

重返巅峰！张伟丽重夺女子草量级金腰带

北京时间11月13日中午，UFC(终极格斗冠军赛)281在美国纽约麦迪逊广场花园进行。在作为联合主赛的女子草量级冠军赛中，中国选手张伟丽在第二回合降服战胜了来自美国的现任冠军卡拉·埃斯帕扎，重新赢得了该级别的冠军金腰带。

2019年8月，张伟丽在深圳击败西卡·安德拉德，首次夺得UFC女子草量级世界金腰带，也成为了首位来自亚洲的UFC世界冠军。一年之后，她又在UFC248中打满5个回合通过分歧判定战胜乔安娜·耶德尔泽西克，成功卫冕冠军头衔。

然而在2021年，张伟丽先是在自己第二场卫冕战中首回合就被对手罗斯·娜玛尤纳斯击倒，丢掉了金腰带，随后又在挑战罗斯的比赛中遭分歧判定失利。今年6月，重整旗鼓的张伟丽在新加坡击倒老对手乔安娜获胜，也赢得了重新挑战金腰带的资格。如今再次赢得金腰带后，她成为了继罗斯和卡拉之后，第三位重夺女子草量级冠军头衔的选手。

赛前接受采访时，张伟丽表示卡拉是一位值得尊敬的对手。2014年，正是卡拉成为了UFC设立女子草量级这一级别后的首任冠军，今年3月，这位35岁的老将时隔8年再度登上王座，本场赛前已豪取6连胜。虽然赛前被各方普遍看好，但面对这位擅长抱摔的冠军选手，张伟丽展现出了自己的谦逊和沉稳。

比赛开始，经过短暂的试探之后，双方曾陷入到卡拉擅长的地面缠斗，但张伟丽展现出很好的应对能力顺利逃脱。第二回合刚开始，张伟丽便抓住机会裸绞成功，降服对手取得胜利。阔别冠军头衔一年多之后，她终于重返巅峰。张伟丽也兑现了赛前的承诺，将金腰带带回了中国！

昨日再度登顶，距离张伟丽首度夺得金腰带已经过去了3年多。3年多的时间里，她从未停止过学习和进步。今年6月战胜乔安娜获得冠军挑战权后，张伟丽很快就到泰国普吉岛继续苦练自己的摔跤技术，并在比赛前6周就来到美国训练，以尽可能适应时差和气候。她清楚，重要的是要将更多的精力放在训练中，因为这是自己唯一能掌控的部分。有志者事竟成，恭喜张伟丽！

(人民日报)



中国选手张伟丽战胜女子草量级现任冠军卡拉·埃斯帕扎，重夺金腰带。
新华社

“先游后付”，游客可以0元预订景区门票

“信用游”会成为未来旅游业的趋势吗？

提前预订好了门票和酒店，行程却临时有变，面临退改的麻烦，这让不少游客感到头疼。近日，安徽黄山风景区上线“先游后付”，游客可以0元预订景区门票、索道票，先游后付、不用不付，灵活安排时间和行程。“信用游”会成为未来旅游业的趋势吗？专业人士认为，信用旅游产品推陈出新的同时，提高旅游服务的质量更为重要。



游客在安徽黄山风景区拍照留念。
新华社

“先游后付”新玩法

近期，向往黄山美景的90后游客小谢看到了黄山“先游后付”的宣传海报，决定尝尝鲜。“预订后刷身份证就可以进景区，很方便。”小谢表示，“先游后付”避免了以往取消预订的麻烦手续，行程安排也能更方便、随意一些。

记者在支付宝搜索黄山小程序，点击进入门票预约，显示芝麻信用达到一定分数的用户可享受“先游后付”，下单后无需支付，出游30天后支持自动扣款。记者按照提示下单成功后，随即收到黄山风景区预约成功的短信。随后，记者在订单里选择取消，订单很快完成取消，并提示取消服务不会影响信用。此外，还可享受免押金入住酒店，极速退房等服务。

据了解，“信用游”由黄山旅游联合芝麻信用、安徽途马科技等文旅服务机构推出，将覆盖旅游的“玩、行、住”等场景。其中，黄山风景区已率先实现“先游后付”、减免押金等便捷消费服务等。在“黄山信用游”专属页面，除了获得信用服务，还能领取黄山城市卡，享受交通出行、酒店住宿、黄山美食、文创产品等多重优惠。

黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉表示，“信用游”将作为“大黄山”旅游环线内旅游服务的重点模式进行全面推广和应用。目前，“大黄山”区域安庆市、池州市、宣城市和黄山市的景区、酒店、文创商品等商家已签约入驻“黄山旅游官方平台”。

