



《大侦探7》剧照。图片来源于网络

《大侦探7》收官 “以案析法”推动全民普法

11个扑朔迷离的案件故事,77个被全新演绎的角色,历时四个月,芒果TV《大侦探7》于近日收官。节目收获网友一致好评,以及700+全端热搜的超高热度和豆瓣开分8.0分的超高口碑。

构建更多元的“大侦探宇宙”

《大侦探7》持续聚焦社会热点:《童话学院之毕业季》再次揭露校园霸凌问题,《天台公寓》围绕空巢青年、家庭暴力等现实问题展开讨论,《蔷薇下的罪恶》《机智的老年生活》则切换视角,关注普通人的命运,为弱势群体发声……节目将一个个故事讲得更温柔、更动情,也更深刻。但与往季不同的是,《大侦探7》的每个案件在独有的立意外,还将“寻找撒侦探”作为主线任务贯穿其中。收官案件《顶牛之战》则收束前十案埋下的线索,来自7个“大侦探星球”的角色重聚“顶牛市”,解锁更加圆满的人物结局,为“大侦探宇宙”注入更真切的情感力量。

自大侦探第六季提出“大侦探宇宙”概念以来,《大侦探7》将初具雏形的“大侦探宇宙”进行多维度构建,深度布局“大侦探元宇宙”。“大侦探是个连续剧”是对“大侦探宇宙”这个概念最直接的解释,而第七季对这部“连续剧”进行了续写、扩写:《机智的老年生活》则联动《逃出无名岛》《燃烧的玫瑰》《甄的不行街》等往期案件。收官案件《顶牛之战》的结尾讲道:“在大侦探宇宙里面,我们找到了让世界变得更好的一种方式,叫做‘爱与想念’,带着爱与想念走过的每一步,其实就是万水千山。”在“爱与想念”这个永恒不变的主题下,《大侦探》构建起更多元的“大侦探宇宙”。

全面升级为普法教育推理节目

在内容剧本上,《大侦探7》的玩法再度升级,烧脑推理让真相不断反转。《时光里的访客》利用“时空电梯”的单摆属性,分裂成多个平行时空,推导出极其复杂的时间线。而在凶手的设置上,《绿洲之上》再现“双凶”作案,《顶牛之战》则首次开启了“无侦探+三凶”的“地狱模式”,随着玩法的全新升级,案件难度也达到了全季新高度。

此外,《大侦探7》全面升级为普法教育推理节目,并与最高人民法院合作推出节目特别环节《大侦探合议庭》,科普案件故事中涉及的相关法律知识,剖析案件成因以及背后的社会热点问题,探索出节目的全新形式——沉浸式普

法,把法律条文融入剧情,完善案件细节的同时彰显法理的严谨。而《大侦探7》联合最高人民法院在线上发起“大侦探全民普法课堂”活动,实现普法内容针对年轻人群覆盖精准化、普法活动实时参与互动化。在节目播出过程中,“大侦探全民普法课堂”活动深入线下,与西北政法大学“梦幻联动”,将案件带入课堂,在这节特殊的刑法专业课上,西北政法大学邹帆博士以节目第二案《天台公寓》为案例,为学生们剖析节目涉及的刑法知识以及社会立意。

《大侦探7》以“案”析法、以“案”普法,在直面社会痛点的同时普及法律知识和法治观念,找到普法严肃性与综艺节目娱乐性之间的平衡,同时为文艺作品的创作思路和社会担当提供了新的思路。(北京青年报)

职场类节目:从“有意思”到“有意义”

职场综艺作为近年综艺市场迅速崛起的垂类创新分支,以新人们初探世界赤诚的热爱、不认输的闯劲和对梦想的执着,在各式各样的综艺门类中打出一片天。恰逢毕业季,此类节目让不少观众看后表示:“能引发人们对职场的向往。”

深挖不同行业故事 给观众带来别样体验

近年来,各大平台陆续推出以实习生为切入点的观察类职场综艺,节目充分聚焦实习生踏入行业的第一步,引导他们用积极、认真的心态面对职场挑战,帮助年轻人舒缓职场焦虑、直面职场问题。在此基础上,更多新形态职场类综艺节目从不同角度切入,融入更多创新元素,给观众带来别样的体验。

