一瓶92年的茅台 拍出99亿元天价

商家表示明显有人捣乱

一瓶“汉帝茅台酒”在阿里拍卖平台拍出近百亿元天价，送拍机构高兴不起来，匆匆中止拍卖。“明显有人捣乱，本来是挺好的事情，我们也很无奈。”5月16日晚，送拍机构中致酒谱（北京）供应链管理服务有限公司（下称“中致酒谱”）相关负责人对记者说。

『汉帝茅台酒』。 图片来自网络

30年估值涨了45倍

5月16日，阿里拍卖平台上线一瓶“汉帝茅台酒”，起拍价3999万元，加价幅度100元。

这场拍卖原计划到当天23时59分结束。引发关注后，超9万人次围观拍卖，1769人报名竞拍，共计4036条拍卖记录。最后一次出价是在22时13分14秒，竞买号T8492买家出价99.999999亿元，随后该拍品被下架。

当晚，阿里拍卖公告称，发现有用户涉嫌恶意竞拍，导致竞拍价格远超估值，商家决定暂时中止本场拍卖。5月17日14时，该商品会重新上拍，呼吁大家理性竞拍。

这次线上拍卖最终以闹剧收场，与参与拍卖门槛过低有关。

记者发现，只要缴纳2000元保证金便可参与竞拍，而关注中致酒谱老酒馆店铺，便可免缴保证金。据协议，凡是竞拍成功的买家，在竞拍结束后的72小时内未付款，系统会自动关闭交易，并扣除保证金额用于赔付送拍机构。

换言之，只要关注中致酒谱老酒馆店铺，不缴保证金便可以参加竞拍，因此即便竞拍成功后拒绝付款，也没有损失。

5月17日，“汉帝茅台酒”在阿里拍卖平台重新上线，拍卖的保证金已提高至5万元，竞拍时间从5月17日14时到5月20日23时59分。

中致酒谱相关负责人对记者说，店铺正常拍卖商品，也欢迎爱茅之友联系。

5月16日的拍卖虽未能正常成交，但起拍价已刷新茅台酒拍卖价历史纪录。

汉帝茅台酒是贵州茅台生产的一个奢侈酒品种名，产于1992年，盛装的酒盒包装上，龙口内含金珠属纯金制造。虽然年份并不久远，但这款酒曾在法国巴黎举办的国际博览会获得大奖，且数量稀少，仅生产10瓶（收藏编号0—9），除一瓶留存外，其余9瓶已在香港拍卖。上世纪90年代末期，这款酒就曾拍出100万元港币高价。

2011年4月，在由贵州省拍卖公司举办的“首届陈年茅台酒专场拍卖会”上，“中国茅台酒收藏第一人”赵晨以890万元拍下一瓶汉帝茅台酒。

2019年天津糖酒会上，汉帝茅台酒估价3100万元，8年来价格上涨三倍多。时隔3年，汉帝茅台酒的起拍价已近4000万元。这意味着，在30年时间里，汉帝茅台酒的价格估值上涨45倍。

天价茅台频现

近年，陈年茅台酒在各大拍卖会屡创价格新高。

贵州茅台酒，是与苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地齐名的世界三大蒸馏名酒之一。茅台酒具有类金融属性，收藏茅台酒可以保值增值。2000年以来，陈年茅台酒收藏渐渐升温，备受收藏界与投资界追捧，因在拍卖场上屡次拍出“天价”而走进大众视野。

2011年9月4日，在贵州省宏运拍卖公司举行的中国名酒拍卖会上，一瓶1935年产、约400克的赖茅酒被宁德市企业家赖姓人士以1070万元天价收入囊中，登顶“中国白酒之王”。

2015年保利秋季拍卖会上，一瓶1957年的外销茅台“绿美人”以216万元价格成交。2017年，1957年“绿美人”茅台老酒再现拍卖场，最终以220万元成交。

在嘉德2021年春拍会上，2013年产原箱特别茅台酒4箱×12瓶，成交价达195.5万元。同年5月，中国嘉德2021年春季拍卖会举办了一场名为“国酿醇香”的专场拍卖会，一瓶1957年产五星牌茅台酒以115万元价格成交。

2021年6月，英国伦敦苏富比拍卖行宣布，一箱1974年的“葵花牌”茅台以100万英镑（约900万元人民币）的价格售出，是专家预估售价的五倍多。这也是中国境外单批茅台酒有史以来的最高拍卖价。中标的是一位亚洲收藏家，拍卖行未透露买家的真实身份。

中国老酒市场规模持续扩容，如今已达千亿元规模。当下的中国老酒行业已形成一条以收藏、鉴定、评估、售卖为核心环节的产业链，产业化格局基本形成。

中国老酒市场指数报告显示，2013年至2018年，茅台、五粮液、汾酒等品牌的老酒市场规模持续扩大，特别是在2016年-2017年老酒的市场规模涨幅高达85%，2018年老酒市场规模达到500亿元，2021年老酒市场规模达到千亿。（时代周报）

