

# 履行社会责任 体彩从心开始

每年3月15号的“国际消费者权益日”都备受社会各界关注。“3·15”的意义在于加强消费者权益保护,让每一个消费者都拥有放心、舒心的良好消费环境。多年来,体育彩票不断践行自身的社会责任与担当,深化责任彩票建设,并用实际行动为购彩者提供最优质的产品与服务。



## 尽心竭力打造优质产品

近年来,体彩推出的游戏产品日益丰富,超级大乐透、排列3、排列5、7星彩、竞彩、体彩顶呱刮等彩种带来了各具特色的娱乐趣味。

以体彩顶呱刮为例,北京冬奥会期间,体彩特别推出了“为中国力量加油 冰雪”即开票,让广大购彩者可以通过购彩方式,参与到这场全球瞩目的冰雪盛宴中,在为中国力量加油的同时,也可以收获更多的惊喜与好运。



体彩顶呱刮在上市前均会经过社会责任风险评估工具Gamgard的评估,在即开票游戏导向性、健康度、成瘾性、社会责任体现情况等方面均有保障,同时兼顾消费者的购彩乐趣。

## 用心服务让体彩有爱有温度

为了给消费者带来更好的购彩体验,体彩在各个地区建立起体彩专营店,并加强实体店内部设施舒适性,冬天有暖气夏天有空调,并提供免费的饮用水,贴心的为消费者服务。在春节期间,体彩人同样没有懈怠,在今年除夕清晨,西藏体彩中心工作人员次仁卓嘎像往常一样来到单位值班,“过年期间正常开展即开票销售工作,我们既要为代销者提供取票服务,也要接听购彩者或代销者的电话询问,为他们提供服务。”



不仅如此,体彩还不断优化改进彩票服务工作,并不定期开展购彩者服务满意度调查,提升体彩实体店销售人员的责任感与服务质量。“以诚相待,周到服务,多为消费者着想”,这是体彩经营的诀窍,也是广大体彩人坚持和努力的方向。

## 践行责任彩票职责引导理性购彩

为正确引导购彩者的理性购彩行为,体

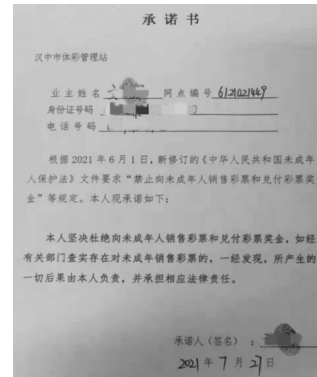
彩实体店均配备“理性购彩”责任彩票公众手册,及时有效进行责任彩票信息传递,提升体彩实体店销售人员的责任感与服务质量。体彩代销者使用规范引导话术,引导购彩者理性购彩;对于一次性大额投注的购彩行为,体彩代销者一方面需要提醒购彩者理性购彩,另一方面要求对购买竞彩游戏单人单日累计超过1万元的购彩者填写《竞彩游戏大额投注(大于1万元)预约及实名登记表》;同时规劝购彩者的不理智行为,有效防范非理性购彩。

## 不向未成年人销售彩票及兑奖

2021年6月1日,最新《中华人民共和国未成年人保护法》正式实施,新版《保护法》里明确规定不能向未成年人销售彩票和兑付彩票奖金。为此,汉中市体育彩票管理站城固分站业务员李鹏对当地所有体彩实体店还进行了“禁止向未成年人售彩和兑奖”的意识强化培训,更是与当地代销者和销售员签订了“禁止向未成年人销售彩票和兑付彩票奖金”的承诺书,为未成年人的健康成长营造良好环境。



上海市奉贤区体彩代销者卫建军表示:“经营体彩店不仅成就了我的创业之路,也成就了我的心灵成长之路,现在我想更多地回馈社会。”体彩人以提供优质服务为己任的同时,回馈社会更是义不容辞。



从2016年开始,卫建军与妻子开始了公益之旅,多年来一直为环卫工人免费提供休息场所、饮用水、雨伞、微波炉加热饭菜等服务,先后向贵州凤冈三中和江西视底镇中心学校进行捐赠,前往安徽泾县看望抗战老兵。2020年春节,在新冠肺炎疫情最为严峻的时刻,卫建军主动向金汇镇居委会捐赠了300件雨衣、向宝山中医院捐赠80个口罩。从业以来,卫建军经常向购彩者普及体彩公益知识,让越来越多的人了解到责任体彩的真正意义。

