



9月3日,人们在服贸会国家会议中心展馆国别展区参观。新华社

## 绿色服贸、低碳发展—— 2022服贸会 现场扫描

### A 竹子“变身秀”规模扩大

一场竹子“变身秀”正在服贸会上演。从刀、叉、勺子,到餐巾纸、吸管、水杯,再到自行车、排水管,琳琅满目的展品均由竹子制成。以竹代塑、减塑降碳,是这场“变身秀”的主题。

国际竹藤组织这个以竹木风格配合竹林造景搭建的展台颇受关注,参观者络绎不绝。国际竹藤组织东道国事务部主任傅金和介绍,竹子是一种绿色、低碳、速生、可降解的生物质材料,在很多领域可以替代塑料,目前已开发的竹产品种类超过1万种,涉及衣、食、住、行等诸多方面。

“去年我们在服贸会的展台只有60平方米,今年增加到了120平方米,因为我们的合作伙伴越来越多了。”傅金和说,“明年我们的参展面积可能还要增加。”

服贸会上,竹子“变身秀”规模扩大,是绿色消费理念更加深入人心的一个缩影。根据国家发展改革委等部门今年联合印发的《促进绿色消费实施方案》,到2025年,绿色低碳产品市场占有率大幅提升,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成;到2030年,绿色消费方式成为公众自觉选择,绿色低碳产品成为市场主流。

### B 瓦片有了新功能

瓦片能干什么?相信,今年的服贸会给了很多人一个新答案。

光滑润泽的外观,自然流畅的弯曲弧度,配以玄青、黛绿等颇具中国古典美感的颜色……在服贸会英利嘉盛的展台,几块建筑曲面瓦片吸引了不少人的目光。

“它们不是普通的仿古瓦片,而是蕴含晶硅光伏电池技术的新型绿色发电建材。”保定嘉盛光电科技股份有限公司品牌营销经理王乐蕊介绍,这些瓦片可以将太阳能转换为电能,为全屋提供绿色电力。

能发电的瓦片,带给参观者更多关于城市绿色、低碳发展的想象。在服贸会上,还有不少类似场景。

中建二局展台的一块大屏幕上,实时显示着施工现场工地设备、环境监测、废弃垃圾等数据信息,利用这一系统可以实现资源最大化利用,比如建筑垃圾智能分类回收利用,空气粉尘指数偏高时自动启动围挡喷淋装置。

清华大学建筑设计研究院有限公司正与德国相关能源机构合作,在城市更新、城市设计、产业园区建设等领域推出落地设计服务,同时实现碳中和技术方案全面融入全过程设计。清华院企划部主任杨丝路说:“国家的减碳举措对建筑行业提出更高要求,我们要全面提升从设计规划到建筑施工的全过程减碳技术服务,为实现‘双碳’目标贡献力量。”

### C 扩张的“废物变燃料”生意

五个透明玻璃瓶里的“神秘物质”,展示着一门“变废为宝”的生意经。

生物质颗粒燃料、生物质碳、塑料粒子燃料……在维尔利环保科技集团股份有限公司展台上,这些“高大上”产品的前身却是固体废物。

该公司副总裁张进锋介绍,日常生活中,会产生大量诸如木质包装物、农业秸秆、厨余垃圾等生物质固体废物。通过技术手段将其转化为各种绿色零碳替代燃料,应用于冶金、建材、电力、石化、造纸等多个工业领域,代替煤、天然气等化石能源。

今年,这家总部位于江苏常州的公司,在北京新成立子公司,加强生物质替代燃料业务。张进锋说,这两年,明显感受到一些地方和企业对于替代燃料需求的增加,为此公司正扩大生产规模、拓宽产品品类。

在国家电力投资集团有限公司展台,一个体积不大的“黑盒子”,输出动力却相当于

一台20T的发动机,并且排出的只有水。这是“氢腾”氢燃料电池电堆,其关键技术和产品材料全部实现自主化,现在步入产业化推广实施阶段。氢燃料电池车、电动汽车、太阳能汽车……服贸会上,不同企业展示的新能源汽车技术,拓宽着人们对于未来汽车的想象空间。

新技术、新材料、新产品……饱含“绿色”“低碳”元素的服贸会,彰显着绿色低碳转型发展所蕴藏的巨大科技创新推动力以及产业发展新机遇。

在今年服贸会上,联合国环境规划署驻华代表涂瑞和参加“中国生态环保产业服务双碳战略院上论坛”时表示,中国推进绿色和低碳转型、未来实现碳达峰直至碳中和,积累的良好实践和成功经验具有全球性意义。期待中国持续大力做好国内减排降碳等方面工作,并与发展中国家尤其是“一带一路”沿线国家分享成功经验。(新华社)

竹子替代塑料做成的一次性餐具、不用插电就闪闪发光的霓虹灯牌、只排出水的氢燃料电池……正在北京举行的2022年服贸会,“绿色”成为一抹突出亮色。

今年服贸会的主题是“服务合作促发展 绿色创新迎未来”,并且新设面积达16700平方米的环境服务专题展,全面展示生态环保、绿色节能技术和应用。从个人生活、到城市建设,再到产业发展,“绿色”“低碳”的身影在服贸会上频频出现,折射出中国推动绿色发展步履坚定,以及绿色低碳转型蕴藏的巨大机遇。

