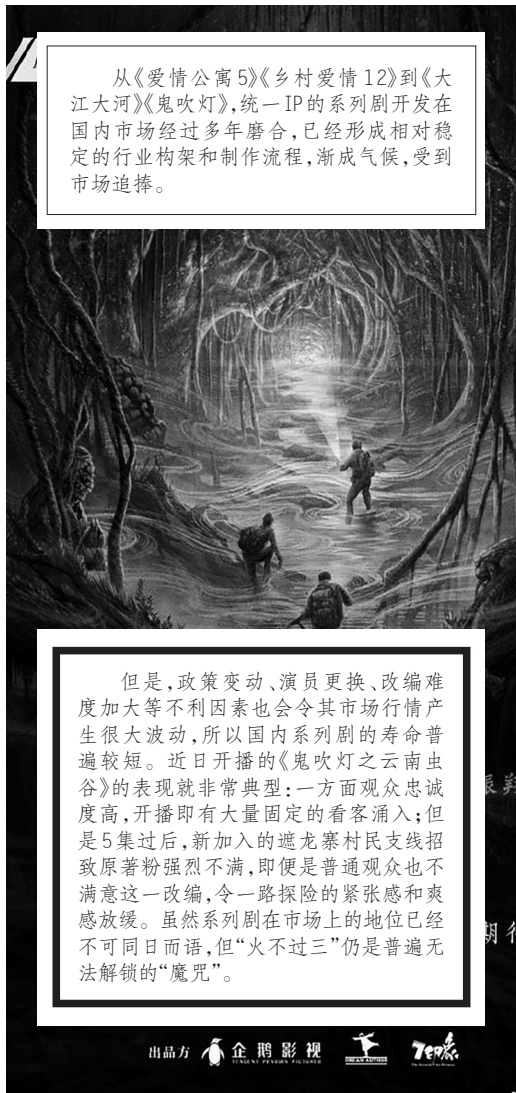


国产系列剧“火不过三”怎么破？



从《爱情公寓5》《乡村爱情12》到《大江大河》《鬼吹灯》，统一IP的系列剧开发在国内市场经过多年磨合，已经形成相对稳定的行业构架和制作流程，渐成气候，受到市场追捧。

但是，政策变动、演员更换、改编难度加大等不利因素也会令其市场行情产生很大波动，所以国内系列剧的寿命普遍较短。近日开播的《鬼吹灯之云南虫谷》的表现就非常典型：一方面观众忠诚度高，开播即有大量固定的看客涌入；但是5集过后，新加入的遮龙寨村民支线招致原著粉强烈不满，即便是普通观众也不满意这一改编，令一路探险的紧张感和爽感放缓。虽然系列剧在市场上的地位已经不可同日而语，但“火不过三”仍是普遍无法解锁的“魔咒”。

热闹之下的尴尬 口碑一部不如一部

市场之所以热衷系列剧开发，最主要的原因是为了降低风险。业内一直有个说法：“做完一个项目后，第二个项目是归零的，依旧要承担100%的风险”。但系列剧天然拥有一部作品积累的热度和口碑，观众和市场对其抱有更高的期待，开发风险相较于单部剧降低。即便第一部不是很挣钱，但只要打响品牌，第二、三季就会有巨大的商业回报，如果再深度开发，这个系列已经不单单是一个影视作品了，而是一个能产生很大衍生价值的IP。从储备IP到开发系列剧集，“可持续开发”已经变成影视行业一个巨大的增量。

但是，长期以来，由于缺少前期规划，一部剧火了之后才想做续集，甚至扎堆争抢过度开发，没有长线开发的系列剧概念，造成的挑战和障碍难以破解。例如，国内大多系列剧是根据IP改编而来，国内一个IP的授权年限通常是6年，而一部剧集从拿到授权到前期策划、开发剧本、拍摄制作，再到成功播出，需要三年到三年半的时间，这意味着第二部作品可能还没拍摄IP授权就到了期。如果制作方继续取得IP授权，就要面临重新议价，而天价版权费足以让项目止步。如果第一部作品火了，演员、制作人员的身价同样也会上涨，想要保持原班人马非常困难。所以，国产系列剧熬过三季的少之又少，大都陷入口碑一部不如一部的尴尬境地。

