

# 第五届进博会西藏交易团成果丰硕

## 签约合作项目金额达6亿元

商报讯(记者 拉吉)近日,为期6天的第五届中国国际进口博览会在上海闭幕。记者从自治区商务厅获悉,本届进博会,西藏交易团在严格落实疫情防控措施的前提下,组织11家企业赴展,开展进口采购、洽谈等经贸交流活动,借助进博会开放融通的重要平台,进一步扩大西藏经贸合作交流“朋友圈”,组展参展工作取得积极成效。

进博会开放的平台,也为西藏企业提供了共享国内大市场和深化国际合作的机遇。西藏交易团紧紧围绕国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台,从采购和招商协同发力,精准组织参展参会代表,企业采购意愿更加强烈,招商引资项目更具针对性。与往届进博会相比,本届进博会西藏交易团注册报名人数进一步增长,并在食品、农产品、消费品及物流设备等领域与海内外供应商达成采购和合作意向协议。记者了解到,本届进博会,西藏交易团11家企业进口采购意向签约订单近1000万美元。此外,西藏交易团还不断拓展招商资源,挖掘合作潜力,积极组织拉萨

经济技术开发区与兰州兰贝尼供应链有限公司、长美融创(西藏)冷链供应链有限公司、中以检测认证有限公司签订合作协议,项目金额达6亿元人民币。

今年的进博会还设置了“中国这十年”对外开放成就展。其中,“中国这十年·西藏”对外开放成就展通过文字、图片、模型、实物、数字多媒体等方式,生动展现党的十八大以来,西藏在党中央的关心和全国的支援下,在经济社会、旅游文化,特别是对外开放领域取得的全方位、历史性成就。西藏展厅既有青稞、牦牛肉、虫草等高原特产,还有自治区旅游文创产品设计大赛催生的一系列“新文创”。如由当代雕塑艺术家蒋晟将传统西藏老建筑上的风铃结合现代简约元素设计而成的吉本岗风铃,以及曾获得中国旅游商品大赛银奖的“醍醐 来自喜马拉雅的礼物”品牌“玛尼石香氛”等等,以其独特的魅力吸引了不少参观者的目光,大家纷纷表达出对雪域高原的向往之情。

“参加本届进博会‘中国这十年’对外开放成就展,全面展示了新时代西藏对外开放



进博会西藏展厅内景图。图由自治区商务厅提供

新形象、新成就,积极宣传推介我区营商环境和优势产业,推进务实合作。”西藏交易团负责人表示,下一步,我区将把第五届进博会作为推动高水平开放发展的一个新的里程碑,加强协作,加大政策和制度创新,健全流通网

络,以开放型平台建设为载体,进一步优化营商环境,提升服务水平,让国内外更多企业走进来、留下来,在我区落地生根,共享西藏开放发展有利机遇,谱写雪域高原经济高质量发展新篇章。

# “双十一”期间,电子产品成为我区热销商品

商报讯(记者 央金卓玛)近日,“2022年京东11·11区域消费报告”出炉,数据显示,“双十一”期间西藏人均购买力仅次于北京、上海和江苏,位居全国第四。iPhone14位居西藏热销商品榜首。

2022年京东“双十一”期间,西藏购买力排名位居全国第30位,客单价全国排名第4位,上行金额排名第23位。

今年,西藏各市地销购比排名TOP3为拉萨市、林芝市、昌都市;那曲市成交额同比增长最快。从成交额来看,西藏成交额排名前五的市地依次为拉萨市、林芝市、日喀则市、昌都市、山南市。西藏购买力总量最强的县为噶尔县、米林县、日土县、江孜县、色尼区。

西藏本地高质量农产品上行排在前五

的商品为肉干肉脯、熟食腊味、红茶、南北干货、米。

在众多本地品牌中,本地知名品牌或老字号成交金额排名为高原之宝、卓玛泉、诺迪康、珠峰冰川。增速前四的品牌为诺迪康、珠峰冰川、奇正藏药、高原之宝。

从商品来看,西藏热销商品成交额前五名为iPhone14、海氏海诺一次性医用防护服、联

想开天 M740J商用办公台式电脑、安方高科(ANFANGGAOKE)气柱式电磁防护帐篷、大华LED/DH-PHSIA12-SS/小间距/可定制屏幕。

此外,西藏用户对于全链路的服务和消费各环节的保障,给予了更高的关注,并乐意为保障性、提升性服务付费。数据显示,西藏用户偏向购买30天价保、(多件、跨品类)以旧换新、延保、碎屏险、180天只换不修等服务。

# 拉萨市多举措确保民生领域商品价格稳定

商报讯(记者 央金卓玛)为确保拉萨市场价格不出现大的波动,拉萨市市场监管局多措并举,守牢重要民生商品价格稳定红线。

据悉,拉萨市市场监管局制定了《关于进一步加强价格监管工作的通知》《关于开展疫情防控复工复产阶段市场价格专项检查工作的通知》,并将加强配送费管理的相关工作方案印发给拉萨市发改委、拉萨市商务局、拉萨市邮政管理局等相关部门,形成整体合力,助力复工复产、复商复市。

同时,拉萨市市场监管局加强与拉萨市发改委沟通协调,增加对粮、油、肉、蛋、蔬菜等生活必需品和口罩、消毒液等疫情防控物资的监测频次,加强对重点商品、重点服务业全种类、全链条、全覆盖专项检查。10月1日以来,共检查经营主体763户,发现问题10起,处理投诉举报5起,制发责令改正通知书10份。

全市各级市场监管部门聚焦大型商超、农贸市场、社区超市、药店等重要场所,强化

巡查检查和执法打击,发现价格违法行为,从严从快处置,共立案查办价格违法案件10起,罚没款11.45万元。

为切实做好消费维权工作,拉萨市市场监管局畅通“涉价”投诉举报和咨询答复渠道,12315热线安排工作人员进行24小时值守。对群众反映的价格线索进行全面排查,对调查属实的价格违法行为,建立快速回应机制,坚持快受理、快调查、快处理、快回应,积极回应社会关切。10月1日以来,共接到涉价线索

131件,责令改正37件,立案2件。

此外,拉萨市市场监管局向市场主体发放《价格提醒告诫书》《配送费管理承诺书》,规范收取配送费的行为,提醒告诫商家必须明码标价、不得串通涨价、不得哄抬价格等,对发现的苗头性、倾向性、潜在性问题,迅速预警,确保市场价格稳定。10月1日以来,发放《价格提醒告诫书》130多份、《配送费管理承诺书》22份;城关区市场监管局查处1起加收配送费违法案件。


**西藏商报 | 快搜西藏**  
 从这里,看见西藏



**海量视频**  
有料有趣,尽情观看

**甜茶馆**  
全民发布,趣味翻倍

**电子报**

# 极地视频

快视频 | 搜热点 | 西引力 | 藏地行



下载快搜西藏APP  
更多精彩等你发现