

# 消费者骑平衡车摔倒后身亡

## 厂商被判承担一半责任

近年来,电动平衡车越来越流行,在小区、马路上甚至商场里都经常看到有人使用,俨然成为一大“网红”产品,但要提醒大家,使用平衡车千万要注意安全。

近日,安徽省宿州市中院对一起骑行平衡车摔伤后死亡的案件作出终审判决。记者从判决书中了解到,法院最终判决平衡车生产商深圳市飞特威科技有限公司与驾驶者各承担50%的过错责任。



判决书显示,2017年6月6日,邓某利网购了一台“飞特威小黄蜂智能电动平衡车”。同年6月11日下午,邓某利驾驶该平衡车在宿州市上路行驶时突然摔倒受伤,后被送往医院进行救治,诊断为重度开放性颅脑损伤,并于6月16日死亡。其家人后将平衡车生产商深圳市飞特威科技有限公司、平衡车售卖平台等告上法庭,要求赔偿210万余元。

一审过程中,法院以(2019)宿埔法委173号《鉴定委托书》连并涉案平衡车及钥匙移送给鉴定机构进行鉴定,该机构接收钥匙后随即对标的物进行开机试验——

发现存在开启涉案平衡车电源按钮后,通过该车遥控器,按解锁键B,涉案平衡车可以开机;开机后,一只脚踏在脚垫上,设备就直接前进或后退运行,不符合《小黄蜂-ugo-go产品手册》4.2项“脚踏传感器,在脚垫下有四个传感器,在车辆放平时,踩上脚垫,车辆将自动调整至平衡模式”,也不符合7.3项驾驶步骤“步骤2:驾驶准备,把车辆放平,单脚踏上脚垫,车辆会迅速地自动平衡,表示车辆已启动,踏上另一只脚”。

鉴于存在上述问题,机构无法对涉案平衡车进行后续的安全性能测试,且无法区分是否为设备本身问题或长期空置导致,故该次鉴定不能得出明确结论,该机构再次对该案做出终止鉴定的处理意见。一审法院认定,案涉产品的生产者与驾驶者均具有一定的过错,二者的过错程度、比例以及对行人死亡原因所占的可能性相当,飞特威公司与邓某利各自承担50%的过错责任。一审判决深圳市飞特威科技有限公司向邓某利家属赔偿一半损失,约57万元,并承担一半的案件受理费,另一半由邓某利家属负担。

### 延伸阅读

#### 电动平衡车不是儿童玩具 不建议为年龄较小的孩子购买

由于目前市场上的电动平衡车普遍不是按照玩具安全标准规范设计生产,也未列入国家玩具安全认证,从其产品说明书的相关信息看,不属于儿童玩具产品。

该产品速度大于8km/h,没有扶手、上身不固定、需要靠重心的细微变化来调节,平衡车的停止、前进和转弯都是靠着身体的前后左右倾斜来控制,这就要求骑行者具有较高的身体控制和平衡能力。

年龄较小的孩子由于身体协调与平衡机能还没有发育完全,风险防范意识和自我保护能力不足,在使用过程中容易发生意外,且有些严重的意外事故可能会造成不可逆的损伤,影响孩子今后的成长和生活。因此,出于安全健康考虑,不建议

## 电动平衡车不能随便骑

家长为年龄较小的孩子购买和使用。

#### 电动平衡车非交通工具 切勿在道路上骑行

电动平衡车不属于机动车,也不在几类非机动车的产品目录之列,而是与滑板、旱冰鞋等性质相近、功能相似,可以看作是滑行工具。《道路交通安全法实施条例》第七十四条规定,行人不得在道路上使用滑板、旱冰鞋等滑行工具。

目前,出于道路交通安全考虑,北京、上海、南京、广州、武汉、成都等多地已经明确禁止电动平衡车上路。

因此,电动平衡车不能作为交通工具使用,更不能在机动车道骑行,只能在一些专用场地或封闭场所使用。使用时应尽量选取路面平整、没有其他车辆以及行人较少的场所,保证骑行者和他人的安全。

#### 谨慎控制骑行速度 安全防护不容忽视

如果骑行电动平衡车的速度比较快,遇到紧急状况很容易失去平衡而摔倒;若没有任何安全保障措施,就会给骑行人员带来比较严重的伤害。

因此,骑行电动平衡车时应注意控制速度并与其他人保持一定的安全距离,无论是“新手”还是“熟手”,均应匀速慢行,切不可盲目追求“飞一般的感觉”。

同时,安全防护也不容忽视。消费者在每次使用电动平衡车过程中,都应佩戴好头盔、护膝、护肘、护腕等护具,以降低摔倒造成的伤害。

此外,家长还应当承担监护人责任,做好看护和监督工作,对未成年人的错误驾驶行为及时进行制止和纠正。

## 深圳,平衡车上路将被罚

我国《道路交通安全法实施条例》第七十四条规定——行人不得在道路上使用滑板、旱冰鞋等滑行工具。这就意味着电动平衡车,只能在机动车道、非机动车道和人行横道等道路以外的应用场景使用。