制作模式转变 提前规划、整体开发

据悉，市场上现有相对成功的系列剧，均是在IP开发之前就做好了至少两到三季的整体规划。剧集制作是一个需要很多部门共同合作的庞大项目，稳

定的制作团队不仅可以确保作品质量，也可以延续作品的气质。如此一来，作品之间即便在内容上没有关联性，但依旧会带给观众亲切感和熟悉感，慢慢形成体系的概念，发挥系列剧的优势。

例如《欢乐颂》《大江大河》，都是正午阳光一家制作公司统一开发，编剧、演员等重要环节的一致性通过合约得到了保障，导演中间有更换，但剧集的风格、调性始终强调统一性，剧情连续达到一气呵成的效果，因此迄今为止与观众见面的两部《欢乐颂》和《大江大河》水准均保持在国剧爆款的“高位”。

《鬼吹灯》IP开发一度非常混乱，N个不同版本的“胡八一”让人很难记住，内容上也或重叠，或断层，无法串联起一个连贯的、令人信服的《鬼吹灯》故事。直到2015年，企鹅影视买下八部《鬼吹灯》的网剧改编权，宣布将逐一开发上线。《龙岭迷窟》是《鬼吹灯》系列的转折。以这一部为起点，企鹅影视开启了五部连拍的季播剧规划，并最终确定了管虎监制，费振翔导演，潘粤明、张雨绮、姜超组成的固定演员阵容。正在热播的《云南虫谷》是第二部，后续还有《昆仑迷宫》《南海归墟》《巫峡棺山》待播。

这意味着，在整合版权的基础上，经过了6年的尝试，《鬼吹灯》IP已成为近几年国内为数不多的可以稳定排播的系列剧。而这五部能够“成事”的核心密码就是提前规划、整体开发：设定一位剧本总策划，采用固定的编剧团队，其中《龙岭迷窟》和《云南虫谷》都是编剧杨哲。同时，在保证五部故事连续性的同时，让每一部都有各自的特色，去原著故事发生地取景拍摄，对地貌地貌做差异化的呈现等，比如《龙岭迷窟》体现的是陕北风光的黄色，《云南虫谷》会呈现以热带雨林为主的绿色，《昆仑迷宫》将会体现冰川的白色。这些都是整体运作的思维模式。

影视化改编 搭好台子还得把戏唱好

在系列化开发的布局下，系列剧要持续输出精品，关键还是对品质和内容的把控。《鬼吹灯》系列网剧对特效和原著还原都非常有诚意，在《龙岭迷窟》和《云南虫谷》中，西夏王陵、黄河水道、雨林等都为实景拍摄，从成片效果来看，实景的质感和真实感显然比特效抠图更佳。但是，令人遗憾的是《云南虫谷》在五集之后出现了口碑的明显下滑，究其原因当归于改编没有得到观众认可。该剧增加了原著中没有的遮龙寨村民支线，并且情节占比很大，原著党认为是“乱加戏”，普通观众也觉得焦点偏移，追剧不过瘾。

事实上，这种不满意也是IP影视化改编中难以绕过的难题。潘粤明版本的鬼吹灯系列网剧，主角团在寻宝的过程中始终处于“前有狼后有虎”的紧张状态，这些都是原著赋予的天然基础，改编成网剧“照搬”就可以了。《云南虫谷》虽是原著系列最精彩也最恐怖的一个篇章，也是让很多原著读者都期待看到影视化的一个篇章，但唯一的缺点就是篇幅短、人物单一、情节单线，不符合影视剧需要冲突推动的规律，“不得已”加入了支线情节和人物，而遮龙寨村民的加入，初衷一方面是为了增加矛盾冲突，另一方面也是为最终体现和解与合作的主题。

《云南虫谷》之后，鬼吹灯系列还有《昆仑迷宫》《南海归墟》《巫峡棺山》排队待播。另外，今年内还有《大江大河》《赘婿》等值得期待的“下一部”待拍。相信在越来越多的作品与市场磨合过后，成熟稳定的制作团队、固定的受众群、越来越深入人心的角色形象，系列剧的未来不仅是一门好生意，更是观众可以托付的一份期待。（北青）