南京“洗衣液奶茶”全部下架

相关部门已接到投诉，正展开调查

近日，一款可以喝的“洗衣液奶茶”受到追捧，外包装酷似洗衣液，实则内部装着饮料。据了解，这款“洗衣液奶茶”系来自于南京南椰里餐饮店的产品，当地市场监督管理局工作人员回应媒体称已接到相关投诉，即将展开调查，15日之内会有一个初步结果。目前，涉事门店均已下架所有“洗衣液奶茶”商品，并表示“以后也不会再卖了”。

网友晒出的“洗衣液奶茶”。 每日经济新闻

近些年网红食品层出不穷，尤其是在竞争激烈的奶茶市场，一款款口味独特、造型各异的产品纷至沓来。商家们绞尽脑汁想创意，从口味到包装，任何突破口都可能成为一款商品出圈的营销点，从而获得消费者的关注，把他们引入店中。

在南京，一家餐饮店推出了“洗衣液奶茶”，因此吸睛无数。这款“洗衣液奶茶”独特的外表因撞型洗衣液瓶桶，不仅为它带来了尝鲜的顾客，也招来了不少网友的批评声。有人留言评价道：“只看包装，丝毫想不到这是一瓶可以喝的奶茶。”

报道称，这款奶茶最早由南京一家泰式（泰国料理）餐饮店推出，标价为18元一桶，大约有500ml，口味就是普通的泰式奶茶风味。因为“披着”与寻常奶茶不同的外包装，早在去年12月，它就引起许多网友讨论，甚至在电商平台上，出现了这款奶茶的代购订单，还有一些人为了拍照打卡而特意到这家店用餐。“第一次看到这种包装，实在是太有趣了！”在一条奶茶推荐的博文中，一名网友这样写道。

由于其包装既有新意又好玩，符合年轻人猎奇的心理，这样的营销模式也得到了其他商家的效仿。记者发现，在重庆、广东等地也有类似外形的奶茶产品出现。除此之外，电商平台也来了一波跟风。在淘宝，甚至有商家做起代购，一份超大杯“洗衣液奶茶”38元，还不包邮。不过，截至目前，记者尚未发现相关店铺存在购买记录。

在走红网络的同时，争议声也紧接而至，有网友担心产品带来的安全问题，吐槽道：“设计挺新颖的，不过就怕有些家长不会告诉孩子危险性，带孩子去喝一次，回家之后孩子把家里的洗衣液当成大桶奶茶……”也有网友表示“网红产品很多都是博流量”，倡导食用产品的包装设计在追求新意的同时，应当坚守底线；还有网友直接质问商家：“为什么一定要这么猎奇，洗衣液桶装饮料，刷新认知吗？”不过在众多的批评声中，还有人表示对于一些产品新意没必要动辄抵制。

据了解，南京市市场监督管理局目前已接到相关投诉。记者从南京市建邺区市场监督管理局了解到，该局下一步将展开调查，15日之内会有一个初步结果。

记者注意到，南京南椰里餐饮店在该市共有三家门店。5月17日，这三家泰式餐饮门店表示，均已下架所有“洗衣液奶茶”商品。截至记者发稿时，各大外卖平台也均无该商品出现。一家南椰里门店的工作人员告诉记者，是总公司方面要求全面下架该包装的产品，而且“以后也不会再卖了”。（每日经济新闻）

评论

“洗衣液奶茶”：猎奇式营销终究走不远

这几年，随着各式饮品店的增多，饮品也在不断更新。最近，一款可以喝的“洗衣液奶茶”受到追捧，而且还可以网购。但是这款奶茶容器的造型引发不小的争议，有网友质疑这样的产品包装会不会误导孩子，甚至可能增加儿童误食家中洗衣液的风险。

那些靠颜值而爆红的产品，其实少有真正能够市场长青的——不管是小到一杯奶茶，大到一部手机、一辆车，很多一时间成为爆款的产品，最终往往是昙花一现。因为现在的消费者，对一款产品的喜好，或确实是“始于颜值”，但归根结底还是“忠于品质”。就以饮料为例，这些年各式吹得天花乱坠的网红奶茶，几乎如过江之鲫。但真正能够被消费者记住的有多少？

因此，流量经济时代，没有营销不行，但仅靠营销同样不行。如果偏离了质量这个基座，再好的营销都只能是泡沫。

当然，绝大多数经营者未必不知道这么简单的常识。如今越来越多的产品营销都青睐于语不惊人死不休，期待靠猎奇方式在短时间内爆红，或的确映射出某些商家的浮躁心态。不过，愈是能不被功利化观念侵染，真正致力于质量打造的产品，愈能真正成为“时间的朋友”。（澎湃）