

促进交往交流,共谱友谊新篇 “苏拉”两地交流活动走进林周

金秋送爽,酥油飘香。为增进江苏、西藏两地人民文化交流,促进民族团结,共同铸牢中华民族共同体意识,由江苏、拉萨两地共同举办的“苏拉一家亲 共圆复兴梦”——惠民演出暨文化交流活动于10月13日至19日在拉萨举行。10月18日,演出活动来到林周县,在林周农场礼堂共同唱响了“苏林”两地友谊的华美乐章。

文/图 记者 车军伟 实习记者 唐静



演出活动现场。

10月18日,“苏拉一家亲 共圆复兴梦”——惠民演出暨文化交流活动在林周县黑颈鹤艺术团带来的开场舞蹈《吉祥藏戏》表演中拉开帷幕,来自林周县的群众代表和学生代表们手拿小国旗,整齐有序地坐在观众席,个个怀着激动喜悦的心情观看整场演出。记者了解到,本次文艺演出集藏戏、歌舞、木偶戏、乐器表演、魔术等多种节目于一体,通过非物质文化遗产艺术和现代艺术的碰撞,旨在展示苏藏两地特色艺术文化,促进两地交往交流交融。

演出过程中,藏族演员们优美的舞姿、充满激情的表演,丰富地展现了独特的高原风情;江苏文艺小分队的演员们高亢的歌喉、动听的乐器表演、大气磅礴的书法作品,鲜明地体现了中华传统文化的

独特魅力。现场,两地演员们用精彩纷呈的演出,尽情表达了藏族儿女和全国各族人民一起胜利迈进全面小康社会的喜悦与幸福。

记者了解到,自1994年江苏对口支援西藏拉萨以来,已累计选派850余名援藏干部奔赴雪域高原,投入计划内财政资金56.3亿元,实施援藏项目657个,构建了全方位、宽领域、多层次援藏格局,建成了一大批惠及民生、群众满意的援藏项目,为促进西藏长治久安和高质量发展贡献了江苏力量。

据介绍,苏州对口援助林周27年来,在人才援助、技术援助、资金援助、项目援助等方面做了大量卓有成效的工作。近年来,江苏省和苏州市不断加大援助力度,不断创新

援藏形式,林周各族干部群众积极行动、不懈努力,全县呈现出经济快速发展、社会和谐稳定、民族团结进步、民生显著改善、文化事业蓬勃发展的良好局面。

“此次文化交流活动,为我们带来江苏独具特色的精彩节目,将进一步开阔林周干部群众的视野,增进两地文化事业的交融互通。我们要把江苏省和苏州市给予我们的关心和支持,进一步转化为铸牢中华民族共同体意识、团结奋斗、共同繁荣发展的强大动力和生动实践,继承和弘扬好中华优秀传统文化,用勤劳和智慧的汗水浇灌希望的种子,创造出更加幸福美好的生活,书写好林周经济社会发展新篇章。”林周县委常委副书记、常务副县长韦国岭告诉记者。

我区与携程集团合作再升级 共同打造“G219西藏段”旅游品牌

自治区旅游发展厅将与携程集团继续发挥政企联动优势,在“G219西藏段”品牌塑造、乡村振兴、“冬游西藏”推广、旅游消费补贴等方面深化合作。此外,携程集团将围绕自身平台及资源优势,深入挖掘西藏旅游资源,助力西藏建成世界级旅游目的地。

记者 张琳

近日,自治区旅游发展厅厅长王松平及有关领导与携程集团执行副总裁、首席市场官孙波,携程集团副总裁王韦一行进行座谈交流。双方就共塑“G219西藏段”旅游品牌、共拓“冬游西藏”纵深发展、共助西藏乡村振兴、共推西藏旅游市场复苏等议题进行深入探讨,并就双方未来创新发展方向,实现合作共赢达成一系列共识。

孙波表示,以“80后”“90后”为代表的旅游消费主力军以及中高端客群对西藏旅游需求增长较快,这两类群体在携程平台占比高且产品消费能力突出。希望未来能与西藏在乡村民宿、特色旅行产品以及内容营销端,尤其是“G219西藏段”

旅游品牌打造开展深度合作,以满足当前游客所需。

据了解,作为重要战略合作伙伴,我区与携程集团合作由来已久。2020年我区积极重振疫后旅游市场,携程集团亦通过创新营销矩阵为行业复苏按下加速键。期间,双方联合开展以“宝‘藏’村落”计划为核心的西藏旅游市场重振举措,最终实现约2.7亿人次的曝光,促使我区国内旅游市场规模同比恢复近98%。而在今年上半年,作为上海首家援藏的国际化旅游企业,携程在招商引资方面同样取得了重要进展。其引入战略合作伙伴西藏平措康桑酒店管理有限公司,投入约2000万元用于装修并运营“平措康桑珠

