

“中华美食·西藏味道”美食街开始招商

入驻企业将享受装修补贴、税收减免等优惠政策

12月21日,记者从拉萨市商务局了解到,“中华美食·西藏味道”美食街项目各项配套设施基础设施已完善,现阶段向全国各地招引不同业态的商家,入驻的企业将享受装修补贴、税收减免、就业奖补、纳统奖励等优惠政策。

记者 拉吉

据悉,“中华美食·西藏味道”美食街是世界上海拔最高的美食街,位于拉萨柳梧新区顿珠金融城,处于青藏铁路、机场高速、318国道以及南环路、西环路交会处。同时,该区域地理位置优越,距离拉萨市中心的布达拉宫直线距离仅2.7公里,到主城区任何地方的车程均在半小时内。

据介绍,“中华美食·西藏味道”美食街主要以满足市民对美好生活向往为出发点,建设集吃、喝、玩、乐、购于一体的体验型时尚美食街区。着眼于满足各族群众对美好生活的向往,新增城市亮点,带动经济发展。该项目将通过打造具有西藏特色的美食街,把文化注入美食,让广大市民游客享受舌尖上的中华美食,领略不一样的藏地风情。

值得一提的是,“中华美食·西藏味道”美食街将对入驻商家提供一系列优惠政策。

在装修补贴方面,入驻商户享受400—600元/㎡装修补贴。其中,2023年3月31日前进场装修享受600元/㎡补贴,2023年4月30日前进场装修享受500元/㎡补贴,2023年5月31日前进场装修享受400元/㎡补贴。商户签订租赁合同补贴20%、正式开业后补贴50%、开业满3个月补贴30%。

在首店奖励方面,鼓励国际、国内知名品牌在美食街开设首店,按《拉萨市首店经济扶持办法(试行)》给予首店奖励。申报并被认定为夜间经济示范区的管理主体和商贸流通企业,按照《拉萨市夜间经济示范区认定和奖励办法》给予奖励。

在减税降费方面,根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》的要求,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

在政策支持方面,根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》的要求,对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额60%(含)以上的入驻商户,享受15%的企业所得税优惠税率;对满足《西藏自治区企业所得税政策实施办法(暂行)》相关条款的入驻企业,免征企业所得税地方分享部分。

在金融支持方面,符合条件的入驻商户向西藏金融机构申请贷款,贷款利率按西藏金融机构一般类商业性贷款利率执行,标准以本地人民银行每月公布的LPR利率为准。现行标准为:1年期LPR1.65%,1—5年LPR2.05%,5年期以上LPR 2.3%。在就业补贴方面,西藏籍高校毕业生及本地农牧民等重点群体在美食街就业的,入驻企业及吸纳的就业人员按规定享受吸纳就业奖励、社保补贴、以工代训补贴、住房补贴、生活补贴等。

在创业补贴方面,美食街中自主创业的



“中华美食·西藏味道”美食街效果图。图由拉萨市商务局提供

西藏籍高校毕业生,可申请一次性6万元创业启动资金,最长6年社保补贴,5年场地租金水电费补贴、10年住房公积金补贴,以及最高5万元成功创业奖励和个人创业最高50万元、联合创业最高300万元创业担保贷款支持。

在支持规模以上服务业企业方面,对首次纳入规模(限额)以上的服务业、贸易业企业,给予一次性奖励50万元;对首次纳入规模(限额)以上的餐饮业、住宿业企业,给予一次性奖励20万元。在获评商标奖励方面,商户入驻美食街后获评“中国驰名商标”,一次

性给予100万元资金奖励。在竞赛奖励方面,适时举办“中华美食·西藏味道”美食大赛,对获奖企业入驻美食街实际生产经营的,给予相应资金奖励;入驻美食街的企业可同等享受柳梧新区相关招商引资优惠政策。

在登记审批方面,对入驻商户开通绿色通道,用于营业执照、食品经营许可证、消防安全检查合格证、文化娱乐场所经营许可证等的办理。在精准服务方面,对投资额超过300万元的优质入驻商户开通“一企一策”专班服务,助力相关企业顺利入驻美食街。

拉萨市全面推动食品安全“两个责任”落实落细

商报讯(记者 央金卓玛)自今年10月份以来,拉萨市按照国家和自治区食品安全工作总体部署,坚决贯彻食品安全“四个最严”要求,全面落实食品安全党政同责,推进食品安全属地管理责任和企业主体责任工作开展,确保食品安全“两个责任”落地见效。

据悉,前期拉萨市食安办积极协调自治区食安办,组织各县(区)食安办主任参加国务院食安办召开的“2022年全国食品安全办主任会议”,认真学习《关于建立健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制推动食品安全属地管理责任落地落实的意见》和

