

觉醒年代、YYDS、双减……

2021年度十大网络用语发布

作为年度“汉语盘点”活动最具网络特色的组成部分,6日,“2021年度十大网络用语”由国家语言资源监测与研究中心发布。本次发布的十大网络用语依次为:觉醒年代;YYDS;双减;破防;元宇宙;绝绝子;躺平;伤害性不高,侮辱性极强;我看不懂,但我大受震撼;强国有我。

2021年是中国共产党成立100周年,电视剧《觉醒年代》回溯了中国共产党人的孕育和创立过程,讲述了早期中国共产党人探寻真理、引领中华民族觉醒的奋斗历程。当代青年肩

负着传承红色基因和建设社会主义现代化强国的重任,“强国有我”的誓言体现着青年人的担当和信念。新时代是奋斗者的时代,“躺平”只当是奋斗征途中的小憩,是为了积聚能量再出发,并不是当代人的日常生活状态。相信生活中那些让人“破防”的拼搏瞬间,将继续感动和激励着大家,致敬每一位奋斗者。教育是国之大计、党之大计,党中央站在实现中华民族伟大复兴的战略高度,作出“双减”重要决策部署,进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担,促进学生全

面发展和健康成长。2021年东京奥运会期间,中国运动员奋勇拼搏,在射击、跳水、举重、乒乓球等多个项目上的突出表现,赢得全网“YYDS”的刷屏喝彩。近年来,新的科技概念不断出现,“元宇宙”描绘的虚实结合的社会生活形态令人向往,不少网友表示“我看不懂,但我大受震撼”。幽默是网民日常交流的重要元素,诸如“加油,你差点就追上我了”等“伤害性不高,侮辱性极强”的语句深受网友喜爱。对于综艺节目中自己喜欢的选手,粉丝们直呼“绝绝子”为其加油。透过十大流行

网络用语,一幅幅鲜活生动的网络语言生活画面跃然纸上。

“2021年度十大网络用语”是基于国家语言资源监测语料库(网络媒体部分),采用“以智能信息处理技术为主,兼顾领域专家意见和相关站点收录情况”的方式获得的。监测语料库包含视频弹幕、网络论坛、新闻等不同媒体形式的语言资源。其中,本次发布涉及的视频弹幕数据约11亿条,字符数超过100亿;网络论坛数据包含约35万条帖子,字符数超过3亿。

相关链接

“2021年度十大网络用语”解读

一、觉醒年代

《觉醒年代》首次以电视剧的形式回溯中国共产党的孕育和创立过程,生动再现中国近代历史的大变局,深刻讲述中国人民是怎样选择了中国共产党。该剧播出后广受好评,成为党史学习教育的生动教材。

二、YYDS

“永远的神”的拼音缩写,用于表达对某人的高度敬佩和崇拜。2021年东京奥运会期间,不管是杨倩夺得首金,还是全红婵一场决赛跳出三个满分,或是“苏神”站上百米决赛跑道,全网齐喊“YYDS”,奥运期间一度刷屏。

三、双减

指进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担。其目标是使学校教育教学质量和服务水平进一步提升,作业布置更加科学合理,学校课后服务基本满足学生需要,学生学习更好地回归校园,校外培训机构培训行为全面规范。

四、破防

原指在游戏中突破了对方的防御,使对方失去防御能力。现指因遇到一些事或看到一些信息后情感上受到很大冲击,内心深处被触动,心理防线被突破。

五、元宇宙

源于小说《雪崩》的科幻概念,现指在XR(扩展现实)、数字孪生、区块链和AI(人工智能)等技术推动下形成的虚实融合的互联网应用和社会生活形态。现阶段,元宇宙仍是一个不断演变、不断发展的概念。

六、绝绝子

该词流行于某网络节目,节目中一些粉丝用“绝绝子”为选手加油。多用于赞美,表示“太绝了、太好了”。这个词引发了网友对网络语言的关注和讨论。

七、躺平

该词指人在面对压力时,内心再无波澜,主动放弃,不做任何反抗。“躺平”更像是年轻人的一种解压和调整

方式,是改变不了环境便改变心态的自我解脱。短暂“躺平”是为了积聚能量,更好地重新出发。

八、伤害性不高,侮辱性极强

一段网络视频中,两名男子相互夹菜,而同桌的另一名女子则显得很孤单。于是有网友调侃“伤害性不高,侮辱性极强”。后被网友用来调侃某事虽然没有实质性危害,但是却令人很难堪。

九、我看不懂,但我大受震撼

源自导演李安在纪录片《打扰伯格曼》(2013)里评价一部影视作品的话。现多用于表示自己对于某件事情的不解、震惊。

十、强国有我

源自建党百年天安门广场庆典上青年学子的庄严宣誓。“请党放心,强国有我”是青年一代对党和人民许下的庄重誓言,彰显着新时代中国青年的志气、骨气、底气。

(北京日报)

安利全球CEO潘睦邻:

