

吉隆县色琼村实施“党建+乡村振兴”深度融合—— 带领群众走向共同富裕

西藏日报记者 汪纯



走进喜马拉雅山脉深处的日喀则市吉隆县萨勒乡色琼村,错落有致的特色民居“镶嵌”在绿水青山间,色彩斑斓的藏鸡成为增收“金凤凰”,林下种植的灵芝撑开“致富伞”……

近年来,色琼村把党建作为引领乡村振兴和推动高质量发展的根本保障,提升基层治理效能、立足本地资源优势、夯实产业发展根基,不断推动固边兴边富民行动取得新成效,一幅欣欣向荣的乡村振兴蓝图正在徐徐展开。

农村要发展,农民要致富,关键靠支部。“党建+乡村振兴”深度融合,已成为色琼村不断提升基层党组织战斗力和壮大集体经济“制胜法宝”,为乡村振兴顺利实施提供坚强组织保障。

色琼村突出抓基层、强基础、固基本的工作导向,对照《日喀则市基层党组织建设目标政治清单》,严肃党内组织生活,展开监督检查,狠抓整改落实,不断加强党支部标准化建设,努力把村党支部建设成为铸牢中华民族共同体意识、带领群众致富、维护社会稳定、守护神圣国土、开展反分裂斗争的坚强战斗堡垒。大力推广普及国家通用语言文字,采取“线下+线上”相结合的方式,组织动员乡镇干部、驻村工作队员、村幼儿园教师与村“两委”班子成员结对帮扶线下学、藏译通线上学,村“两委”班子成员全部能听懂国家通用语言。同时,全力做好党员发

展培养工作,严把党员政治标准,不断壮大队伍、优化结构。

产业是乡村振兴的根基,是农村发展的引擎。色琼村以党支部为龙头,抓实合作社建设,以壮大村集体经济、增加农牧民收入为主要目标,结合色琼村资源禀赋和实际情况,大力发展特色产业,努力实现产业振兴。

2019年,色琼村成立藏鸡养殖合作社,养殖本地藏鸡3000余羽,年产值约30万元,并结合色琼村果园项目建设,发展果园林下养鸡,打造循环产业。

2021年,色琼村“两委”积极争取资金121.8万元,在自治区商务厅驻村工作队的大力支持下,修建9座共计6000平方米的温室大棚种植蔬菜,仅劳务分红一项就有26万余元,人均增收1800多元。色琼村还注重加强本地人才培养,挑选当地群众培训大棚蔬菜种植管理技能,引导群众就近就便

就业。目前,大棚试种的大白菜、青菜已实现量产,让村民吃上家门口的新鲜蔬菜。同时,制定《色琼村实施集体项目规程》《色琼村温室大棚种植项目管理制度》等规章制度,规范村集体经济运营。

为进一步壮大村集体经济,今年,村“两委”结合色琼村海拔低、气温高,适合开发林下资源的优势,采取村“两委”牵头、村民入股的方式,成立了以天麻、灵芝等藏药材为主的林下资源种植项目,动员村民整合资金约11万元,种植灵芝1万余株,预计产值14万余元。

目前,色琼村初步形成了以藏鸡养殖、林下种植、大棚蔬菜种植为龙头的特色产业项目,群众参与积极性高。村民们表示,在各级党委、政府的关心关怀下,在驻村工作队和村“两委”的带领下,有信心把色琼村的产业做大做强,日子越过越好。

三年来,藏猪产业带动农牧民增收超12亿元 力争到“十四五”末把林芝打造成“全国藏猪之乡”

藏香猪又名“人参猪”,是西藏原始的瘦肉型猪种,林芝气候湿润、植被茂盛,为适合放养的藏香猪提供了优越的环境,因口感鲜美让食客赞不绝口。近些年,藏香猪的销路越来越广,也让林芝村民的致富道路越来越宽。近日,记者从林芝市产业办了解到,三年来,林芝市通过销售猪肉及其制品,带动群众和企业投入到产业发展中实现收入15.6亿元,其中农牧民增收超12亿元。到“十四五”末,力争把林芝打造成为“全国藏猪之乡”。 记者 梁兰

藏香猪属野外放养类,也是西藏特有的一种古老畜种资源,主要原产地在海拔3000米左右的西藏林芝。记者了解到,藏香猪以天然野生可食性植物及果实为主食,成年猪平均体重不足50公斤,生长期长,沉积力强、抗病和抗逆性能强。当地藏猪放养在山林间,常食用松茸、青杠菌、人参果等各种野生菌及野生药材,因此不仅藏猪肉质上乘,甚至猪粪都被收购用作藏药药引,被称为“高原之珍”。因此,“喝泉水、吃山珍”长大的藏香猪正在成为藏族饮食文化的一个品牌。

