

我区应收账款线上融资规模持续扩大 上半年促成融资金额超20亿元

为有效落实“六稳六保”，发挥金融支持中小微企业发展主力军作用，2021年，人行拉萨中支将缓解中小微企业融资难作为工作重点，充分依托中征应收账款融资服务平台（以下简称“平台”），制定工作方案，细化全年目标，强化推广宣传，积极督导辖内人行分支机构和金融机构，统筹协调，全面推进，不断提升中小微企业融资获得率，切实助力我区中小微企业健康、可持续发展。

记者 王静

“年初以来，平台用户注册和开通数量快速增长，平台参与度和活跃度进一步提高。”人行拉萨中支征信管理处系统科科长尼玛次仁说，上半年，通过平台累计注册用户92户、开通用户63户，同比分别增长29.58%和90.91%，其中中小微企业注册用户69户、开通用户51户，同比增长43.75%和88.89%，分别占注册和开通用户总量的75%和80.95%。

今年上半年，西藏辖区应收账款线上融资规模持续扩大，支持中小微企业力度进一步加大。上半年，通过平台累计促成融资笔数54笔、融资金额达20.17亿元，同比分别增长38.46%和38.15%，其中中小微企业融资笔数48笔、融资金额18.25亿元，同比增长

33.33%和25.09%，分别占融资笔数和金额总量的88.89%和90.48%；平台共支持我区46家中小微企业获得融资，其中中小微企业支持占比达86.96%。

拉萨市城投商品混凝土股份有限公司于2013年成立，是一家集商品混凝土、水泥混凝土、沥青混凝土、干混砂浆、稳定土、沙石原料、水泥预制构件的生产加工和销售等为一体的经营性公司。2020年，因受新冠疫情的影响，公司的流动资金周转遇到了不少困难。

得知该企业情况后，人行拉萨中支积极响应，第一时间督促指导辖区内中行西藏分行充分调研，并认真考虑企业自身实力、发展前景及历年合作关系，积极为企业排忧解难。

经中行西藏分行与企业多次沟通并最终核定后，通过平台为企业发放1亿元的应收账款融资，有效缓解企业燃眉之急。该企业负责人次巴说：“通过银行工作人员的讲解，我对通过平台获得融资有了进一步认识，该平台对于我们这种中小微企业来说，是一个非常好的融资选择，平台融资效率高、放款快，给我们解决了很大的难题。”

尼玛次仁表示，下一步，人行拉萨中支将“稳企保就”作为己任，通过“进企业园区”“核心企业面对面培训”等方式，持续推广和宣传中征应收账款融资服务平台和动产融资统一登记工作系统，惠及我区更多中小微企业通过该平台获得融资助力。

今起我区92号汽油 每公升涨0.06元

商报讯(记者 卢彪)根据国家发展改革委《国内成品油价格按机制上调》精神，我区成品油销售价格自2021年7月13日零时起同步上调。

拉萨价区:95号汽油每吨由11223.86元上调为11303.84元，每公升由8.42元上调为8.48元，每公升涨0.06元；92号汽油每吨由10626.60元上调为10706.70元，每公升由7.96元上调为8.02元，每公升涨0.06元；89号汽油每吨由10025.85元上调为10092.60元，每公升由7.51元上调为7.56元，每公升涨0.05元。

昌都价区:95号汽油每吨由12541.06元上调为12621.28元，每公升由9.38元上调为9.44元，每公升涨0.06元；92号汽油每吨由11868.06元上调为11948.34元，每公升由8.87元上调为8.93元，每公升涨0.06元；89号汽油每吨由11199.06元上调为11265.96元，每公升由8.37元上调为8.42元，每公升涨0.05元。

阿里价区:95号汽油每吨由13075.86元上调为13142.71元，每公升由9.78元上调为9.83元，每公升涨0.05元；92号汽油每吨由12363.12元上调为12443.40元，每公升由9.24元上调为9.30元，每公升涨0.06元；89号汽油每吨由11667.36元上调为11734.26元，每公升由8.72元上调为8.77元，每公升涨0.05元。

自治区物价局相关负责人表示，此次上调后的价格为最高零售价格，成品油零售企业可在此价格之内，自主制定具体零售价格。中石油西藏销售分公司等销售企业要积极组织油源，保证市场供应。各社会加油站要严格执行规定的零售价格，不得擅自突破规定水平。各市(地)价格主管部门要积极配合相关单位加强成品油价格监督检查，严厉打击价格违法行为，切实维护成品油市场的稳定。

新闻+ 人行山南市中心支行助推山南市经济稳步发展

商报讯(记者 王静)今年以来，人行山南市中支紧扣金融服务新时代党的治藏方略这条主线，高度谋划金融工作，增强金融服务实体经济的能力，全力助推山南市经济金融稳步发展。