### ■ 相关新闻

## 服贸会各方探讨北京冬奥会后 冰雪产业发展的“中国方案”

近日,2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)体育服务专题在北京首钢园展开。会上各方专家以论坛、访谈等形式,围绕冬奥遗产、冰雪产业升级等话题,探讨北京冬奥会之后冰雪产业持续健康发展的“中国方案”。

### 充分利用冬奥遗产

对于延庆来说,怎样把冬奥遗产用好是重大的考验。北京市延庆区副区长任江浩表示,要把冬奥遗产变成资产,“成为遗产,(如果只是)进入博物馆,受后人瞻仰,资产就没有活起来”。

任江浩说:“从冬奥遗产利用来说,延庆主要有三个方向。第一是高端赛事,我们有承办冬奥的经验,要把一些国际性的锦标赛、世界杯引入到延庆。第二是大众体育,我们现在提出目标建设户外运动城市;户外运动面非常广,不单是冰雪,现在非常流行的飞盘、桨板、腰旗橄榄球等等这些户外赛事,在延庆也非常适合。第三个方向是体育产业,中关村延庆园专门有一个体育产业园,里面汇聚了大量的冰雪科技企业,我们希望从冬奥遗产可持续发展的角度出发,让延庆的冰雪体育产业得到更好的发展,为此区政府还专门出台了产业政策,对相关的企业进行奖励。”

北京冬奥会申办成功以来,张家口市持续将冰雪产业的“冷”资源转化成“热”经济。据了解,张家口市共建成滑雪场9家,冰雪运动培训基地59家,创建冰雪运动特色学校100所,成功举办了国际雪联自由式滑雪、单板滑雪世界杯等高水平赛事活动100余场,还推动了包括法国MND滑雪设备制造等115个冰雪产业项目落地实施。冬奥会之后,世界一流的场馆设施、管理运营团队以及成规模的冰雪制造产业,成为张家口市发展冰雪经济的“富矿”。

“我们将致力于场馆及配套设施赛后综合利用。”张家口市人民政府副市长刘海峰说,“落实冬奥遗产可持续发展计划,发展赛事经济,持续举办各类国际国内赛事,打造国际冰雪和户外运动中心。”

### 推动冰雪产业升级

中国冰雪产业升级为何重要?“北京冬奥会周期内触发了大量的雪场、冰场(扩建),由此也带动了滑雪产业链的整个迅猛的扩张。全国现有803家滑雪场,我们不可能在接下来的几年再不断去开滑雪场。”国际雪联理事、中国滑雪协会副主席郑良程说,进一步引导冰雪产业发展,就是要推动产业升级。

他认为,北京冬奥周期滑雪产业不断发展,基础设施不断扩张,接下来的几年里基础设施建设会放缓,需求增长也可能放缓。“如果整个产业的供给严重大于市场需求,不加以引导,可能会导致滑雪产业形成恶性竞争。”

各方专家表示,冰雪产业升级,需要冰场、雪场及其上下游企业通过科技助力,提升服务水平以及贯彻绿色环保理念等路径来实现。

“北京冬奥会期间,我们国家投入了大量的科研力量,而这些科研力量(的成果)在北京冬奥会上也得到了验证。如果我们能够把北京冬奥会的科技成果用到大众滑雪领域里面,就能够实现大众滑雪领域的产业升级。”郑良程说。

在本届服贸会体育服务专题展区,不少参展冰雪行业企业携最新技术亮相,展示新产品、交流新技术。

此外据行业专家介绍,雪场、冰场贯彻环保理念,有助于节水、节电,提高健康运营能力;雪道多元化、住宿等配套设施多元化,可以提升滑雪体验,提高整体行业服务水平,对整个滑雪产业可持续发展也至关重要。

### 加强国际交流合作

本届服贸会体育服务专题的冰雪运动板块相当国际化,来自奥地利、意大利、日本、加拿大、法国、芬兰、斯洛文尼亚、荷兰、英国等30多个国家和地区的展商参展,在首钢园打开了一扇“世界之窗”。呼吁冰雪行业增进国际交流,成为服贸会诸多参与方的共识。

荷兰驻华大使馆卫生、福利和体育参赞史明康说,希望荷兰未来能在冰雪产业方面多与中国交流合作。“我们希望能和中国在冰上运动方面有一些深度的合作,目前已有荷兰厂家在上海进行了冰场的投资,在北京也是如此。我认为鼓励青少年参加冰上运动是一个非常高效的合作方式,当然不仅仅是在城市当中,也可以在村镇当中去推广,继续去激励孩子们参与。”

张家口市副市长刘海峰说,未来会继续加强与冬奥城市、友好城市、国际组织等方面的交往合作,积极引进知名的冰雪装备生产企业,全力打造国家级冰雪装备生产基地。(新华社)