近年来,藏香猪养殖是林芝市重点培育和发展的产业,但藏香猪养殖规模和销售一直制约着产业的发展。广东省第九批援藏工作队自2019年6月28日进藏以来,通过深入调研,决定引进国内具备先进技术和经验的生猪养殖企业,有效解决藏香猪的养殖难题。同时,提出“消费援藏”概念,希望借粤港澳大湾区的市场潜力,进一步拉动当地百姓增收致富。

林芝市产业办相关负责人介绍,“林芝藏香猪”地理标志证明商标新增许可备案企业4家,累计备案企业9家。藏香猪团体标

准编制将于近期发布。截至2021年底,林芝市藏香猪养殖规模达68.52万头,存栏41.26万头,能繁母猪9.67万头,分别完成目标的91.3%、98.2%、96.7%,产值估算达3亿元,收益约9000余万元。

“2018年以来,累计投资近16亿元,建成国家级原种场1个,自治区级原种场1个,藏猪生态养殖沟口15条,发展企业23家、合作社73家、养殖户208万户。截至2022年2月底,林芝市现有藏猪存栏27.7万头,能繁母猪7.4万头。”该负责人说。

此外,记者了解到,截至目前林芝市共

打造了“林芝藏香猪”母品牌1个,子品牌10余个,生产藏猪肉产品60余种,开通了广州、深圳、上海、北京、四川等地销售专柜,三年来,通过销售猪肉及其制品,带动群众和企业投入到产业发展中实现收入15.6亿元,其中农牧民增收超12亿元。下一步,林芝市将依托龙头企业带动,以项目建设为支撑,持续扩大扩繁基地规模,培育市场经营主体,强化科技支撑引领,延伸藏猪标准化养殖与产品深加工,完善产、加、销产业链条,力争到“十四五”末,把林芝打造成为“全国藏猪之乡”。

招 标 公 告

项目概况
武警某部军史长廊建设项目的供应商应在欧邦工程管理集团有限公司(拉萨市城投翰林苑3栋2单元102号)获取招标文件,并于2022年5月18日15点30分(北京时间)前提交投标文件。

一、项目基本情况:
项目编号: WJ-2022-4207-A001
项目名称: 武警某部军史长廊建设项目
采购方式: 公开招标
预算金额: 96.87万元
最高限价: 96.87万元
采购需求: 军史长廊采购(具体内容详见技术参数)

合同履行期限: 合同签订后45个工作日内
本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求:
1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:
(1)《政府采购促进中小企业发展暂行办法》
(2)根据《财库(2017)141号》关于促进残疾人就业政府采购政策的通知
(3)根据《财库(2014)68号》财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知
(4)《节能产品政府采购实施意见》

3.本项目特定资格要求: 无。

三、获取招标文件
时间: 2022年4月28日至2022年5月7日(每天9:30-12:30,15:30-18:00,周六、周日及法定节假日除外)
地点: 欧邦工程管理集团有限公司(拉萨市城投翰林苑3栋2单元102号)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点:
截止时间: 2022年5月18日15:30(北京时间)
开标时间: 2022年5月18日15:30(北京时间)
地点: 欧邦工程管理集团有限公司(拉萨市城投翰林苑3栋2单元102号)

五、公告期限:
自本公告发布之日起5个工作日

六、其他补充事宜
(一)报名资料:
1.营业执照(三证合一的统一社会信用代码)复印件加盖公章;
2.法定代表人身份证复印件(加盖公章)及报名授权委托书(原件);
3.被委托人身份证复印件(加盖公章);
4.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式自拟,加盖公章);
5.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
6.供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记

录名单(提供截图加盖公章)。

(二)注意事宜:
1.要求的相关证明材料原件
2.报名资料装订成册
(三)本公告在《中国采购与招标网》、《中国政府采购网》、《西藏商报》上刊载

七、凡对本次采购提出询问,请按下面联系方式

1.采购人信息:
名称: 武警某部
地址: 拉萨市柳梧新区北京大道军民路1号
联系方式: 李干事 13638985656

2.采购代理机构:
名称: 欧邦工程管理集团有限公司
地址: 拉萨市城投翰林苑3栋2单元102号
联系方式: 19143717777

3.本项目联系方式
姓名: 王浩贤
电话: 19143717777

减少传染
就用公筷公勺

文明你我 · 健康就餐

西藏商报社