



欧洲杯需要  
中国赞助商

## 更需要中国广告牌

“欧洲用足球作为另一种战争模式，决定国与族的成败，在球场上全力竞争……而欧洲杯的每一片球场边缘，胜利者都来自中国，来自中国的欧洲杯赞助商。”类似口吻，是许多欧美媒体在报道欧洲杯过程中，不断重复的腔调——有些尴尬羡慕，甚至有些醋意。

像《泰晤士报》这样的西方传统媒体会在社论里，用“柠檬”的语言说：“不管哪支球队夺取欧洲杯，他们都是在为中国企业服务”——欧洲杯顶级赞助商里，四家来自中国，也有俄罗斯天然气(Gazprom)这样和西方关系复杂的巨型企业。

但可以肯定的是，习惯了体育赛事高度商业化多年的用户，在欧洲杯这样精品赛事转播过程中，倘若场边没有五花八门的赞助商logo以及品牌文字出现，那反倒会是更不正常的现象。欧美媒体长期对中国体育和品牌并不了解，又因为缺乏了

解，更加拒绝去认知，实则是愚蠢。

而欧洲杯以及欧足联，不会像那些充满醋意的文字般做岸决绝——因为欧洲杯比过往任何一届，都需要来自世界各地的赞助商。

欧洲杯已经因为疫情延期一年，同样因为疫情，现场门票销售极度下降，11国12个主办城市，只有布达佩斯能允许观众满座。



欧足联之所以在2021年必须主办欧洲杯，就是要兑现早已签订的各种媒体版权合同——这最大头的收入，他们早已入账，并且已经分配给了欧足联旗下的55家成员单位，于是当门票收入降到历史低点，市场赞助成为了欧洲杯能否运行的生命线。

中国品牌进入国际体育营销，已经是十年来的大势，越有国际视野和全球化市场眼光的中国企业，越看重体育营销中蕴藏的各种机会：从大赛期间品牌知名度和友善度的提升，到更深入的市场拓展和产品促销机会等。

支付宝和欧足联8年2亿欧元的合作，当然和拓展移动支付落后的欧洲市场相关，倘若C罗最终成为欧洲杯最佳射手，他捧起的金靴奖杯，就会是蚂蚁区块链奖杯。海信参与体育营销也有超过20

年的积累，海信的国际销售与品牌知名度，已经从中获益。vivo在2018年俄罗斯世界杯上，品尝到了体育营销助力国际拓展的益处。抖音国际版的活跃，更是顺理成章——脸书推特们的用户增长和下载量增长上，已经被抖音国际版超过，欧洲杯这种营销机会，岂不是快速成长企业乐意借助的平台？

欧洲杯期间，所谓“场边中文广告”，是专门为中国人定制的虚拟广告“风波”被辟谣后，又从另一个角度证实了欧洲杯这种世界顶级体育大赛的传播效果。而来自西方的醋意和怀疑，会通过时间和实证去消除——中国赞助商，能为欧洲人提供更好的、过往未有的服务。体育营销的机会，从巨额成本的欧洲杯顶级大赛，到你楼下小区的运动健身器材，无处不在，这才更符合体育运动传播的原本意义。  
(澎湃新闻)

## 东京奥运会或在“无观众”状态下举行

开幕式将比原计划延长半小时

据东京奥组委透露，东京奥运会开幕式因为执行防疫措施，将延长半个小时，但闭幕式将采取简化措施，比原计划缩短半个小时。

日本放送协会(NHK)3日报道，由于参加开幕式的运动员需要保持社交距离，增加了入场的时间，原计划在7月23日晚8点到11点举行的开幕式，将延长到11点半结束。

据透露，参加闭幕式的运动员将比往届奥运会大幅度减少，闭幕式也将在8月8日晚10点半结束，比原计划提前了半个小时。

东京奥运会开、闭幕式去年2月就已经基本准备就绪，但奥运会推迟后，所有准备工作被迫停止，后来奥组委要求开、闭幕式的创意团队增加抗击疫情的元素，并在去年12月更换了创意总监。

