

两会 | 特稿

# 阔步走向长治久安

## ——我区维护社会和谐稳定工作综述

西藏日报记者 张黎黎

西藏地处祖国西南边陲,是重要的国家安全屏障,西藏稳定涉及国家稳定,西藏安全涉及国家安全。

近年来,区党委、政府团结带领全区各族人民牢记“国之大者”,团结一心、感恩奋进,把习近平总书记治边稳藏重要论述转化为保障社会和谐稳定的各项举措,转化为全面建成小康社会的不竭动力,转化为反对分裂、维护祖国统一和民族团结的生动实践。

当前的西藏,政治稳定、经济繁荣、人民幸福,呈现出一幅社会安定祥和、各族群众安居乐业的美好画卷。

### 筑牢国家安全屏障

多年来,自治区党委、政府始终坚持把西藏安全稳定工作置于国家安全大局中研究思考、谋划推动,坚持把维护社会稳定作为第一位的工作任务,谋长久之策、行固本之举,构建起维护稳定的长效机制,实现了西藏持续稳定、长期稳定、全面稳定。

——坚持警钟长鸣、警惕常在,进一步增强践行总体国家安全观的政治责任感和历史使命感,不断提升防范抵御国家安全风险、维护社会稳定的能力,推动更高层次的“平安西藏”建设;

——依法严厉打击各类违法犯罪活动,纵深推进反分裂、反渗透、反暴恐、扫黑除恶等专项斗争,着力打击整治电信网络诈骗、养老诈骗犯罪,有效净化社会治安环境;

——完善群防群治工作机制,充分发挥

驻村和寺管会干部、基层组织、“双联户”、“红袖标”、“四护队”等作用,健全矛盾纠纷多元化化解机制,努力把矛盾纠纷化解在基层、消除在萌芽状态;

——健全立体化、信息化社会治安防控体系,深化市域社会治理现代化试点工作,不断提升社会治理体系和治理能力现代化水平;

——强化国家安全教育,以群众喜闻乐见的方式宣传国家安全知识,增强各族群众国家安全意识,夯实国家安全群众基础,筑牢国家安全人民防线;

——健全党委领导、各部门齐抓共管、党政军警民协调联动的工作体制机制,坚定不移加强维稳能力建设,不断提升维稳工作效率和工作能力。

回首过去的五年,我们清晰地感受到,自治区党委、政府主动下好“稳定”这盘棋,锐意进取、改革创新,实施维稳措施全覆盖,构筑起维护稳定的铜墙铁壁。

### 提升群众获得感幸福感安全感

“各警务站请注意,一名女子在滨河路附近徘徊,有轻生倾向,请各警务站立即安排警力开展搜索救助……”2022年7月14日23时,接到指挥中心指令的林芝市巴宜区公安局客运站便民警务站民警,火速奔赴事发地,成功将该女子救上岸。

2011年开始在全区推行的便民警务站把辖区管理、社会面管控与便民服务结合在

一起,织密了集维护稳定、方便群众于一体的安全网。十余年来,便民警务站有效震慑不法分子、全力挤压犯罪空间,犹如600余盏永不熄灭的“平安灯”,不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

平安和谐是全区各族人民的最大愿望。我区各级各部门时刻把稳定放在心上、抓在手上、落在行动上,社会大局持续稳定,群众安全感和满意度“节节攀升”。

自治区人民检察院以政法队伍教育整顿为契机,持续深入开展“我为群众办实事”实践活动,深化落实便民利民举措,用心用情办好与群众利益密切相关的小案,努力让人民群众在每一件事情办理、每一项执法决定、每一宗司法案件中都感受到公平正义。

随着党和政府把关怀与温暖送到各族群众的心坎上,广大群众倍加珍惜如今来之不易的幸福,实现了“要我稳定”向“我要稳定”的积极转变,基层社会治理新格局逐步形成,社会治安持续向好。

数据显示,我区各族群众安全感满意度连续五年超过98%;2021年,群众安全感满意度更是高达99.4%。

### 续写长治久安新篇章

2022年10月22日,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂胜利闭幕,吹响了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的奋进号角。

“健全共建共治共享的社会治理制度,

提升社会治理效能”“发展壮大群防群治力量,营造见义勇为社会氛围,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”……党的二十大报告为我们做好基层社会治理工作指明了前进方向。