峰大本营富氧酒店”。据悉,该项目预计每年可拉动旅游综合消费约1千万元。

此外,今年9月,携程与上海援藏联络组共同启动“心翔珠穆朗玛”——珠峰超级目的地专场活动。当场直播共吸引超1500万人次观看,推广期间全域曝光量超4200万,使日喀则国庆期间旅游热度大涨。同时,还开展了珠峰环线高品质旅游研发,打造了“四个一”计划,实现约2.97亿人次的总曝光。

下一步,合作双方将继续发挥政企联动优势,在“G219西藏段”品牌塑造、乡村振兴、“冬游西藏”推广、旅游消费补贴等方面深化合作。

全区导游业务 全员培训班开班

商报讯(记者 张琳)为提升导游队伍综合素质和服务水平,推动新形势下我区导游队伍建设,近日,2021年度全区导游业务全员培训班在拉萨开班。

开班仪式上,文化和旅游部市场管理司副司长余昌国围绕加强导游队伍建设作了开班辅导。开班仪式后,余昌国一行前往自治区旅游发展厅召开西藏导游队伍建设专题座谈会,听取区旅发厅在深化导游队伍建设、加强导游队伍服务管理方面所做的主要工作以及导游协会、圣洁导游服务中心、导游代表及旅行社协会代表的意见建议。

余昌国一行充分肯定了当前我区旅游工作取得的成绩,深入分析了当前我区旅游导游工作面临的形势任务,研究提出了当前和今后我区旅游导游队伍建设工作的政策建议。

自治区工商联成立 小微企业工作委员会

商报讯(记者 芮怡星)近日,自治区工商联小微企业工作委员会在拉萨正式成立。

记者了解到,成立小微企业工作委员会,是贯彻落实全国工商联工作部署、扩大工商联工作覆盖面、服务民营企业创新发展、促进年轻一代健康成长的需要,也是推动民营经济高质量发展的客观要求。

会议指出,各级工商联要把加强对小微企业的服务工作作为工商联经济服务工作的重要内容,进一步扩大工商联组织和工作覆盖面,不断拓宽服务小微企业的渠道,切实加强小微企业的培训培育工作。要充分发挥制度优势、联系优势,拓宽服务手段、提升服务品质、打造服务品牌,扎实推进工作有力、有序、高效开展。

自治区税务局开展 网络安全宣传周活动

商报讯(记者 谭瑞华)近日,自治区税务局2021年网络安全宣传周系列活动正式拉开帷幕。

当天,自治区税务局工作人员通过悬挂“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题横幅、摆放宣传展台、发放宣传资料、解答群众咨询、现场宣讲等方式,面对面向群众宣传了《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等网络安全法律法规,以及如何保护与自身息息相关的数据信息安全,如何防范个人信息、工作信息泄露等网络安全知识,提高了群众网络安全意识和自身辨别网络安全风险的能力,收到了良好的效果。此次活动共摆放宣传展板3个,发放宣传资料1000余份。

索县中学附属工程比选公告

比选编号: XZZB-HNSXZ-20211012

一、比选条件

本比选项目索县中学附属工程,已由索县人民政府批准建设,比选人为:索县人民政府。本项目通过比选方式确定中选人(承包人),诚邀符合资格条件的潜在申请人参与本项目的比选。

二、项目概况及比选范围

- 2.1 项目性质:新建;
- 2.2 标段划分:一个标段;
- 2.3 比选范围:索县中学挡墙及围墙(具体详见施工图纸及工程量清单);
- 2.4 建设地点:索县;
- 2.5 资金来源:义务教育免补经费,资金已到位;
- 2.6 计划工期:270日历天;
- 2.7 工程质量要求:符合合格标准。

三、资格要求:

- 3.1 须具备建设行政主管部门核发的农牧民施工队资质的独立法人;
 - 3.2 本次比选不接受联合体比选申请;
 - 四、申请人报名及比选文件的获取:
- 凡有意参加比选申请人,请于2021年10月19日至2021年10月21日,每日9时30分至12时30分,15时30分至18时00分(法定节假日除外)前到湖南省湘咨工程咨询有限责任公司西藏分公司(西藏拉萨市城关区宝萨翠湖庄园12-2)报名。
- 请携带以下资料原件及复印件(复印件加盖公章,招标代理公司留存)到上述地点报名及购买比选文件:
- (1)单位介绍信及经办人身份证(经办人若不是法定代表人须出示有效的公证授权委托书及法定代表人身份证复印件、

经办人身份证);

- (2)公司营业执照、资质证书;
- 比选文件每套售价500元,售后不退。

五、申请人文件的递交

申请人文件提交的截止时间为:详见比选文件。提交地点:详见比选文件。

六、发布公告的媒体

本次公告在《西藏商报》上发布。

七、联系方式

比选人:索县人民政府
代理机构:湖南省湘咨工程咨询有限责任公司
联系人:任女士 18208002828

2021年10月19日