

西藏电信 新农村建设的践行者

在农村信息化建设的道路上,中国电信一直都是当仁不让的排头兵。这与今年5月17日世界电信与信息社会日上的主题不谋而合——“信息通信技术让农村生活更美好”。2011年,是中国电信“十二五”发展的开局之年。中国电信积极建设光缆网,还提供了覆盖全国大部分农村的CDMA1X网络以及农村地区覆盖最广最好的3G网络。

根据中国电信2011年上半年服务质量报告,截至2011年5月底,全国农村地区电话用户约6000万,农村地区宽带用户达到约1800万,农村天翼用户约3500万。截止到2011年5月底累计完成6100个信息化乡镇。在村级层面,中国电信已在全国广大农村地区建立了18万个信息服务站,新增15600个天翼村,8200个宽带村。

把目光转到我们身边的西藏电信,你会发现,“惠农”——一个令城乡瞩目的词汇,在西藏电信也越来越成为一个热词。他们为落实西藏新农村建设,缩小城乡信息化水平差距,促进城乡信息服务均等化,加快实现“幸福农村”目标,正在不懈努力着。

凸显技术优势 推动惠农工程

近几年来,西藏电信主动融入西藏新农村建设大局中,不断推动信息服务网络向农村基层延伸,为广大农牧民提供信息平台和信息应用,同时创新思路,推进农村信息化示范点建设。示范先行,典型带动,以点带面建设信息化新农村,使成千上万农户受益,让农村生活更美好。

为了让农民兄弟尽快和高科技接轨,为幸福生活安上“顺风耳”,西藏电信充分发挥了自己渠道、网络等技术优势,踏踏实实地履行着惠农的企业责任。天翼惠农是中国电信的移动业务品牌,它以诸多的网络业务优势让西藏电信员工自信和自豪,也让广大农民深受受益。

语音清晰、通话稳定、接通率高、保密性强、发射功率小、信号穿透力强、室内覆盖效果更好等一项项骄人的业务优势,让西藏电信在惠农工程中底气十足、实力十足。他们有信心,也有愿望,更有能力让农民朋友充分地享受到现代信息技术的新成果。

口碑胜于金杯,口碑胜于雄辩。天翼惠农的品牌声誉在惠农工程中,通过农民的口碑相传被认可。



乡乡通宽带 助推新农村

为加快农村信息网络建设,西藏电信始终坚持城乡一体化的通信发展战略,把城乡作为一个整体,统一规划、统一建设,实现农村信息化步伐与城市同步,为新农村建设奠定了重要基础。“惠农,就是要让信息技术在农村得到广泛应用,让农民朋友享受到科技进步的成果,让‘信息通信技术让农村生活更美好’在现实中变为生动的画面。”西藏电信人如是说。

从“通电话”到“能上网”,凝聚了电信人在广大农牧区付出的心血和汗水,也真正助推了西藏农牧民的发展之路。“有家农户95%的草莓等水果是通过网络渠道卖出去的。”西藏电信人自豪地介绍。他说的这位现代农户,前两年来到拉萨曲水县种植草莓、西瓜,开始的时候并不顺利,从种植到销售,各个环节都遇到了难题。后来通过网络获取栽培技术、购买种子,并拓展销售渠道后,产业发展迅速,如今已建成4个基地,300多个大棚。他甚至还与中国草莓协会取得联系,力促“第五届中国草莓文化艺术节”在拉萨举办。

情系民众 回馈社会

在西藏有一个中国电信定点援助的贫困县——边坝县,在这里中国电信派出的每一批援藏干部都兢兢业业,不惧艰险谱写了一段段催人泪下的“援藏情”。这里是高反病的高发区,条件异常艰苦,在边坝,很多藏族同胞不会说汉语,但却会说“中国电信”四个字。

从2002年开始至今,中国电信累计投入援藏资金超过1亿多元,用于新农村建设、文教卫生、社会福利、人才培训和农牧民生产生活急需的各类项目50多个。此外,电信员工自发捐款1026万元,每年购买200吨大米援助大骨节病区,到目前已经援助1400吨。

尽管已取得骄人的成绩,但西藏电信并没有躺在功劳簿上休息,而是计划进一步完善服务网点,丰富终端产品和业务体系,加快重点区域的光宽带网络覆盖,提高农村信息化普及程度。以更好、更优质的电信信息化产品服务广大农村市场。



天翼3G热门业务介绍



乐享3G业务



www.118100.cn

贝多芬说:音乐是比一切智慧、一切哲学更高的启示。雨果说:音乐是思维着的声音。我们说:音乐是热力与激情的最佳拍档!

想了解最新的娱乐资讯就上爱音乐星闻;想要展现你的音乐才能就来爱音乐I制造;听红歌、听流行、听古典、听摇滚、听RNB、听Rap、听网络新曲来爱音乐曲库;想在手机上下载最新的打榜歌曲,安装爱音乐客户端轻松实现你的愿望;想免费观看各种演唱会,还是来爱音乐!

登陆中国电信爱音乐网站<http://www.118100.cn>,只要你订购彩铃就有机会赢取大奖呦,心动不如行动,还不快来!



最近爱音乐正在推出新一代歌神陈奕迅2011 DUO上海演唱会抽奖活动,还有超男实力派唱将张杰西安演唱抽奖门票、签名CD等你拿。