

报名开始 我区招录255名消防员

商报讯(记者 王巍巍)为有效履行防范化解重大安全风险、应对处置各类灾害事故的职责使命,根据《中华人民共和国消防救援衔条例》《国家综合性消防救援队伍消防员招录办法(试行)》等法规政策,日前,应急管理部发布国家综合性消防救援队伍2019年度第二次面向社会招录消防员公告。

此次国家综合性消防救援队伍共招录消防员21806名,均为男性,其中定向招录退役士兵8723名、公开招录社会青年12938名、专项招录原公安消防部队解约定向培养士官145名。据了解,西藏共招录255名消防员。

记者从西藏消防救援总队了解到,此次招录条件为,年龄18周岁以上,24周岁以下(出生日期在1994年10

月11日至2001年10月10日之间),大学本科以上学历人员年龄放宽至26周岁(1992年10月11日以后出生),对消防救援工作急需的特殊专业人才,经应急管理部批准年龄可放宽至28周岁(1990年10月11日以后出生);具有高中以上文化程度,身体和心理健康,具有良好的品行,法律、法规规定的其它条件等。

此次消防员招录采用网上报名的方式,资格审查采取网上初审、现场复核的方式进行。招录对象可在9月10日23时至10月10日18时之间登录国家综合性消防救援队伍消防员招录平台(<http://xfyzt.119.gov.cn>),查询浏览招录信息,注册进入消防员招录在线报名系统。网上报名期间,各省招录办

同步对招录对象报名信息进行初审。网上初审通过后,报名信息原则上不得修改。修改报名信息仅限申请1次,须于9月30日前申报,10月1日零时起不再受理修改申请。

招录对象根据网上初审结果,按省招录办通知要求,由本人携带身份证(居住证)、户口簿、毕业证(学位证)、退伍证、立功受奖等证件证书原件和复印件参加现场复核。

通过资格审查的招录对象,持身份证、准考证参加后续招录考核。考核项目包括体格检查、政治考核、体能测试和岗位适应性测试、心理测试和面试。各地考核项目顺序、时间、地点等具体安排,由各省(自治区)招录办发布。

拉萨市区天气情况

12日 14-22℃
阴转多云

24小时趋势预报:林芝、日喀则南部、山南南部和那曲中东部有小雨,部分地区有中雨;其它地区多云,部分地区有阵雨或雷阵雨。

“风尚喜马拉雅”盛典在拉萨举行

众多国际一线品牌首次集体“进藏”



时装秀现场。记者 韩海兰 摄

商报讯(记者 韩海兰)今年4月,成都IFS(成都国际金融中心)携手西藏文化艺术品牌“醍醐”举办了“发现喜马拉雅·西藏当代艺术展”。近日,“醍醐”再次携手成都IFS在拉萨联合举办“风尚喜马拉雅”国际品牌盛典,众多国际一线品牌首次集体“进藏”,通过国际品牌西藏峰会、时装秀等形式,对当代西藏风貌进行全新拓展与诠释。

盛典上,成都IFS品牌市场部副总经理王芸蕾以“商业与艺术”为主题,探讨了商业与艺术结合的话题;西藏文化艺术品牌“醍醐”联合创始人方堃带领与会人士“重走雪域之路”,了解西藏文化走向世界的历程缩影;栩栩华生媒体集团总编辑冯楚轩讲述了

“品牌的中国与中国的品牌”的故事。

主题演讲后,还举行了“高原时尚POP UP”及品牌时装秀,汇聚了服饰、珠宝、腕表等多个世界各地的著名奢侈品牌。

西藏文化艺术品牌“醍醐”联合创始人张俊彦告诉记者,此次“风尚喜马拉雅”盛典不仅邀请国际知名品牌进藏,也邀请了西藏最著名的品牌相互进行交流。“不同领域、不同来源品牌的交流,能够给西藏品牌带来非常多的关注,也能帮助西藏品牌打开视野。”

AJ-NAMO藏族时装品牌创始人阿佳娜姆表示:“国际品牌走进了西藏,但如何让西藏品牌走向国际?我认为最重要的是文化自信。”

扎囊藏毯文化节商品展销会销售额近500万元

商报讯(记者 次吉 实习记者 张雨)奶渣、藏式家具、敏珠林藏香……2019·西藏“中国农民丰收节”暨扎囊藏毯文化节商品展销会于9月9日结束。展销会上各类产品琳琅满目,销售总额达497万元。

据悉,本次展销会设立有特色区、百货区、餐饮区、娱乐区、山南市12县(区)农副产品观摩区五个展区,展出了扎囊县的民族手工业、农副产品等,

全面展示了扎囊县近几年来在民族手工业和农副产品等领域的发展成果。

而此次展销会最大的亮点就是在2012年获得了国家地理标志产品称号的藏毯。藏毯是藏族手工生产的一种羊毛织品,也叫藏毛呢,是加工藏装、藏靴、金花帽的主要材料。

扎囊县阳光毯毯厂负责人仁青告诉记者,在2018年藏毯文化节期间,他准备了藏装、藏毯、藏靴、卡垫

等产品,卖了24000元,接受订单5000元;今年,他卖了35000元,接受订单30000余元。

记者了解到,据不完全统计,此次展销会共有参展商户391户(不含散户),2万余种商品参展。四天销售总额达497万元,其中,百货销售额205万元、娱乐销售额58万元、餐饮销售额48万元、特色产品销售额130万元、散摊及流动商户累计销售额56万元。