人行山南市中支相关负责人介绍，该行充分发挥党委把方向、管大局、促落实的作用，坚决落实党对金融工作的集中统一领导，全力抓好年度各项重点工作任务；抓住机遇，推动“首贷培植行动稳步开展”，为切实解决小微企业首次贷款难的困境，人行山南市中支通过设立首贷培植(县域)示范行、首贷培

植专柜、开展首贷培植行动案例成果展示大赛等方式，为首次贷款小微企业提供更贴心、更细致、更高效的金融服务，持续推动金融为民服务理念，稳步提升首贷户贷款占比。截至2021年5月末，已设立“首贷培植行动示范行”4家，覆盖市区及边境县域；设立“首贷培植专柜”6个，办理接待首贷客户300余户；金额达9.55亿元。

同时，聚焦生态，推动“绿色金融持续创新”，2021年6月，人行山南市中支成功发放全区首笔人工造林项目贷款282万元。截至今年一季度末，山南市绿色贷款余额达70.53亿元，较年初

增长11.68%，同比增长10.05%；清洁能源产业贷款余额64.32亿元，同比增长20.55%，较年初增长14.77%，占绿色贷款余额的91.19%。

此外，人行山南市中支夯实基础，围绕强边成边工作，推动辖区金融机构将网点和服务设施向边境地区和涉边领域延伸，不断优化农牧区支付服务环境，截至2021年5月末，山南市边境小康村助农取款点共发生取款业务6187笔、574万元，转账业务446笔、103万元，查询业务625笔。截至今年一季度末，边境县域金融精准扶贫贷款余额6.86亿元，支持产业项目14个。

历经56年风雨 拉百持续引领城市时尚品质生活

有人说，看一座城市的繁荣程度，就去看它的商贸街。位于拉萨市城关区的宇拓路作为拉萨的第一条商贸街，多年来，其以悠久的历史、华美的建筑、林立的商店、繁华的街市、迷人的夜景而著称。而坐落在这条繁华大街上的拉萨百货，无疑处于整条街的核心位置，早已成为引领拉萨消费的排头兵。

拉萨百货大楼位于城关区宇拓路1号，是拉萨历史最长、规模最大、档次最高、品类最齐全的大型百货购物商场之一，北临闻名遐迩的布达拉宫，东接神秘庄严的八廓街、大昭寺，南面是繁华的宇拓路商贸步行街，交通四通八达，可以说处于全市商业最繁华区域。独特的建筑风格和浓郁的地域风情，优越的地理位置和悠久的历史，高效、高品质的服务，使其长期处于拉萨老城区的商业霸主地位。



记者了解到，2008年11月16日，拉萨百货成功改制为“西藏拉百商贸有限公司”，2009年，被商务部授予全国百货行业最高荣誉称号——“金鼎百货店”。除此以外，在西藏自治区、拉萨市党委政府及两级商务部门的大力支持和指导下，2010年11月19日，拉萨百货升级金鼎百货店整体改造工程顺利完工，成功重装开业，进一步成为引领西藏大型百货业的龙头和旗帜，标志着拉萨市城市商业走向规模化、品牌化和国际化，于2020年9月北三楼全新升级，成为集众多知名运动品牌的时尚运动城。

据介绍，拉萨百货目前由南、北二楼连接构成，拥有建筑面积43000平方米，经营面积31000平方米，引进国际、国内一线品牌服装、化妆品、珠宝、名表、眼镜、鞋类、皮具/箱包、家居、儿童用品、数码产品、工艺品、土特产、烟酒茶、超市、餐饮、住宿等为一体，可满足社会各界人士的购物及生活需求。

从1965年正式营业到现在，拉萨百货至今已经走过了整整56个春秋，历经56年风雨，在见证人们生活不断变迁的同时，也承载着广大拉萨市民对新时代美好生活

的更高向往。如今，依旧走在拉萨传统商业转型升级的前沿的拉萨百货，正以更更新姿态引领着西藏商业发展之路，其旗下的诸多商业品牌已越来越得到区内外广大消费者的广泛认可。

心中有信仰，脚下才能有力量。西藏拉百商贸有限公司董事长陈春良指出，今年是中国共产党成立100周年、西藏和平解放70周年，也是“十四五”开局之年，拉萨百货要以此为契机，坚持党建引领促发展，多措并举，加快培育新型消费，推进实体零售加快数字化转型，促进消费新业态、新模式、新场景普及

应用，积极打造舒适、便利、智能化的商业综合体。为改善现有停车难问题，针对VIP客户通过电话可预约停车位。

拉萨百货董事长进一步表示，“站在新的历史起点上，展望未来，我们将继续以‘引领潮流消费，传递时尚生活’的经营理念，面向全社会展示拉萨百货时尚氛围和雪域高原唯一一家金鼎百货店的品牌形象，充分体现时尚、经典和现代化百货商场的良好风貌，为更好提升广大消费者幸福感、获得感，促进拉萨经济社会发展做出‘拉百贡献’。”