

从七方面发力 西藏这样助企惠民促消费

活动从6月开始,将持续至12月底

为贯彻落实中央和自治区关于稳住经济大盘促进消费系列决策部署,统筹疫情防控和经济社会发展,更好地发挥消费对经济循环的牵引带动作用,经自治区人民政府同意,自治区商务厅开展以“助企惠民·乐购西藏”为主题的消费促进活动。活动从6月开始,将一直持续到12月底。为确保活动取得实效,自治区将安排7000万元补贴资金、各市(地)财政配套安排不低于1:1比例资金,用于七个方面的消费促进活动。

记者 拉吉



市民正在超市选购物品。实习记者 余婷婷 摄

在发放餐饮零售消费券方面,对在藏或来藏人员在参与活动的餐饮零售商户消费满一定金额,发放餐饮零售消费券,支持餐饮零售行业恢复发展,助力餐饮零售中小微企业纾困解难。

在开展汽车下乡方面,对区内农村户籍农牧民群众购买新能源汽车或20升及以下排量乘用车(不含二手车)发放汽车下乡补贴,推动改善新能源汽车使用环境,释放农牧区汽车消费潜力。同时,鼓励汽车销售企业联合银行、保险等金融机构以及加油站、汽车装潢等相关行业企业,采取让利等多种方式扩大汽车销售。

在开展家电家具下乡方面,按照家家

具销售价格的15%,对区内农村户籍农牧民群众等人群购买绿色智能家电环保家具给予补贴,并设最高补贴金额。同时,对家电销售企业开展以旧换新,按照旧家电回收价格的10%给予补贴,并设最低和最高补贴金额。推动农牧区家电家具换代更新,激发家电家具消费新活力。

在举办“藏品网上行”活动方面,支持区内商贸流通企业举办“藏品网上行”活动,即通过电商平台、直播带货等方式,销售我区名优特商品,对线上销售额达到一定标准的商贸流通企业给予资金奖励,促进线上线下消费融合发展。

在支持品牌连锁便利店发展方面,对品

牌连锁企业在新建和老旧、偏远社区,商业资源欠发达地区等商业网点较少的居民点,开设品牌连锁便利店(不含加盟店)超过一定数量,且销售额达到一定标准的品牌连锁企业给予资金奖励,补齐便民消费短板,提升居民消费便利度和活跃度。

此外,在加大限上企业培育力度方面,根据《西藏自治区财政厅 西藏自治区商务厅关于印发〈西藏自治区商贸流通业发展专项资金管理办法〉的通知》精神,近日,自治区商务厅对2021年度71家符合申报条件的新增限上商贸流通企业进行了奖励,累计兑付奖励资金568万元;明年,自治区商务厅将对2022年度符合申报条件的新增限上商贸流通

企业继续给予每家8万元资金奖励。

另外,在支持行业协会、商贸流通企业举办餐饮零售促销活动方面,支持各市(地)举办物资交易会、产销对接会,支持餐饮零售等行业协会以及商贸流通企业、商业综合体、金融机构围绕餐饮、汽车、服装、家电、家具等行业举办展销会,对销售额达到一定标准的承办单位,自治区商务厅将给予资金奖励,不断丰富促销活动。

下一步,自治区商务厅将统筹指导各市(地)商务局认真组织开展“助企惠民·乐购西藏”消费促进活动,活动开始时间以及消费券、奖励资金的申领等事宜,详见自治区商务厅和各市(地)商务局公告。

1至5月 我区对外贸易进出口总额超18亿元

一般贸易出口仍是进出口贸易的主要拉动力量

商报讯(记者 旦增贡嘎)近日,记者从自治区商务厅了解到,今年1至5月,全区对外贸易进出口总额18.3亿元,同比增长25.3%,比全国增速高出17个百分点。其中,出口17.1亿元,同比增长142.8%;进口1.3亿元,同比下降83.1%。利用外资1500万美元,同比增长50%。从整体看,一般贸易出口仍是进出口贸易的主要拉动力量。

“十三五”期间,西藏外贸发展水平稳步提升,我区对外贸易进出口总额累计实现2281亿元人民币。边境群众互市贸易额累计实现4.5亿元,口岸进出口货运量626万吨。

据自治区商务厅党组成员、副厅长德吉措姆介绍,在“十四五”期间,我区将重点从积极扩大对外贸易规模、加强外贸支撑载体

建设、提升服务贸易水平、优化外贸发展环境等四个方面,推动我区对外贸易创新发展。预计“十四五”末,全区对外贸易规模达到60亿元人民币以上,外贸主体增至100家以上;同时,我区将优化对外贸易结构,加快外贸发展方式转变,推动出口商品结构多元化;支持企业扩大尼泊尔手工艺品、农产品、食品、饲料、中(藏)药材等进口。

