

西藏住建系统1至8月经济运行数据出炉

我区商品住房均价8913元/平方米

9月11日,记者从自治区住建厅了解到,在房地产业投资方面,我区本年度计划投资70亿元,截至8月底,完成投资91.3亿元。1至8月,我区商品住房均价8913元/平方米(其中,住宅均价7572元/平方米,非住宅均价10542元/平方米),涨幅13.19%,价格总体保持在合理区间。另外,根据相关部署,我区计划启动老旧小区改造摸底工作,目前,正组织各市(地)进行进一步梳理,力争在10月底前完成全面摸排和改造计划申报工作。

记者 李凌霄

记者了解到,我区住建领域本年度重点项目计划投资137.8亿元,截至8月底,完成投资占年度计划投资的97.66%,超计划进度25.93个百分点。另外,保障性安居工程建设是广大老百姓最关心的事情,从投资完成进度来看,我区已经超额完成了阶段性目标。据自治区住建厅相关工作人员介绍,今年,我区计划投资31.29亿元建设保障性安居房389万套,截至8月底,完成投资占全年计划的70.28%,占1至8月计划投资的140.6%。

房地产行业投资方面,我区本年度计划投资70亿元。截至8月底,完成投资91.3亿元(其中非公企业完成投资36亿元),占全年计划投资的130.4%,占1至8月计划的186.3%,比2018年同期增长55.7%。8月,我区完成房地产开发投资18.5亿元(其中非公企业完成投资1.97亿元)。“全区共有房地产开发企业173家,在建房地产项目159个。”自治区住建厅相关负责人介绍。

老百姓最关心的莫过于房价了。记者了解到,1至8月,我区商品住房均价

8913元/平方米(其中:住宅均价7572元/平方米,非住宅均价10542元/平方米),涨幅为13.19%,价格总体保持在合理区间。此外,我区城镇基础设施建设持续推进,西藏文化广电艺术中心项目大提速推进。

从建筑业发展来看,截至8月底,我区共有建设类企业1290家(其中建筑施工企业916家,监理企业92家,造价咨询企业27家,勘察企业64家,设计企业129家,规划编制单位15家,质量检测机构25家,施工图审查机构22家)、农牧民施工队1103家,116家央企和区外大型建筑企业在西藏设立独立法人子公司。

记者了解到,根据国家和自治区部署,自治区住建厅会同发改、财政部门对我区2000年以前建成的老旧小区进行摸底排查,拟定了2019年中央补助支持老旧小区改造计划,先期提出了申请中央补助资金,对我区5个老旧小区进行改造。根据住建部近期部署,目前,正组织各市(地)进行进一步梳理,力争10月底前完成全面摸排和改造计划申报工作。

在工程建设项目审批制度改革方

| |
|-----------------------------------|
| 重点项目计划投资完成 97.66% |
| 保障性安居工程建设投资完成 70.28% |
| 房地产行业投资完成 130.4% |
| 商品住房均价 8913元/m² |
| 商品住房均价涨幅为 13.19% |
| 住宅均价 7572元/m² |
| 非住宅均价 10542元/m² |

面,按照自治区的统一安排部署和工作要求,目前自治区住建厅已完成《西藏自治区房屋建筑市政工程项目“多规合一”指导意见》《关于全面推进房屋建筑和市政工程项目并联审批的指导意见》《关于进一步简化优化给排水、燃气报装接入的指导意见》《关于工程建

设审批制度改革中分类减免审批事项的指导意见》四个意见及《西藏自治区房屋建筑和市政基础设施工程施工图联合审查管理办法》《西藏自治区房屋建筑和市政基础设施工程竣工联合验收管理办法》两个办法的编制工作,并将在审定后实施。



图由城关区人社局提供

北京通州区人社局赴拉萨城关区调研对口支援工作 捐赠东西部协作资金50万元

商报讯(记者 索南措姆)为充分发挥地区间资源互补作用,切实落实东西部扶贫协作,9月9日,北京市通州区人社局代表团赴拉萨市城关区开展对口支援工作调研,并举行了座谈会。

会上,城关区人社局局长郭杨汇报了2019年城关区人社局的基本情况、重点工作开展情况、东西部协作工作开展情况及下一步援助需求。随后,代表团向城关区人社局捐赠了东西部协作

资金共计50万元,并签订了对口支援协议书。

会议最后,代表团分别就如何落实好东西部扶贫协作等相关工作作了详细介绍,并提出了意见和建议。代表团表示,还会继续加大支援力度,进一步精准对接、积极谋划,将每一件事、每一个项目落到实处,让援建工作在雪域高原落地生根,绽放出光芒,切实给居民群众带来更多的获得感和幸福感。



全国五城 中信银行联合麦当劳推出线下主题店

近日,中信银行携手麦当劳在北京、上海、广州、深圳、杭州五座城市,以跨界合作的方式正式推出了“中信银行&麦当劳主题店”。全新主题店的亮相,吸引了众多亲子客群前往体验。

此次中信银行与麦当劳携手打造主题店是继2018年12月推出联名卡之后的又一重大合作,旨在进一步为亲子客群提供优质、贴心的服务。据悉,此次中信银行与麦当劳以主题店为平台开展了更深度创新合作。随着人们生活水平的日渐提高,少儿智商、情商的教育已十分普及,但如何教育孩子们认识金钱的价值,培养少儿“财商”,正逐渐成为家长们关注的话题。着眼于此,中信银行与麦当劳联合打造“财智好少年”主题派对,内含中信银行自主研发的版权课程,通过趣味互动方式让孩子在快乐轻松的氛围下学习金融小知识,提升“财商”。同时,孩子们通过拍照打卡、体验美

食等活动,与家长们店内实现亲密互动,沉浸在温馨的空间与氛围中。

中信银行工作人员表示:“此次携手麦当劳推出主题店,开展联合派对活动是一次创新尝试,希望未来可以用更加有趣、好玩的方式助力孩子们快乐成长,期待能给孩子们带去欢乐与梦想。”

“做有温度的银行”是中信银行始终贯彻的服务理念,从新奇有趣的联名卡,到寓教于乐的主题店与联合派对,金融与餐饮的跨界合作碰撞出巧妙的创意火花。未来,中信银行将继续秉持“信守温度”的初心,让更多贴心服务惠及万千家庭。



政府采购小知识:政府采购如何支持脱贫攻坚?

一、支持贫困地区哪些产业?

答:农副产品和物业服务。

二、有哪些支持的方式?

答:在政府采购中优先采购、预留采购份额。同等条件下优先采购,预留单位食堂采购农副产品总额的一定比例定向采购贫困地区农副产品。优先采购贫困县境内聘用建档立卡贫困人员的物业公司。

三、享受政策要满足哪些条件?

贫困地区农副产品是指国家级贫困县境内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。优先采购注册地在国家级贫困县境内,且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工(含服务外包用工)30%以上的物业公司提供的物业服务,开具扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明。

详见《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》(财库〔2019〕27号)。

西藏自治区政府采购中心(宣)