发力大健康赛道 推动健康中国建设

12月5日,“2021从都国际论坛”在广州从都国际会议中心开幕。论坛由澳中友好交流协会、中国人民对外友好协会、广东省人民政府和世界领袖联盟联合主办,来自全球30多个国家的150多位前政要、国际组织负责人、专家学者、工商界人士线上线下参会。

本届论坛以“多边主义2.0版——后疫情时代的全球合作”为主题,围绕后疫情时代的经济复苏、打造人类卫生健康共同体、经济社会发展与气候变化等热点问题展开探讨。

安利全球CEO潘睦邻应邀以视频方式参与“公共卫生健康与全球合作,打造人类卫生健康共同体”单元讨论。同时参与该单元讨论的还有多国前政要、前世卫生组织总干事陈冯富珍、国家传染病医学中心主任张文宏等嘉宾。

潘睦邻表示,全球公共卫生领域多边合作是主流共识,防范全球疫情流行,提升全民健康素养、推广健康生活方式是紧要之策。安利将紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,发挥安利在产品、品牌、研发、服务等方面的优势,发力大健康赛道,支持创业者创建线上线下健康社群,为消费者提供一站式健康生活方式解决方案,为建设有韧性的公共卫生体系贡献力量。



安利纽崔莱位于华盛顿州的鲑鱼湖自有农场。

大健康产业成新蓝海

加速推动经济复苏

“卫生与健康问题是全球性挑战,面对新冠疫情,中国政府采取了积极有效的措施,科学果断的行动,为保障公共卫生安全作出了巨大努力。”潘睦邻曾盛赞中国的抗疫成绩,中国的有效举措让国际社会增加了对中国和世界经济复苏的信心。

在疫情影响下,健康消费成为刚需,大健康产业市场规模不断扩大,催生出产业新机遇。潘睦邻说,疫情发生后,在全球市场,安利注意到了消费者对营养保健食品(如维生素C、松果菊、大蒜片等)和清洁消杀产品需求的激增,优先对有着87年历史的保健食品品牌纽崔莱加大投资,在中国投资新生产线,加速中草药产品研发和上市,并将发展方向更加聚焦大健康赛道。

随着“健康中国”战略全面推进,中国的大健康产业成为蕴藏着丰富能源的商业蓝

海,预计到2030年,中国大健康产业规模将达16万亿,是目前市场的3倍。美国、法国和德国的健康消费支出占GDP比重超过10%,英国、日本、澳大利亚则在10%左右;与发达国家相比,中国健康产业规模仍然较小,GDP占比不足5%。潘睦邻表示,伴随中国国力增强、人口老龄化、中产阶级数量和人均收入增长,以及居民认知从“以治病为中心”转向“以健康为中心”等因素影响,居民用于健康服务业的消费比重将持续增加,大健康产业在拉动内需、带动新兴行业发展、降低医疗成本、提升居民幸福感和生活质量等方面,达至多赢,加速推动经济复苏、经济社会可持续发展。

持续投资中国 发力大健康赛道

潘睦邻介绍,作为一家在全球100多个国家和地区开展业务的跨国公司,中国已经连续18年成为安利全球最大的市场。近年来,

安利发力大健康赛道,将全球资源和投入将更多向中国倾斜。目前安利广州工厂产值占安利全球供应链总产值的40%,生产的产品除满足中国市场需求外,还出口到全球40多个国家或地区。2021年,安利广州工厂新建扩建多条生产线,服务中国、辐射世界,继续在跨国企业在双循环格局中独特的枢纽作用。

竞速大健康赛道,潘睦邻表示安利将紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,发挥安利的产品、品牌、研发、服务优势。潘睦邻介绍,在美国,安利与斯坦福大学建立健康生活实验室,研究饮食、生活方式、行为及环境因素对人类健康的影响;在中国,安利在广州、上海和无锡设有研发中心,两次参与“国家十三五”重点计划,研究土壤污染治理以及中药现代化。安利有着积累了87年的从植物原料种植、有效物质和作用机制阐释全链条研发经验和成果,以及87年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管控体系,从筛选种子、选

择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,为消费者提供安全有效的产品。

安利的核心优势不仅仅是为消费者提供优质产品,多年来,安利为广大营销人员开展产品及服务技能培训,培养出大批营养健康方面的专业人才。今年,安利联手中国营养学会,已培养上万名营养师学会认证的“营养健康顾问”。他们打造的线上线下融合的健康生活社群,通过社交媒体分享个人兴趣、秀出健康生活,用陪伴式的方式,与消费者共同学习、互相监督、彼此鼓励,帮助他们掌握科学的营养健康知识,把知识变成行动,把行动养成习惯,建立健康的生活方式。

同时,安利连续十年和中国健康教育中心等权威机构合作,举办“营养中国行”活动,做营养科普,促健康认知,累计覆盖人群过亿;今年还将全国各地的实体店店铺挂牌为“健康促进科普基地”,为公众提供健康公益传播活动的场地。