《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,组织参加国家市场监督管理总局落实“两个责任”工作机制专题培训,市县两级市场监管部门同步进行宣贯。

同时,拉萨市食安办组织各县(区)食安办和市场监管系统相关部门,对辖区内的食品生产、食品经营、三小一摊等取得许可证或备案登记的市场主体进行分级摸底。经摸底统计,拉萨市A级主体16家,B级主体522家,C级主体6576家,D级主体22735家。

为建立健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制,推动食品安全属地管

理责任落地落实,拉萨市按照行业类别划分各行业分管市领导包保相应A级食品主体,初步形成了由分管教育、国资委、属地等市领导共包保16家A级食品主体;经开区、柳梧新区、林周县三个县(区)初步确定了159名县级领导/干部包保辖区B级食品主体,163名乡级领导/干部包保辖区C级食品主体,394名村级领导/干部包保辖区D级食品主体,推动了食品安全属地管理责任在全市落地落实。

此外,拉萨市食安办起草了《拉萨市关于建立健全分层分级精准防控末端发力终端见

效工作机制推动食品安全属地管理责任落地落实的实施方案》《拉萨市市场监管局督促食品生产经营者落实食品安全主体责任实施方案》,并结合拉萨实际,制作了建立健全食品安全末端发力终端见效工作机制市领导责任清单、建立健全食品安全末端发力终端见效工作机制督查清单、食品安全责任与任务承诺书等20余种参考模板。

下一步,拉萨市将强化组织领导,推动各级包保干部照单履职,结合工作安排,完成对应包保主体的季度督导,持续推动食品安全“两个责任”走深走实。

深耕中国廿七载 战略加码双循环

安利(中国)总裁余放获聘粤港澳大湾区全球招商顾问



安利(中国)总裁余放。

12月21日,2022粤港澳大湾区全球招商大会在广州举行。会议由广东省人民政府联合香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府主办,以“投资大湾区,共创美好未来”为主题,穗港澳同步设立会场,与全球投资者共享粤港澳大湾区投资机遇和发展红利。这是粤港澳大湾区首次召开全球性招商大会。

会议吸引来自美国、日本、英国、德国、法国、韩国等十几个国家及地区的1000多名企业代表参会。会中,安利(中国)总裁余放女士及其他15位国内外经济界、工商界人士,获聘粤港澳大湾区全球招商顾问,未来将积极构建大湾区大招商格局,宣传推介大湾区投资营商环境,帮助更多全球高端人才和优质项目来大湾区投资兴业、深耕发展。

余放女士表示,在党的二十大后,特别是坚定推动经济高质量发展、高水平开放的背景下,出任粤港澳大湾区全球招商顾问,倍感荣耀和责任!抓住历史机遇、发挥企业优势,向世界全面展现大湾区的雄厚实力、经济活力、创新动力和投资潜

力,将是她出任这一角色后的工作重点。

余放介绍,粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,安利作为扎根大湾区近30年的跨国企业,越来越受益于大湾区加速发展的综合红利。安利1995年进入中国市场,总部设于广州,目前安利广州生产基地产值占安利全球供应链总产值超过40%,生产的产品除满足中国市场外,还出口到全球40多个国家或地区。过去三年时间,安利广州工厂新建扩建多条生产线,还在数字化、研发、物流等运营环节不断增加投入,以期服务中国、辐射世界,充分发挥在华跨国企业在双循环格局中独特的枢纽作用。

同时,安利作为全球营养健康食品行业的龙头企业,紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,基于企业发展阶段和中国社会现状,提出了全新企业定位,致力成为“全面健康推动者”,通过全面提升运营、产品和服务水平,帮助公众享有包括身体健康、良好心理状态和人际关系、人生价值感、人与自然和谐发展

的全面健康。

得益于中国发达的数字经济基础设施,安利已经实现业务数字化转型,全面赋能广大营销人员运营线上融合线下的大健康社群,以培养全民健康生活方式为目标稳步推进“全面健康战略”:首先,向广大消费者宣导营养健康知识科普,提升全民健康认知;其次,基于富含科技含量和植物营养智慧的纽崔莱产品,为消费者提供个性化解决方案,帮助人们做到科学补充、均衡营养;最后,通过健康社群带动大家都行动起来,培养良好的健康习惯,拥有健康的生活方式。

未来,安利(中国)将持续锐意创新、深挖潜力,发挥中国作为安利全球战略优选市场在研发、供应链、生产和营销等方面的运营优势,带动大湾区营养健康产业不断壮大,推动大健康产业发展成为大湾区的优势产业,提升整个产业集群的国际竞争力并稳步向全球价值链上游迈进,为将粤港澳大湾区建设成为国际一流湾区贡献自身价值。