而在深圳,使用滑板、旱冰鞋等滑行工具上路,则会被严惩。

行人违反道路交通安全法律、法规关于道路通行规定的,处警告或者二十元罚款;但是在机动车道内有下列行为之一的,处一百元罚款:

- (一)兜售物品、散发广告或者乞讨;
- (二)使用滑板、电动平衡车、旱冰鞋等工具或者设备的;
- (三)其他妨碍车辆行驶的行为。

此外,违反规定进入高速公路、城市快速干道的,处二百元罚款。

具体如何处罚呢?

骑行工具进入非机动车道警告或罚款20元;

骑行工具进入机动车道罚款100元;

骑行工具进入高、快速路罚款200元。

(南方都市报)

运动健身、牙齿矫正、美容美发……

# 颜值消费成暑期经济新热点

2021年高考后,庞大的考生群体正逐步释放巨大的消费活力。据生活服务平台大数据以及记者连日采访,运动健身、视力矫正、牙齿矫正、美容美发等成为高中毕业生们今年消费主要领域,颜值消费成高中生暑期经济新热点。

越来越多的高中毕业生在这个假期里抓紧健身,期待以一个崭新的形象迎接大学生生活。有考生表示,本来计划旅游,现在计划改在健身房了,“用这笔预算练出好身材”。饿了么数据显示,高考后一个月,00后消费群体,运动健身订单量环比增长60%,交易额环比增长超过220%。在闲鱼联手运动平台Keep去年推出的《00后20岁生活图鉴》数据报告中显示,运动是00后第一大课余活动,58%的00后平均每周在Keep上打卡3次以上。

上周,家住海珠区的准大学生林同学刚刚到家附近的健身房“报到”,开始他的暑期健身训练。林同学的健身私教课程是妈妈为他报的,目的是希望能让孩子通过锻炼变得更加强壮,“186厘米的身高,只有140多斤,觉得不够

强壮。”小林的教练杨先生告诉记者。健身房负责人李先生称,6月底开始,多了许多来咨询课程的学生,其中有部分是准大学生。

美容美甲已逐渐成为高考女生“暑假清单”上的重点选项。有数据显示,高考后一个月,00后消费群体美容美甲交易额环比增长超110%。QuestMobile数据显示,24岁以下群体占“美容美妆”人群年龄分布的比率达54.2%。

“高考完确实有很多人去烫发染发,我们班10多个女生,就有好几个烫发染发了,隔壁班更多。”高考生晓诗说。某美发品牌广州负责人黄世权发现,这个群体的小客人在高考后订单量激增,有40%-50%的增长。多数是由妈妈带着一同来做美发,有的学生甚至由家长带着,跨市来到他的门店做一次发型。

记者调查发现,部分高考生在高考结束后会进行皮肤美容项目消费。爱来精品医美院长张才华说,六七月份订单量有30%-50%的增长,暑期订单往来自学生,预计7月底到8月底会迎来旺季。“高考生处于青春期,更加在乎自己的颜值。青春期最容易出现的问题是青春痘。有高考生会利用半个月到1个月的时间做青春痘治疗。”

记者发现,不少高考生青睐通过摘掉眼镜、矫正牙齿提升外貌、改善形象。饿了么数据显示,高考后一个月,口腔护理为代表的消费医疗行业订单,00后人群增长30%,行业订单量环比增长超过55%。

贝齿美口腔教授李京平介绍,一到暑假,门诊收到的学生咨询会较平日多。“这段时间

经常有高考完的学生来咨询种牙项目。另外,戴牙套也是一个热门方向。”鑫伯齿科医疗总监黄安说,高考结束后,诊所多了好几个来就诊的高考生,年龄段集中在17-18岁之间。

眼科成为高考生考后热衷前往的另一场所。数据显示,高考后有眼科医院的手术量明显提升,一个月以来,眼科医院平均每天要做三四十台近视手术。

广州视光眼科医生徐淑榕说,暑假是学生视力矫正的高峰期。高考结束后,诊所里18-20岁区间的客人占比至少有3成,每天至少有6-7名高考后的学生来做视力矫正。“我们会详细了解每一位学生的需求。有部分高考生做视力矫正是为了报考警官学校,女孩子则更多是出于提升颜值考虑。”(广州日报)