自治区商务厅党组书记李文革介绍,我区需要从强化政策引导、做好外贸企业主体培育、畅通对尼贸易通道、加大招商引资力度等方面发力,抓实对外贸易。

一方面要强化南亚通道建设,挖掘我区货物贸易及服务贸易潜力,努力实现边境贸易和进出口贸易双增长。自治区商务厅已

修订完善2022年外贸发展专项资金指南,指导企业用好支持政策,切实服务外贸市场主体,扎实稳住我区外贸基本盘。

另一方面,我区将出台稳外贸工作的实施方案,支持外贸企业开拓新的贸易市场;并要求已获批的国家级外贸转型升级基地,要及时总结经验,查漏补缺,鼓励积极申报新的外贸转型升级基地(国家级或自治区级),建设出口商品基地,注重发现、挖掘和培育新的外贸企业,培育一批竞争力强、生产规模大、经济效益好的产品出口龙头企业,积极稳住外贸存量、促进增量,确保外贸稳中有进。

同时,畅通对尼贸易通道,加快口岸和边境贸易市场、边贸点基础设施和配套服务设施建设

力度,加快我区国际贸易“单一窗口”地方平台建设;加快边境群众互市贸易进口商品落地加工试点,加快推进中尼友谊工业园建设,推动西藏优势企业走出去,以新的市场增量填补原有市场存量,维护出口持续、稳定发展。

此外,结合国家级拉萨经济技术开发区、自治区级经开区、吉隆边合区、拉萨综保区建设,指导各类园区围绕主导产业进行重点招商,尤其是要针对行业内的龙头企业进行重点招商,增强外贸发展后劲。通过加强与其他省份联通合作,积极组织企业参加藏博会、进博会、广交会等区内外洽会展会,协助办好中国西藏发展论坛,强化经贸交流合作,拓宽区内企业“走出去”、区外企业“走进来”渠道。

建行西藏分行举行“惠市·惠企”专项行动发布会



发布会现场。

商报讯 为坚决落实各级党委、政府“保市场主体、保民生就业”的政策要求,主动为中小微企业和广大市场主体纾困解难,持续加大对区内市场主体等群体的普惠金融支持力度,近日,中国建设银行西藏自治区分行举行“惠市·惠企”专项行动发布会。

自2018年全面启动“普惠金融战略”以来,建行西藏分行在总行党委的正确领导下,充分依托互联网+、大数据分析技术守正创新、科技赋能,不断加大产品创新,不断优化服务流程,积极实施减费让利措施,全面落实“六稳”“六保”政策要求,重视服务小微企业客户数量和质量双提升。四年以来,建行西藏分行累计服务全区小微企业、个体工商户5434家,累计信贷投放166.36亿元,贷款余额达56.80亿元;实施延期纾困和还本续贷政策惠及1257家目标客户,为其提供了12.35亿元的超期流动性支持。

据悉,建行全力打造“惠于更聚焦、惠于更专属、惠于更全面、惠于更灵动、惠于更贴心”的全新“惠”服务,同时推出小微快贷

(个人经营版)品牌及商户云贷、商叶云贷、商户快贷、善营贷、个体工商户抵押快贷六项主打产品,提供额度充足、价格优惠、流程便捷、随借随还的综合融资服务。

这些针对小微企业特别推出的信贷产品,可通过线上申请,最快3分钟即可到账,随借随还,按日计息,个体户50万元以内的贷款可直接发放至个人账户。发布会上还介绍了云税贷信贷产品,该产品基于小微企业涉税信息,运用大数据技术,建立全新客户评价体系,选择诚信纳税优质小微企业客户给予信贷支持,打造全流程线上自助贷款流程,实现针对性贷后预警监测,最高可贷款500万元。

未来,建行西藏分行将继续坚持“以市场为导向,以客户为中心”,全面承担社会责任,以专属产品、专享额度、专项政策、专业服务,持续加大普惠金融支持力度,让金融活水精准滴灌更多、更广市场主体,为助力自治区跨越式发展、实现人民幸福美好生活贡献更大的智慧和力量。