招 标 公 告

项目概况

聂荣县色庆乡28村、色尼区古路镇扶贫易地搬迁点安装建设太阳能采暖项目招标项目的潜在投标人应在拉萨市北京西路80号顺通公寓2栋二单元101获取招标文件，一包、三包、五包并于2021年10月8日10点00分(北京时间)前递交投标文件，二包、四包并于2021年10月9日10点00分(北京时间)前递交投标文件。

一、基本情况

项目编号:SDITC-XZ-2021006

项目名称:聂荣县色庆乡28村、色尼区古路镇扶贫易地搬迁点安装建设太阳能采暖项目

预算金额:52851万元。资金已落实。

最高限价:第一包:1048.1万元。第二包:1070.4万元。第三包:1048.1万元。第四包:1048.1万元。第五包:1070.4万元。

采购需求:如下

货物名称:安装太阳能采暖设备及附属建设工程

主要规格/技术要求:聂荣县色庆乡28村扶贫易地搬迁点集中户95户、色尼区古路镇扶贫易地搬迁点集中户142户。每户一百平米,安装太阳能采暖设备及附属建设工程(详见招标文件)。

第一包:

编号	设备名称	数量	单位
1	光伏支架(含混凝土支架)	47	套
2	空气能循环泵	47	套
3	热水循环泵	47	套
.....

第二包:

编号	设备名称	数量	单位
1	光伏支架(含混凝土支架)	48	套
2	空气能循环泵	48	套
3	热水循环泵	48	套
.....

第三包:

编号	设备名称	数量	单位
1	光伏支架(含混凝土支架)	47	套
2	空气能循环泵	47	套
3	热水循环泵	47	套

.....
-------	-------	-------	-------

第四包:

编号	设备名称	数量	单位
1	光伏支架(含混凝土支架)	47	套
2	空气能循环泵	47	套
3	热水循环泵	47	套
.....

第五包:

编号	设备名称	数量	单位
1	光伏支架(含混凝土支架)	48	套
2	空气能循环泵	48	套
3	热水循环泵	48	套
.....

交货时间或交货期:按合同要求

交货地点:甲方指定地点

是否接受进口产品投标:不接受

其他:投标人必须对招标货物内所有货物进行投标,不允许只投标其中的一部分,否则作为无效标处理。

合同履行期限:三个月(具体以合同签订为准)

是否专门面向中小企业采购:否

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5.参加政府采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录。

(二)落实政府采购政策需满足的资格要求:

- 1.对小微企业的产品给予价格扣除(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业;残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策);
- 2.优先采购节能环保产品(注:所采购的货物在采购期间内属于有效的“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”范围)。

(三)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加采购活动。生产型企业生产场地为同一地址

的,销售型企业之间股东有关联的,一律视为有直接控股、管理关系。

(四)本项目的特定资格要求:投标单位须具备有效的营业执照,机电工程施工总承包叁级(含)以上资质,持有有效的安全生产许可证并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目施工的能力。

三、获取招标文件

时间:2021年9月14日至2021年9月20日,每天9:30至12:30,15:30至18:00(北京时间,法定节假日除外)

地点:拉萨市北京西路80号顺通公寓2栋二单元101

方式:现场或以邮件的方式购买。凡有意参加投标者,持投标人法人代表证明及法人代表授权和被授权人的有效身份证明原件及复印件(加盖公章)登记备案并获取招标文件。

售价:人民币850元/包,售后不退。只有购买了招标文件并登记备案的投标人才有资格参与投标。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

一包、三包、五包投标截止时间2021年10月8日10点00分(北京时间)

二包、四包投标截止时间2021年10月9日10点00分(北京时间)

地点:拉萨空港佰翔花园酒店三楼会议室

五、公告期限和发布媒介

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目投标截止前被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和/或重大税收违法案件当事人名单的供应商、被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商(处罚决定规定的时间和地域范围内),无资格参加本项目的采购活动。

2.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加本项目的投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加本项目投标。

3.本项目若接受联合体投标,联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及本条第2、3款要求。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称:那曲市生态环境局

地址:那曲市

联系方式:罗先生 18208060236

2.采购代理机构信息

名称:山东省国际招标有限公司

地址:拉萨市北京西路80号顺通公寓2栋二单元101

联系方式:18008980163

山东省国际招标有限公司
2021年9月14日