NHK还透露，残奥会开幕式仍然保持在3个小时，举办时间是8月24日晚8点到11点，但9月5日举办的残奥会闭幕式将缩短半个小时，时间从晚上8点到10点半。

观众上限每场可能降到5000人

东京奥组委5日宣布，关于奥运门票抽签的结果将从6日推迟到10日宣布，这

让原本已经确定的观众政策又多了一种不确定性。

这次的抽签涉及奥运会开闭幕式七个比赛项目，6月底东京奥组委决定将所有比赛的观众上限设定在场馆容量的一半并且最高不超过一万人，所有门票持有者需要通过抽签来决定入场资格。但由于最近包括东京在内的日本多个地区疫情反弹趋势明显，有报道称，每场比赛的观众人数上限可能会降到5000人。

东京奥组委主席桥本圣子和东京都知事小池百合子上周都透露，不排除奥运会在“无观众”状态下举行的可能。

日本媒体上周透露，东京奥组委、日本政府、东京都政府、国际奥委会和国际残奥委会将在8日举行会谈，进一步商讨奥运会门票问题。国际奥委会主席巴赫碰巧将在这一天抵达东京。

东京5日新增确诊病例342例，比上一周增加25例。上周六，东京的确诊病例创下五周来的新高，达到716例。受到周日检测数量的限制，日本每个周一的确诊病例一般都比较少。

由于疫情形势严峻，举办奥运会马拉松和竞走比赛的札幌也非常紧张，札幌所在的北海道知事铃木直道当天紧急会见东京奥组委官员，希望禁止观众到现场观看比赛。早些时候，东京附近的

千叶县和埼玉县知事也都希望晚上9点以后的赛事闭门举行。千叶和埼玉是除东京外奥运会场馆最多的两个地区。

开幕式日本代表团旗手产生

日本奥委会5日宣布，效力于美职篮(NBA)的八村塁和摔跤世界冠军须崎优衣将在东京奥运会开幕式上担任日本代表团旗手。

今年3月8日国际妇女节当天，国际奥委会、国际残奥委会、东京奥组委、日本政府和东京都政府发表联合声明，鼓励各代表团在奥运会和残奥会开幕式入场时同时有男、女两名旗手。

八村塁现年23岁，父亲是非洲贝宁人，母亲是日本人，他2019年起效力于华盛顿奇才队。22岁的须崎优衣曾在2017年和2018年连续两次赢得世界摔跤锦标赛冠军，是日本队在奥运会上的夺冠热门选手之一。

由于东京奥组委前主席森喜朗因为发表歧视妇女的讲话辞职，东京奥组委和日本奥委会对于性别方面的话题非常敏感。出于同样原因，日本奥委会最近首次在夏季奥运会代表团中设置副队长，由男、女两人分别担任正副队长，队长由男子百米选手山县亮太担任，副队长为女子乒乓球名将石川佳纯。

据透露，东京奥运会将是历史上女性参赛比例最高的一届奥运会，女性运动员的比例接近49%。另外，在比赛的安排上也有巨大变化，东京奥运会在确保男、女项目平衡的同时，混合项目达到

18项，比里约奥运会多了9项。

中国女排、女子沙滩排球名单公布

中国排球协会5日在官网上公布了参加东京奥运会女子排球项目、女子沙滩排球项目的运动员名单。

女子排球项目的运动员为：

朱婷(队长)、袁心玥、蔡翔宇、王媛媛、张常宁、刘晓彤、姚迪、李盈莹、丁霞、颜妮、王梦洁、刘晏含。

女子沙滩排球项目的运动员为：

王凡、夏欣怡、薛晨、王鑫鑫。

克罗地亚将派58名运动员

克罗地亚奥委会5日公布参加东京奥运会的运动员的最终名单，其中包括参加15个运动项目的58名运动员。这是该国参加奥运会以来派出运动员人数最少的一次。此次出征东京的克罗地亚奥运代表团中有38名男运动员和20名女运动员，将参加水球、田径、拳击、体操、摔跤、帆船、柔道、皮划艇、空手道、游泳、乒乓球、射击、跆拳道、网球和赛艇等赛事。奥运冠军、铁饼名将桑德拉·佩尔科维奇等著名运动员再次入选。在2016年里约奥运会上，克罗地亚代表团的88名运动员获得10枚奖牌，为历届之最。  
(新华网)



位于东京江东区国际展览中心的东京奥运会主新闻中心(MPC)对外开放。  
图为主新闻中心入口。