作为一名基层干部,如何在自己的一亩三分地里守护好社会稳定,党的二十大代表、拉萨市城关区孔细街道孔细社区党支部书记嘎松曲珍说:“在今后工作中,我们将进一步建立健全社区组织活动场所,优化服务阵地功能,努力把党的组织优势转化成基层治理效能,为推动西藏长治久安和高质量发展贡献基层力量和基层智慧。”

自治区高级人民法院也作出以党的二十大精神为统领,统筹抓好疫情防控、审判执行、维稳安保等工作,为西藏长治久安和高质量发展提供更加优质高效司法服务和保障的安排部署。“我们要切实把学习成果转化为努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义的政治自觉,立足维护稳定、司法审判等重点工作,为‘四个创建’‘四个走在前列’提供最大司法助力。”展望未来,自治区高级人民法院相关负责人信心满满。

新思想引领新征程。只要我们不断探索全面贯彻落实新时代党的治藏方略的有效举措,全力做好事关长治久安根本性、基础性、长远性工作,确保沿着习近平总书记指引的正确方向前进,就一定能谱写社会长治久安新篇章,就一定能够开创更加美好的未来。

### 消费援藏助力林芝地标产品和文旅品牌宣传

## 林芝品牌广告宣传上线以来客流量达上千万人次

商报讯(记者 梁兰)为深入贯彻落实国务院稳住经济一揽子政策措施,加快自治区和林芝市稳经济一揽子政策措施落地实施,进一步促进产业经济高质量发展,林芝市商务局积极开拓粤港澳大湾区市场,加强林芝地标产品和文旅品牌宣传,持续推进产销对接合作,加大助企纾困力度,提振企业发展信心。

林芝市商务局相关负责人介绍,为有效应对新冠疫情带来的不利影响,林芝市商务局与广东省第十批援藏工作队、林芝市旅发局共同策划实施在广州地铁、深圳地铁、深圳宝安机场开展林芝品牌宣传,利用消费援藏资金实现林芝品牌传播价值,借助地铁、

机场大客流优势实现宣传引流。自2022年12月以来,品牌宣传已全部发布实施,宣传时长为1个月。深圳地铁100块灯箱广告宣传,2022年12月1日至12月31日发布;广州地铁26500部电视终端和15块LED广告宣传,2022年12月12日至2023年1月8日发布;深圳宝安机场14块LED大屏广告宣传,2022年12月26日至2023年1月22日发布。以地标产品为主的特色产品品牌宣传版面分为7个和文旅品牌宣传版面1个,主打宣传主题内容8个,分为灵芝天麻是地标、雪域出好茶、有肌肉的藏香猪、品味菌中之王、林芝果然好、青稞健康、冰川精酿等版面设计,精心宣传林芝天麻、灵芝、茶叶、藏香猪、松

茸、苹果、猕猴桃、青稞、林芝啤酒、矿泉水等系列特色产品品牌和“人间净地,醉美林芝”文旅品牌。

据不完全统计,林芝品牌广告宣传上线以来客流量累计达上千万人次,进一步扩大了林芝特色品牌影响力、知晓度和曝光度。林芝天麻、灵芝、松茸、茶叶、藏香猪、苹果、猕猴桃等国家地理标志产品精彩亮相,广受关注。

该负责人介绍,深圳地铁重要站点的100个林芝特色品牌宣传灯箱,以赏心悦目的美图生动诠释着林芝的田园牧歌和优质特色产品,使乘客直观感受到雪域江南的大美风景与丰富物产。广州地铁全线26500块

电视媒体终端小屏和站厅15块大型LED电视墙,每天滚动播放林芝品牌宣传广告32次,沉浸时长、反复宣传,成了乘客广泛讨论的话题,同步带动了乘客对林芝的旅游消费和购物向往。深圳宝安机场14块显示屏广告宣传,使林芝的靓丽名片通过全国各地途经深圳的旅客传播得更快、更远、更广。

据悉,本次品牌广告宣传全方面、多维度地展示林芝特色产品和文旅品牌,通过广州、深圳强大消费能力和成熟市场,引流林芝特色产品与粤港澳大湾区市场更加紧密连接,激发了社会对援藏工作的广泛关注及支持热情,促进消费援藏与产销对接多点发力,为林芝全面推进乡村振兴带来活力与支撑。

拉萨创建国家食品安全示范城市

拉萨市食品安全委员会办公室  
西藏商报社 宣