

爆款综艺需实现价值 底色与文化自信的双重抵达

坚持,向上,永远热爱永远热泪盈眶!网络综艺《这!就是街舞4》正在年轻的观众群体中刷出趋同的正向能量。不同代际、不同舞种、不同种族和国籍的舞者,带着对舞蹈的热血和挚爱集结而来,《这!就是街舞4》彻底“出圈”了。这一季用不同的创新手法将高光打向中国故事、中国文化、中国精神,对于更多生于网络并且观照“网生代”的节目而言,更揭示了网络综艺制作方向的积极探索——实现价值底色与文化自信的双重抵达。

新国风不是贴标签

是中华传统文化土壤中长出的新枝

朱洁静已是第三次参与街舞的融合舞台。此前,她也留下过多个令人叹为观止的“名作”。这一回来,她能在街舞舞台上留下什么、突破什么,更体现着节目组的一次价值取向。

《十面埋伏》的伴奏声起,技惊四座的瞬间依然有,如在乔治的默契配合下,朱洁静凌空甚至滞空的翻转惊艳了全场。但让人始终屏住呼吸的,却是台上家国、江山、情义在舞步间流转的氛围。“作为一个跳了20多年的专业舞者,除了去展示美以外,我有责任把一个又一个中国故事通过这样一个流行的舞台传播给今天更多的年轻人。”朱洁静说。

眼花缭乱、技术已触顶的街舞舞台,什么样的作品能“留得下”?这首《霸王别姬》颇有样本意义。编舞者黄潇从传统文

化里提取戏曲元素、楚河汉界意象,更重要的还有家国千秋义的情感内核。因而,虽不见繁复的舞美装置勾勒故事背景,但芦苇荡茫茫、琵琶声凝绝、舞者的情绪,都与千古传奇的凄美壮烈相得益彰,中国古典的柔美韵味与街舞的强劲节奏亦贴合了传统道家刚柔并济的意蕴。

同样值得关注的还有马晓龙与国际舞者的数次合作。他与Zyko共舞《授之以琴》,一点一画间,尽显四两拨千斤之美。不需要多么炸裂的音乐,甚至不需要难度显形的技巧,一个善于制造氛围意境、会用肢体语言讲故事,另一位擅长用身体制造空间几何感,高山流水会知音的千古佳话,在他们的演绎下精髓尽显。马晓龙转身与Acky彰英同台,文质彬彬的少年与永远热爱永远年轻的“老

顽童”,惺惺相惜以舞觅知音,街舞与国风共冶一炉。随着节目进程推进,随着中国文化在国际舞者的生活、舞台上不断走向纵深,耳濡目染的乔治便能与黄潇在《映》的喷呐衬托下,品出“太公钓鱼,愿者上钩”的古典意蕴。

这两年,国风、国潮新风正隆,从年轻人的日常生活到文化娱乐市场,中华优秀传统文化元素的可见度日益提升。许多网络综艺节目都为国风、古风留有一席之地。一季节目走来,《这!就是街舞4》用不断进阶的国风融合作品,让创作者的格局与决心日渐清晰。他们以作品交付了自己对新国风的理解:国风的创新融合绝不是无源之水,而是在传承基础上的创新,是在灿烂悠久的中华历史文化土壤中长出鲜嫩的新枝。

要突破小众圈层

贴近时代精神的观照是真正的“捷径”

如果时间回到2018年节目第一季面世时,没有人会预料到这一小众文化能拥有今天的受众群体。四季节目,《这!就是街舞》为这项原本非主流的文化样式破圈做对了什么?

