

去年拉萨1.3万余人办理异地就医备案

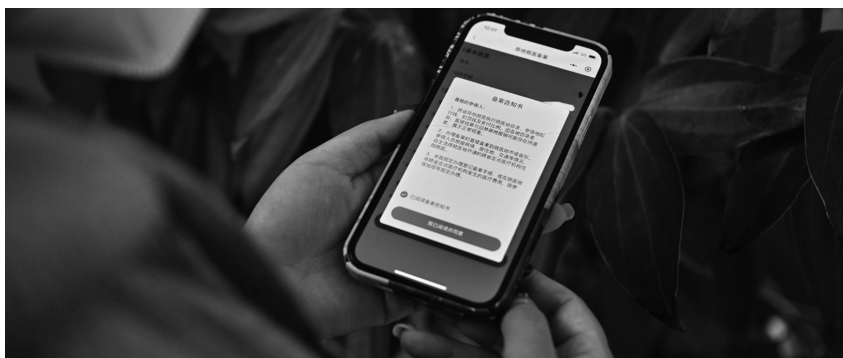
5个门诊特殊病医疗费用联网直接结算

2021年8月,拉萨市实现了跨省异地就医直接联网结算,有效解决了参保人员跨省异地就医费用报销往返路途远、手工报销时间周期长等难题。近年来,拉萨市医保局稳步推进跨省异地就医联网直接结算。“拉萨市参保群众,在越来越健全的医疗保障体系的‘呵护’下,将获得更多的健康实惠和便利。”拉萨市医保局相关负责人说。 文/记者 赵越 图/记者 秦盼

实现异地就医联网结算 群众获得感、幸福感增强

2020年8月,拉萨市医保局下发《关于进一步做好我市跨省异地就医备案工作有关事宜的通知》,正式开展城乡居民跨省异地就医直接联网结算。2021年8月,国家医疗保障信息平台在拉萨市上线运行,实现了跨省异地就医直接联网结算,有效解决了参保人员跨省异地就医费用报销往返路途远、手工报销时间周期长、自行垫付资金压力大等难题。

前不久,拉萨市民李先生的家人因就医需要,想尽快转院去成都治疗。在为办理相关手续着急的时候,他得知在手机上就能办理相关手续。李先生说:“能在手机上办理,真是太方便了!”记者从拉萨市医保局了解到,拉萨市居民可通过多种途径办理备案。为方便参保群众,拉萨市医保局开展了在线备案(国家医保服务平台、西藏医保微信小程序



市民通过手机办理异地就医报备。

序,拉萨医保微信服务号)、电话备案(可致电参保人员所属医保经办机构)、窗口备案(提供相关资料进行备案)等多渠道备案形式。2022年全年,共有13200余名参保人员办理了异地就医备案。

5个门诊特殊病 实现跨省联网直接结算 为贯彻落实关于对高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊放化疗、尿毒症透析、器官移植术后

抗排异治疗等5个群众需求大、各地普遍开展的门诊慢特病,每个省至少有一个统筹地区实现相关治疗费用跨省直接结算的要求,减少身患门诊特殊病种的参保人员门诊费用报销的麻烦,拉萨市医保局主动作为,会同拉萨市相关定点医疗机构,积极谋划、精心组织,经多方努力,拉萨市人民医院、西藏阜康医院率先在各市(地)医疗机构中实现了上述5个门诊特殊病的相关治疗费用跨省联网直接结算。

在拉萨市办理异地安置、异地长期居住、常驻异地工作备案的参保人员,在备案所在地已开通门诊特殊病医疗费用异地联网直接结算服务的定点医疗机构持社保卡或医保电子凭证就医,发生的门诊特殊病医疗费用可直接联网报销,结算时只支付按医保政策由个人负担的部分。同时,拉萨市作为就医地,当市外、区外参保人员来拉萨市就医时,在参保地政策允许的情况下,同样可进行上述5个门诊特殊病医疗费用联网直接结算。

可举报! 林芝严打借桃花节哄抬物价等行为

商报讯(记者 梁兰)林芝第二十届桃花旅游文化节到来之际,为维护旅游市场秩序,结合实际,3月10日至4月30日期间,林芝市各级市场监管部门将联合旅发、发改、公安等相关部门,对宾馆酒店、购物店、民宿餐饮和与旅游相关的经营场所开展专项执法检查,重点整治借桃花节哄抬物价等违法违规行。

3月10日,林芝市市场监管局和林芝市发改委联合下发了关于林芝市第二十届桃花旅游文化节期间价格监管的通告,要求各相关经营者应当严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律、法规和规章,不得利用价格手段侵犯消费者和其他经营者的合法权益、扰乱旅游市场秩序。应严格执行明码标价规定,明确标示价格所对应的商品或者服务,价格变动及时调整,不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。各相关经营者提供服务,实行先消费后结算,应当在结算前向消费者出具结算清单,列明所消费的服务项目、价格以及总收费金额等信息。对商品和服务宣传应当客观全面真实,