“对游客来讲，可以有一场说走就走的旅行，行程的安排更加灵活了。对商家来讲，在给游客提供便利之外，也提高了产品竞争力，

可以促进订单的转化。”章德辉说。

探索发展“信用游”

传统旅游产品通常是先付款，一旦遇到退订、改期，游客往往会面临投诉难、退款难等问题。“如果行程有变化，要提前取消，还要承担退订扣费，而且手续繁琐，有时需要与多个平台和商家沟通协商。”小谢说。

有业内人士指出，先旅游、后付款是旅游业的一种创新，试图破解目前游客、旅行社、目的地间的信任危机，从而倒逼景区和商家提高服务质量和效率，游客有了更多主动权，也能促进景区客流量和收入的增长，是双赢的举措。

黄山旅游发展股份有限公司玉屏楼宾馆营销部经理孙俊告诉记者，实行免押金入住的模式，不仅能方便游客快速退房，减少等待时间，还能提高酒店工作人员的服务效率。

事实上，“先游后付”的信用旅行最早被应用在一些OTA平台(在线旅游平台)。此外，也有一些地方开始探索“信用游”新模式。2019年3月，广西桂林成立“先游后付诚信联盟”，商家与银行展开合作，绑定个人征信体系，如果游客行程结束后无理由赖账，则由银行按逾期还贷纳入个人诚信体系。同年4月，山东省首家“先游后付”诚信联盟在日照成立，通过推出信用旅游线路产品的形式，引导诚信旅行社与诚信饭店、诚信景区、诚信民宿等自愿组建诚信旅游。

2021年9月，文化和旅游部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》，鼓励和支持文旅企业探索推出以信用为基础的产品和服务，向信用状况良好的消费者提供“先用后付”“先游后付”、减免押金等便捷消费服务，形成促进信用消费的相关

政策。

推动旅游市场信用体系建设

也有消费者对这种先旅游后付款的方式有所顾虑，有人担心“会不会产生纠纷”，有人害怕“会不会在游玩结束后乱收费”。

消费者的担心并不无道理。有业内人士表示，毕竟“先游后付”不只是支付方式的变化，而是涉及信用审核、服务质量监控、评价机制等多个方面，也存在标准未统一、不可控因素较多等问题。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔认为，景区上线“信用游”体现了行业自律，值得肯定。但“信用游”并不适合所有旅游产品和服务，而是更多运用在团队游、线路游、门票酒店等标准化产品中。对于非标准化产品，“先游后付”提高了预期，如果与游客预期不符，反而会降低消费者旅游体验感。

“对于‘信用游’，我们要去识别它到底是一个营销手段，还是在标准化产品上用对了方向。”在魏翔看来，一系列政策释出，“信用”在旅游市场的比重不断加码，重要的不只是在信用产品上推陈出新，而是如何提高旅游服务的质量。

“长期以来，由于景区低频消费的性质，旅游业过度追求一次性收益，缺乏信用动机。旅游景区只有纳入整个城市的公共管理当中，成为城市名片，其品牌、信用的管理才有可能迎来根本性的解决——消费者投诉的就不是某一家旅游企业了，可能是一个城市。”魏翔表示，旅游景区集团化、城市化正悄然成为趋势。未来，旅游企业要摆脱门票经济依赖，逐渐转型，有层次、有方向地推动文旅融合发展。
(工人日报)

西藏消防总队那曲支队特勤消防站车库综合楼(科普应急教育基地)建设监理项目中标公示

一、安徽求是工程建设咨询有限公司受贵单位委托组织西藏消防总队那曲支队特勤消防站车库综合楼(科普应急教育基地)建设监理项目进行公开招标，本项目已于2022年11月7日15时30分成功开标并且评审完毕，根据本项目文件要求以及评审结果，本项目中标候选人如下：

排序	供应商	投标报价	备注
1	西藏吉诚工程项目管理有限公司	28190000元	第一中标候选人
2	西藏瑞丰工程项目管理有限公司	28200000元	第二中标候选人
3	重庆华兴工程咨询有限公司	28220000元	第三中标候选人

二、公示期为3个工作日

三、联系方式

招标人:那曲市消防救援支队
地址:那曲市色尼区拉萨北路16号那曲市消防救援支队
联系人:夏辉
电话:13036363577
电子邮件:378743962@qq.com
招标代理机构:安徽求是工程建设咨询有限公司
地址:拉萨市城关区当热中路水厂退休基地3-69号
联系人:马工
电话:18153918851
电子邮件:1254747015@qq.com

安徽求是工程建设咨询有限公司
2022年11月14日