众人拾柴火焰高,正是有像卫建军一样坚守岗位、甘于奉献的体彩人以及购买体彩的消费者一起努力,体彩公益的力量也因此壮大,彰显出独属于体彩人的大爱。

总结

自1994年发行销售以来,体育彩票牢记使命,始终践行自己的社会责任。在责任彩票的建设过程中,除了提供优质产品,用心做好服务,引导理性购彩之外,还开展了保护消费者个人信息、为客户提供咨询服务、公开邀约代销者等方面的工作,为消费者营造全方位、可信赖的购彩环境,向社会传递体彩正能量。

## 中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司2022年-2023年航空运输及地面装卸服务外包项目单一来源采购结果公告

- 一、项目编号:CQXK-XZZB-20220006  
二、项目名称:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司2022年-2023年航空运输及地面装卸服务外包项目一包段、二包段  
三、项目概况:该项目两个包段采用公开招标的方式采购,两次公开招标失败,该项目转为单一来源的方式采购。  
四、采购结果  
一包段:  
供应商名称:四川瑞麟航空货运有限公司  
供应商地址:四川省成都市武侯区人民南路四段27号2栋1单元7楼5号  
中标(成交)金额:12769599.80元

### 一包段四川瑞麟航空货运有限公司分项目明细报价表

序号	航空线路	2022-2023年运输预估重量(公斤)	航空运输费用单价报价(元/公斤)	航空运输费用单价报价(元/公斤)	航空运输费用小计(元)	2022-2023年装卸预估重量(公斤)	地面装卸费单价报价(元/公斤)	地面装卸费单价报价(元/公斤)	地面装卸费小计(元)
1	拉萨-成都	1127712	48	48	5413017.60	7244106	0.4	0.4	2897642.40
2	拉萨-重庆	39599	48	48	1900752.00				
3	拉萨-昆明	53330	7.5	7.5	399975.00				
4	拉萨-西宁	53629	7.5	7.5	402217.50				
5	拉萨-西安	58477	7	7	409339.00				
6	拉萨-北京	154275	10	10	1542750.00				
7	拉萨-南京	53618	8.6	8.6	461114.80				
8	拉萨-上海	66051	9.5	9.5	627484.50				
9	拉萨-杭州	49533	8.6	8.6	425983.80				
合计:航空运输费用¥9871957.40元(大写:玖佰捌拾柒万壹仟玖佰伍拾柒元肆角) 地面装卸费用¥2897642.40元(大写:贰佰捌拾玖万柒仟陆佰肆拾贰元肆角)									

### 二包段:

供应商名称:中国国际货运航空有限公司  
供应商地址:北京市顺义区天竺空港工业区A区  
中标(成交)金额:1743200.00元

### 二包段中国国际货运航空有限公司分项目明细报价表

序号	航空线路	2022-2023年预估重量(公斤)	航空运输费用单价报价(元/公斤)	航空运输费用单价报价(元/公斤)	总金额(预估重量×投标报价,元)	备注

1	林芝-成都	258798	3	3	776394.00	以上报价不涵盖地面装卸服务
2	日喀则-成都	37381	4.3	4.3	160738.30	
3	昌都-成都	149879	3.2	3.2	479612.80	
4	昌都-拉萨	28113	3.2	3.2	89961.60	
5	阿里-成都	27317	7.5	7.5	204877.50	
6	阿里-拉萨	5451	5.8	5.8	31615.80	
合计:航空运输费用¥1743200.00元(大写:壹佰柒拾肆万叁仟贰佰元整)						

### 五、主要标的信息

服务类	
名称:	中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司2022年-2023年航空运输及地面装卸服务外包,详见单一来源采购文件“第五章技术规范书”
服务范围:	2022年-2023年航空运输及地面装卸服务外包
服务要求:	中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司2022年-2023年航空运输及地面装卸服务外包,详见单一来源采购文件“第五章技术规范书”
服务时间:	2年
服务标准:	中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司2022年-2023年航空运输及地面装卸服务外包,详见单一来源采购文件“第五章技术规范书”

### 六、公告期限

公示时间为2022年3月17日-3月19日。

### 七、其他补充事宜

本中标(成交)结果公告在中国采购与招标网、中国邮政官方网站(www.chinapost.com.cn)和西藏商报上发布,其他媒介转载无效。

八、凡对本次公告内容提出询问,请按以下方式联系。

### 1.采购人信息

名称:中国邮政集团公司西藏自治区分公司  
地址:西藏自治区拉萨市北京中路33号  
联系方式:卢先生、186-8911-9995

### 2.采购代理机构信息(如有)

名称:重庆信科设计有限公司  
地址:西藏自治区拉萨市柳梧新区国际总部城8号楼2单元2楼  
联系方式:李先生、187-8323-2437

### 3.项目联系方式

项目联系人:李先生  
电话:187-8323-2437