坚决杜绝用语模糊,以及掺杂掺假、以假充真、以次充好、质价不符等,引导消费者安全理性消费。应严格规范自身价格行为,依法诚信经营,做到不盲目跟风搭车提价,不捏造、散布涨价信息,不囤积居奇、“坐地起价”、串通涨价、哄抬物价、捆绑销售等违法行为。

此外,经营者不得实施价格欺诈行为,谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价,以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价运行结算。不得通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务。销售商品或者提供服务时,不得使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字等标示价格以及其他价格信息。无正当理由不得拒绝履行或者不完全履行价格承诺,不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。

林芝市各级市场监管部门将进一步加强价格应急处置工作,迅速处置各类价格投诉举报,全力保障林芝市市场价格稳定。对违反价格法律法规的行为,及时处理。如发现旅游市场经营者有侵犯消费者权益的违法行为,请及时拨打“12315”热线进行投诉举报。

新闻+

林芝第二十届桃花旅游文化节推介会亮相北京

商报讯(记者 梁兰)3月10日下午,由中共林芝市委员会、林芝市人民政府主办,林芝市旅发局承办的“桃花颂·传千里”林芝第二十届桃花旅游文化节推介会在北京举办。本次推介会活动以宣传推介林芝旅游文化资源为重点,扎实做好“进藏第一站”文章,加快推进国际生态旅游区和国家全域旅游示范区建设,进一步夯实“人间净土·醉美林芝”品牌形象,使桃花旅游文化节真正成为宣传林芝、推介林芝、提升林芝的重要桥梁和纽带,营造出林芝的桃花惹人醉、美食惹人馋、美景惹人迷、林芝惹人爱的浓厚节日氛围。

推介会上,林芝市旅发局、巴宜区文旅局、鲁朗景区管委会的工作人员分别对本区域内的旅游文化资源进行了深度推介,国航华北营销中心对林芝相关航线产品进行推介,现场还通过互动问答的形式送出了具有

林芝特色的旅游纪念品。据悉,本次推介活动内容丰富,形式多样。推介会上“桃源盛景”启动仪式通过空中飘洒而下的桃花瓣向全国的朋友们送来自“人间净土·醉美林芝”的盛情邀请。同时,会场既有西藏特色门楼、林芝风景图片以及“人间净土·醉美林芝”打卡展示,也有“翰墨飘香”藏文书法展示赠送,更有“桃花朵朵·林芝有礼”、“桃花朵朵·‘醉’地道美食”、“桃花朵朵·相约林芝”展台的设置,集旅游、文化、美食、特产等元素为一体,为与会嘉宾献上了一场文旅视听盛宴。

活动现场还展示了藏林之泉、“布官”牌西藏高原蓝莓、藏香、桃花香水、藏式香囊、青稞面、新鲜天麻、羊肚菌、冻干苹果、特级核桃油等50余种特色产品,并发放林芝旅游手册、口袋书、宣传册及林芝特色文创礼品等共计600余份。

声 明

西藏惠华商贸有限公司不慎,将食品经营许可证(许可证编号:JY15401000015801)丢失,声明作废。

特此声明

西藏惠华商贸有限公司
2023年3月14日

声 明

中大检测(湖南)股份有限公司西藏分公司不慎,将公司公章(编号:54010210037339)丢失,声明作废。

特此声明

中大检测(湖南)股份有限公司西藏分公司
2023年3月14日

声 明

西藏杰恒实业有限公司(统一社会信用代码:91540000710916582C)不慎,将财务专用章丢失,声明作废。

特此声明

西藏杰恒实业有限公司
2023年3月14日

声 明

西藏思扬信息咨询有限公司经研究决定,已将公司法定代表人由“程燕”变更为“景迎辉”,再由“景迎辉”变更为“景鹏飞”,现声明公司原法定代表人程燕私章(编号:5401260001856)丢失,声明作废。

特此声明

西藏思扬信息咨询有限公司
2023年3月14日

声 明

西藏自治区特色产品营销有限公司经研究决定,已将公司法定代表人由“杨华荣”变更为“白玛才旺”,现声明公司原法人章(编号:5401010102227)作废。

特此声明

西藏自治区特色产品营销有限公司
2023年3月14日

声 明

广东永鑫行贸易有限公司拉萨分公司经研究决定,已将公司负责人由“吴洪元”变更为“雒志刚”,现声明原负责人私章(编号:54010110026055)作废。

特此声明

广东永鑫行贸易有限公司拉萨分公司
2023年3月14日

声 明

西藏自治区野生动物保护协会经研究决定,已将协会名称变更为“西藏自治区野生动植物保护协会”,原公章五角星严重磨损变形,现声明原公章、财务专用章作废。

特此声明

西藏自治区野生动植物保护协会
2023年3月14日

声 明

西藏界荣商贸有限公司经研究决定,已将公司法定代表人由“陈丹”变更为“多吉扎堆”,现声明公司原法人章(编号:54010310010283)丢失,声明作废。

特此声明

西藏界荣商贸有限公司
2023年3月14日

西藏商报广告部

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866