

20部国庆献礼剧扎堆播放

众明星抢演主旋律剧集

1949-2009, 新中国已经走过60年的风雨征程。为庆祝建国60周年, 18年不曾拿起执导筒的韩三平, 将于本月正式开拍巨星云集的电影《建国大业》。无独有偶, 与大银幕相对, 09年的电视荧屏也将全面“飘红”: 数据显示, 有不下于20部国庆献礼剧正在筹备或者杀青待播, 毫无疑问, 主旋律献礼剧扎堆大热, 将成为今年电视荧屏的主要趋势。



《红日》海报。

《我的兄弟叫顺溜》海报。

制片方 规避风险 不打无准备之战

早在去年9月的北京国际影视展上, 主旋律电视剧走红的趋势就已初露端倪。记者在报道此次影视盛会时, 也留意到北京展览馆近一半的展位被待拍的主旋律电视剧海报所占据。细细打量, 军事题材、战争题材、改革开放题材都是制片方最为热衷的题材。国内顶尖影视制作机构——小马奔腾的宣传总监告诉记者: “去年就预料到了这个趋势, 所以早早做好了计划, 按照常理来说, 应该是去年拍完、今年适时播出效果最好。”让她觉得开心的是, 其公司投资拍摄的剧集《狙击手》、《我的兄弟叫顺溜》, 后期制作已经大致完成, 投到市场上后反响也如预期所料的走俏。其中, 《狙击手》将作为献礼剧于近日登陆央视荧屏。如她所言, 从今年年初开始, 各大电视台的荧屏其实已经开始

“飘红”, 《红日》、《敌营十八年》抢占了半壁江山。

演员 人手一部主旋律献礼剧

想看偶像穿军装? 无疑, 今年是最好的时光。李幼斌、张国立、佟大为、文章、王宝强、潘粤明……无论是国内的顶尖巨星, 还是正当红的青春小生, 几乎人手一部主旋律献礼剧。从经纪公司的角度而言, 鼓励艺人接演主旋律剧集, 也是有效规避风险、且容易被主流文化认同的途径。国内一流的经纪公司——橙天拾捌的工作人员透露: “去年到今年, 确实接了不少这方面的通告, 我们主要还是看剧本和整体的制作实力。”对于年轻演员来说, 这也许是告别偶像派、走向实力派的绝佳机会。记者日前曾目睹过文章独自驾车去北影厂试装。据了解,

他所参演的正是国庆献礼剧《国歌》, 同剧的演员还有谷智鑫和李晨。10年前, 吴子牛曾执导过同名的电影《国歌》, 陈坤和孔维于这部影片中崭露头角。对于顶尖巨星而言, 主旋律剧容易出彩成为他们的共识: 唐国强执导自演央视大戏《解放》, 张国立筹备的新剧将以抗美援朝为主要背景, 李幼斌的《闯关东2》毫不意外地打上了“建国60周年献礼剧”的标签。

特型演员在今年也将忙得不可开交。中国电视剧制作中心的制片人李志安在接受记者采访时曾有所感叹: “他们比较特殊, 你想想全国有几个‘朱德总司令’, 有几个‘毛泽东主席’? 古月去世后, 能扮演毛泽东的只有3个, 唐国强无疑是他们中演技最出色的, 所以抢手是必然的。”走俏带来的后续效应也十分明显, 这些演员在金融危机中逆势而行, 身价一度上涨: “很自然, 他们是不可替代的, 你不能说随便抓一个人就演毛主席吧?”