赛制迭代而始终不变的跨舞种融合赛制,无疑是重要一手。而自第四季国际精英挑战赛开启,这部以“融合”为主题的舞台连续剧,除了技术流派上的创意“混搭”,更通过时代审美、时代精神的观照,找到了出圈、通关的新捷径。

颇为典型的例子是半决赛上李春林、Eleven和依力凡的作品《心中的挚友》。这是四季街舞中第一次呈现军旅题材,三名舞者与助演合作,诠释军人间的深厚情

谊。如果仅从技术的单一层面论,这支作品没有让人咋舌的高难度技巧,就连它的高光时刻亦不属于技术爆点,而在于情感燃点。当依力凡饰演的角色中弹牺牲,一瞬间,现场观众潸然泪下。而当节目上线,弹幕中刷出的“泪目”,与其说“非典型”的高光时刻为舞者赢得了直通总决赛的入场券,毋宁看成,一则热血青年以身报国的时代故事,在今天具有更为普遍的共鸣。

舞蹈能不能承载精神的厚重?爆款网络综艺能不能在受到青年喜爱的同时,传递更多有价值的正能量?《这!就是街舞》也在四季的征途上不断求索答案。

比如,怎样对待明星。节目里的四位队长都极具人气。而在前辈舞者面

前,王一博或者刘宪华,都将自己还原成舞台上的后生晚辈,在这档节目的价值取向序列里,内容、舞台才是真正的优先位。

又比如,怎样看待“热爱”。《这!就是街舞4》是比赛,有输赢,有淘汰。但告别时刻,有些热爱会超越胜负、超越语言,翻腾而来。一位47岁的Popping元老在最后一夜,他以1对100的斗舞,完成了对舞台的致敬。观众也了解了一位国际顶级舞者,如何自律地度过职业生涯。(文汇报)



招 标 公 告

受中国农业银行股份有限公司西藏自治区分行委托现就西藏分行客户活动营销策划项目进行招标采购。

一、项目名称及招标编号:

西藏分行客户活动营销策划项目(招标编号:GXTC-C-2127119)

二、项目简介

采购内容:视频设备及多媒体设备维保服务

采购有效期:180日历天

中标人数量:3

资金来源:企业自筹。

最高投标限价:分项最高限价详见本招标文件第四章《技术要求与服务内容》(不含税)

采购期限:2年

三、合格投标人的基本资质要求:

1. 个性化资质条件

供应具备从事广告业务或展览展示服务、营销策划等内容之一。

2. 基本资质条件:

(1) 供应商具有独立承担民事责任的能力;具有有效的三证合一的营业执照。

(2) 截至采购截止日,供应商未被“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;

(3) 在本项目所在地域内,供应商所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》;

(4) 供应商法定代表人或单位负责人、授权代表人未被列入《中国农业银行集中采购禁入人员名单》;

(5) 供应商法定代表人、控股股东或实际控制人与采购人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(6) 供应商负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本项目采购。

(7) 本项目不接受联合体投标,不允许分包转包。

四、招标文件领取:

时间:2021年11月2日至2021年11月8日每天9:30至12:30,15:00至18:00(北京时间,法定节假日除外)。

地点:拉萨市金珠西路107号城投房产大厦7楼(中国人民保险楼上)

领取方式:现场购买。凡有意参加投标者,持投标人法人代表证明及法人代表授权和被授权人的有效身份证明原件及复印件(加盖公章),和投标人的基本资质要求复印件加盖公章并统一装订成册,登记备案并获取招标文件。

联系人:向仕娟 电话:0891-6866496 传真:0891-6866496

招标文件售价:850元

五、澄清答疑时间安排

各投标人如果对本项目招标文件有任何澄清要求,请于2021年11月9日18点前发送至990583540@qq.com邮箱(邮件标题备注某某公司对XX项目的澄清要求,提供WPS格式的澄清要求(无须盖章),和PDF或JPEG格式的澄清要求(须盖章)各一份)。

七、开标及投标

开标及投标截止时间:北京时间2021年11月24日10点整。逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

开标及投标地点:拉萨市金珠西路107号城投房产大厦7楼(中国人民保险楼上)

招标代理机构名称:国信招标集团股份有限公司

地址:拉萨市金珠西路107号

邮编:850000

联系人:向仕娟

电话:0891-6866496

传真:0891-6866496