《上班啦!妈妈》聚焦职场妈妈,以旅游、广告、餐饮三大行业为主线阵地,通过还原真实职场环境,呈现出当代女性在面对家庭焦虑与职业困惑时的选择,关注妈妈们在重重困难下的破茧成蝶。《一往无前的蓝》则在艺人参与下,带动更多普通观众关注真实的消防生活,不仅让消防精神得以充分阐释,而且提高了人们防火救火的意识。《初入职场的我们法医季》关注法医学这个小众群体,通过对真实案件的还原,让观众理解法医学在病理、物证方面工作的重要性。

多年来,职场类节目的模式从单一的找工作样态,不断发展到现在以《令人心动的offer》为代表的观察类节目模式。如果说以前的此类节目是给年轻人提供机会,那么现在的职场类综艺节目则是教会年轻人如何寻找机会并且实现梦想。在中国传媒大学副教授周彦看来,这就是职场类综艺节目实现的跨越,让观众在观察过程中收获成长。

“一开始,职场类综艺节目中的同学学历背景和实践经历让我焦虑,我拒绝观看此类节目。我克服了心理的焦虑与落差之后,这类节目确实带我走出了职场的第一步。”事实上,优秀的职场类节目就像一堂别开生面的就业指导课。北京师范大学法律硕士赵津表示。

呈现求职过程 为年轻人找工作支招儿

就业一直是人们特别关注的话题,网络流行语“打工人”,其实是年轻人对自己职场生活的自嘲。当年轻人在面临找工作以及初入职场时的各种复杂状况时,职场类综艺节目能让他们舒缓情绪、提振信心。

《初入职场的我们》第一季中,经验最少、专业不对口的孟羽童在面试中用一支自信洋溢的舞蹈逆风翻盘。这些面试的经历,让观众感慨职场小白也能收获自己的伯乐。《上班啦!妈妈》中的乔一,离职后考取北大硕士,她在重返职场的面试中介绍自己:“我不想说我是全新小白的身份,我觉得那样没有办法给企业带来价值,我想去一个能力可复制,对我来说又有晋升空间的行业。”节目中,人们看到了在职场摸爬滚打过的成熟女性,用自己的思路在寻找一次新的契机。

已经踏入职场两年的李锐谈道:“在职场节目中看到实习生们小心翼翼的样子,也会想到自己当下在职场中面对的困惑与焦虑。节目中的一些小瞬间,恰好能启发我的思路,让我对自己的职业与处境有更多的思考。”

“保研还是工作”“如何选择第一份职业”“如何进行团队合作”,这些现实问题被节目一个个抛出,观众不断代入自我,设想“如果是我面对这种情况该怎么办”。节目通过对求职过程的深刻展现,在实习生开启工作任务的同时,观察室的嘉宾们也结合自己的人生体验对实习生遭遇的难题展开点评,更对实习生做得不够好的地方展现了最大的包容,这背后充分反映了职场类节目的创作价值。观众会发现,在看似“残酷”的职场,依然有前辈温暖的关怀和同事们的热切鼓励。



综艺《一往无前的蓝》海报。图片来源于网络

充分观照现实 摸清未来发展方向

如果说职场类节目聚焦了年轻人最接近生活的纬度,那么最近热播的《一往无前的蓝》则在拓宽领域、融入公益元素、探讨社会议题的同时,更加注重正向价值的引领,彰显时代精神。

目睹警铃响起后消防员同行们神速的出警,节目中的艺人嘉宾瞬间领悟了消防员身上“将人民生命视为最高”的职业使命感。

事实上,一开始为了获得更多关注,职场类节目往往选择以法医、消防员、金融从业者作为切口,促使观众以猎奇心态进入节目,但是如何获得持续的热度?北京交通大学语言

与传播学院青年教师王晓培表示:“必须回到日常生活,让文艺创作发掘日常的闪光点,聚焦平凡个体的不凡人生,在对现实的观照中,寻找到节目的未来走向。”

《初入职场的我们法医季》中,普通女孩向琴琴引发了观众的共鸣,弹幕上满屏真情流露,“向琴琴就是生活中我们这些最普通女孩的写真”。这个从小梦想着成为法医的姑娘,见过人间百态。也许,漫漫前路,只有不忘初心,才能最终实现梦想。

节目之内,所有职场综艺都面临一个问题,在可看性上,它几乎站在综艺娱乐内核的反面,有时给职场人带去的可能是负面情绪。拿捏住娱乐属性和社会意义的平衡点,是职场类综艺创作面临的挑战。(光明日报)