电视台 购剧有偏向 重点剧集确定

央视影视部主任汪国辉透露央视今年将有50部主旋律电视剧的投拍、购买、播出规划, “要说倾向性现在还没有, 但是毫无疑问, 主旋律是我们的重点, 是我们最主要的播出目标。”据了解, 中国电视剧制作中心牵头制作的50集电视剧《解放》, 是央视今年最重磅的国庆献礼剧, 这部由唐国强执导自演、《长征》原班人马打造的电视剧, 已获得中宣部的肯定, 将于国庆期间应时登陆央视荧屏。

而北京电视台更倾向于与“北平解放”有关的战争、历史题材电视剧。蒲巴甲领衔的《战北平》作为北平解放60周年的献礼剧已经在北京台结束播出。“北京和平解放”的史实, 也是今年荧屏最热的题材之一, 记者向湖南卫视总编室了解到, 为庆祝建国60周年, 他们将有一系列活动展开, 电视剧《北平不战》将是09年主推的主旋律剧集。

《白银帝国》重聚首 郭富城张铁林 飞抵柏林

当地时间2月11日中午(北京时间2月11日晚), 《白银帝国》的主演郭富城、张铁林、丁志诚、雷镇语等分别飞抵柏林。入围“特别展映”单元的《白银帝国》将在柏林电影节举行全球首映礼。

虽然经过10多个小时的长途飞行, 郭富城的精神状态仍旧良好, 他表示跟剧组的其他朋友已经分开近三年, 非常期待这次重逢。由于这次《白银帝国》并不是参赛片, 大家也没有什么获奖的压力, 只是希望《白银帝国》的全球首映礼能够很成功, 在新的一年里开个好头。据悉, 《白银帝国》将于柏林当地时间2月12日晚(北京时间2月13日凌晨)举行全球首映礼, 这部耗资不菲、拍摄于06年的影片在经过近三年的销声匿迹后将揭开神秘面纱。



郭富城飞抵柏林。

《赛车》票房破9000万 宁浩 3月拍《无人区》

截至2月11日, 由中影集团出品、宁浩导演的《疯狂的赛车》票房已经突破9000万, 正式向“亿元俱乐部”发起冲击。

作为中影集团“青年导演计划”的旗帜性人物, 三年之前, 宁浩仅靠300万的投资, 用数字高清拍出了《疯狂的石头》, 在毫无征兆的情况下热卖2600万票房; 三年之后, 《疯狂的赛车》投资成本上升为1000万, 随之制造出利润率更为惊人的近亿票房。据中影集团透露, 宁浩即将开机的个人作品《无人区》投资已经上升到2000万, 故事剧本得到业内众多行家的高度好评。宁浩表示当下他的全部精力都已经投入到《无人区》的筹备当中。这部影片将于3月初在新疆开机, 徐峥、黄渤这些金牌搭档已经确定加盟, 而梁朝伟和刘德华两位大牌明星在看过剧本后, 都希望宁浩能等等再开机, 以便有机会加盟。

今年情人节 和雪鹰一起过

文 / 记者 沈未兰
图 / 记者 赵国礼

继西藏第一支流行音乐组合雪鹰组合的首张专辑《回到喜马拉雅》07年发行至今已经一年有余。最近, 这个由两位帅气小伙组成的组合又发出了他们的第二张专辑《雪鹰II》。

据了解, 为营造更强烈的画面效果, 《雪鹰II》摄制组特地前往日喀则、林芝等地取景拍摄; MV也突破了以往剧情简单、人物少、歌手形象普通的特点。新专辑中的部分歌曲如《爱情的伤口》

以一个破裂的爱情故事为主线, 表现了男主角复杂的内心世界。《善恶》中, 为了给人以灵魂的震撼, 雪鹰特意在摇滚乐曲中穿插了佛经, MV更是在一个废弃的水泥厂拍摄, 让人感觉苍凉。

除了忙于宣传新专辑, 近日, 雪鹰组合还马不停蹄地参加西藏电视台各大栏目的演出。据了解, 由他们参与演唱的歌曲《新年》有望在西藏电视台的藏历年晚会上以第二个节目与观众见面。