超级大乐透					
2019年9月11日 第19106期					
开奖号码					
05 08 10 32 35		02 10			
奖级	注数	每注奖金(元)	奖级	注数	每注奖金(元)
基本	1	10000000	五等奖	11404	300
追加	1	8000000	六等奖	17138	200
基本	106	517027	七等奖	24850	100
追加	24	413621	八等奖	575494	15
三等奖	98	10000	九等奖	6444431	5
四等奖	606	3000			

28492906 14.86元奖金滚入下期奖池。

体彩排列3开奖公告		
2019年9月11日 第19247期		
开奖号码 4 8 9		
奖级	中奖注数	每注奖金(元)
直选	3820	1040
组选3	0	346
组选6	15434	173

本期全国投注总额为18551810元。

体彩排列5开奖公告		
2019年9月11日 第19247期		
开奖号码 4 8 9 1 8		
奖级	中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	107	100000

本期全国投注总额为10573492元。

本版彩票数据仅供参考,最终结果以彩票中心开奖数据为准。

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

开奖公告

福彩七乐彩开奖公告			
2019年9月11日 第2019106期			
开奖号码			
基本号	02 05 07 10 12 14 16	特别号码	30
奖等	全国中奖注数	西藏中奖注数	中奖金额
一等奖	0注	0注	0元
二等奖	7注	0注	28986元
三等奖	189注	1注	2147元
四等奖	609注	0注	200元
五等奖	6624注	5注	50元
六等奖	10513注	14注	10元
七等奖	82684注	88注	5元

本期投注总额为6123728元。奖池资金累计金额2697022元。

福彩3D开奖公告			
2019年9月11日 第2019247期			
开奖号码 6 7 0			
奖等	中奖注数	单注奖金	中奖金额
头等奖	35注	1040元	36400元
二等奖	0注	346元	0元
三等奖	49注	173元	8477元

西藏本期销售总额:195182元,中奖总金额:44877元,本期返奖率:22.99%

西藏自治区福利彩票发行中心

数据以中彩最终开奖数据为准。

西藏福彩 西藏商报联合主办

“中国龙”系列彩票全国营销活动方案

一、活动时间
2019年9月10日至2019年9月29日。

二、活动内容及参与方式
每本(500元)“中国龙”彩票包装中将附赠一张可刮开的抽奖卡。(示例见下图)。

随机抽取10名幸运彩民,每人给予1000元电子券奖励(京东E卡);

2.终极大奖:活动每天累计5万元奖金,活动结束后共累计100万元奖金,同时与扫描抽奖剩余的奖金合并,将从活动期间参与扫码抽奖的彩民中随机抽出1000名平均分配奖金。

三、奖品说明

1.此次活动的总奖金为2592万元(其中包括20万元电子券),所有奖金将在活动期间内全部派完。

2.奖金红包:活动期间通过扫描抽奖卡上的二维码参与“扫码抽奖”和中得“终极大奖”的幸运彩民,获得的奖励均为奖金红包,用户可以通过刮刮乐微信平台提现至对应的微信账户中。由于活动期间金额较大,相对集中,为安全起见,可能出现提现时间上的滞后(一般5个工作日到账)。

3.电子兑换券:每天从参与当日扫描抽奖的用户中随机抽取10名幸运彩民,获得的奖励是电子兑换券,即京东E卡,用户可在自己的记录页面,点击领取按钮,填写领取手机号,京东E卡将以短信的形式,将电子卡密发送至用户填写的手机号上(今年参与电子接口,短信下发的形式,到账时间很快。正常情况下,用户在几分钟之内即可收到E卡卡密的短信)。

该购物卡须在绑定京东账户后使用,用于在京东商城购买京东自营产品。此次活动获得的京东E卡绑定前不记名,不挂失,需在绑定完成后36个月有效期内使用。

抽奖卡(刮开前)
2019年9月10日至9月29日活动期间,每日9:00至21:00期间,通过“福彩刮刮乐”官方微信号扫描每一张抽奖卡覆盖膜下方的二维码均可获得随机奖励,张张有奖。

抽奖卡(刮开后)
2019年9月10日至9月29日活动期间,每日9:00至21:00期间,通过“福彩刮刮乐”官方微信号扫描每一张抽奖卡覆盖膜下方的二维码均可获得随机奖励,张张有奖。

除此之外,还有两重幸运大奖:

1.每日抽奖:每天从参与当日扫描抽奖的用户中

双色球 UNION LOTTO

3D

快3

7乐彩

刮刮乐

西藏福彩中心在此提醒广大彩民朋友:量力而行 理智投注 未成年人不得购彩