虽然工作辛苦, 但说起本周末情人节下午3点将在北京中路红艳超市斜对面的阳光JJ演艺馆

举办的“雪鹰组合歌友会”, 他们又一下子来了精神, “到时候可以和喜欢我们的人一起唱歌, 真是一件开心的事。”且增说, 歌友会现场, 如果歌迷有什么问题, 他和扎诺都会一一作答, 还会准备一些小礼物给大家, “这种与歌迷见面的机会很难得, 况且当天又是情人节, 我们能和歌迷们一起过情人节, 真的很有意思。希望所有喜欢我们的人都能抽空来参加。”

报名方式:
电话: 15089041654
QQ群: 66530107 西藏商报文体读者群。



雪鹰组合旦增(前)与扎诺。

TCL“藏历新年攻势”促销阵容再添新军 “E9FR”系列液晶电视震撼上市

《本报讯》: 自发动“藏历新年攻势”以来TCL液晶电视销量保持一倍以上的增长速度, 据著名家电调研公司奥维咨询最新统计数据显示, TCL液晶电视的销量与市场份额已经稳居行业首位。

近日, 记者从TCL内部获悉, TCL将推出“E9FR”系列液晶电视新品。据了解, 为加大“藏历新年攻势”的促销范围和力度, TCL“经典E9FR”新品液晶电视将全面参与本次大促销活动。新品上市就进行让利促销, 在彩电行业尚属首次, 这引发了记者的强烈兴趣。

“E9FR”, 液晶时尚新趋势

记者在卖场看到, 与普通液晶电视相比, TCL最新上市的“E9FR”系列, 显得更优雅, 又高贵, 液体散发着强烈的艺术气息, 合理的价位, 加上优惠的让利幅度, 使得“E9FR”液晶电视一经推出, 即获得热烈追捧, 吸引了诸多注重品质的消费者的青睐。

TCL的“E9FR”液晶电视都采用了主流高端配置, 比如超宽边全高清屏, 动态对比度高达20000:1; 隐藏式音箱设计与独有的环绕音效系统, 使得音色更纯净, 配备了HDMI与USB 2.0等多种接口的齐备, 让你尽享数码娱乐时代的快乐。

“E9FR”, 液晶促销实惠多

E9FR系列, 都采用了TCL独有的自然光技术和动态对比度系统, 能够让人更清楚提升黑色画面, 增强画面对比度, 使得画面显示更清晰、自然, 颜色表现更鲜艳, 并且节能环保。良好的产品性能, 时尚的外观设计, 使得TCL“E9FR”系列液晶电视更具更高的性价比。

本周, 全区各大商家卖场TCL彩电专区里, 将举办主题为“TCL喜迎藏历新年攻势”的促销活动, 对这种新型的液晶与视听行展, 消费者可到现场, 亲身体验一下“E9FR”液晶电视所带来的全新视听震撼。同时, TCL“E9FR”系列液晶电视还将全面开展各种精彩促销活动, 优惠幅度非常诱人, 让利一步到位。

伴随着“E9FR”系列液晶电视的促销, TCL“藏历新年攻势”被注入更加强劲的活力, 消费者拥有更多的产品选择, 顾客能够享受到实实在在的优惠, 国内液晶电视市场也必将随之进入一个新的高潮期。

成都藏成快运

快运三五天到达, 安全, 快捷
 盛↓接、山、昌、八、雷、盟
 山 青: 13989039289
 日喀则: 13223920396
 那 曲: 13989966925

市内免费接送

拉萨地址: 拉萨市北京中路111号
 电话: 0891-6516118
 0891-6516118
 13308999019
 成都地址: 成都高新区锦科南路111号
 电话: 028-83111820
 028-83111820
 028-83111820

UP 西藏优派广告

一原成都盛锦新气象广告

优势至远 派生卓越

拉萨户外媒体广告开发经营
 大型节庆庆典策划实施
 房地产开发竣工典礼策划实施
 各类大型活动、会议策划实施
 品牌策划营销战略公关
 企业CIS系统建立
 舞台音响演艺配套策划实施
 印务喷绘平面设计制作
 大型户外媒体、单立柱施工制作
 室内外装饰、装修

Tel: 6943777
 6943888
 Fax: 6816665
 E-mail: lzxq01@163.com