

2021年我区旅游市场稳定向好 截至5月接待游客近1000万人次



2021年以来,自治区旅游发展厅不断提高资源开发利用水平,推出了一系列丰富多彩的文旅活动和产品,着重加大推广“红色旅游”“西藏人游西藏”等特色旅游线路,有效提升、扩大“地球第三极”旅游品牌影响力,推动我区旅游市场经济稳定向好。
文/记者 姜梦琳 张琳 图/记者 杜文杰

旅游业快速回暖

自2021年度“冬游西藏·共享地球第三极”活动推出以来,我区旅游部门不断丰富旅游产品、扎实各项工作措施,有效推动我区旅游市场经济稳定向好。据统计,2021年1月至5月,全区接待国内外游客939.75万人次,同比增长142.3%,比2019年同期增长38.7%;实现旅游总收入109.58亿元,同比增长291.6%,比2019年同期增长298%。

记者走访各酒店、旅行社、特产商店了解到,近期,拉萨市酒店入住率平均达到60%左右,7月至10月有望达到80%甚至满房。西藏乐途旅行社相关负责人表示,现旅行社每月发团量超过50个以上,收入比2020年同期增长25%。

“红色旅游”成主流

2021年,自治区旅游发展厅还推出了“百年伟业历程·七十辉煌跨越”红色旅游系列活动,全区旅游系统用好红色资源、讲好红色故事、开展红色教育、传承红色基因、发展红色旅游。

今年,我区旅游部门发布了7条红色旅

游线路产品,其中包括辉煌跨越看拉萨(一日游),体验美丽乡村、助力乡村振兴(四日游),重温红色历史、传承奋斗精神(五日游),寻觅孔繁森、天湖托水塔(七日游)等,这些旅游线路皆以我区爱国主义教育基地、红色旅游经典景区、部分乡村旅游景点为依托,与我区独特的自然文化资源相结合,让广大游客拥有不一样的旅游体验。

据了解,走红色路线的游客年龄大部分在40岁—65岁之间,他们有的是曾为西藏建设付出过整个青春的退休职工,有的是陪着父母一起来重温红色历史的中年人。游客王兵告诉记者:“我父亲是曾经在这里奋斗过的一名知青,想趁着现在身体还好,再回来看看西藏的变化,我也想陪着父亲一起走一走红色旅游线路,了解更多西藏的红色历史。”

回首过去展望未来

“十三五”期间,我区累计接待国内外游客15763.26万人次,完成旅游收入2125.96亿元,旅游经济在全区国民经济总收入中占比达到33.3%。打造了具备旅游接待能力的乡村旅游点300多个,特色旅游小镇26个,家



庭旅馆达到2377家,带动215万户、7.5万建档立卡贫困人口实现脱贫,圆满完成了旅游带动7.2万贫困人口脱贫目标。

“十四五”期间,我区将围绕拉萨国际旅游文化城市、林芝国际生态旅游示范区、冈底斯国际旅游合作区(中尼文化旅游合作园

区)、全域旅游示范区建设,计划新增若干个5A级旅游景区、国家级旅游度假区、康养旅游示范基地等。自治区旅发厅相关负责人表示,我区还将全面开展旅游基础设施标准化规范化建设,切实改善我区旅游基础设施条件,不断推动全区旅游业高质量发展。

新闻+

自治区旅发厅召开党课辅导报告会

商报讯(记者 张琳)为帮助自治区旅游发展厅党员干部深入了解我区丰富的红色旅游资源,进一步做好红色旅游各项工作,按照党史学习教育和“三更”专题教育相关工作要求,近日,自治区旅发厅以“百年伟业历程·七十辉煌跨越”为题,为全厅党员干部进行党课辅导。

会议强调,要明确发展红色旅游的目的及意义,在学懂弄通的基础上,不断提升红色旅游资源开发和推介力度,使红色遗迹在开发利用中得到更好的保护,同时,要发挥红色旅游以史鉴今、资政育人的作用,进一步用好红色资源、讲好红色故事、推动红色旅游持续升温,让红色旅游

成为干部群众学习党史、增强精神力量的重要方式。最后,要加强统筹协调,充分挖掘并利用好红色旅游资源,将红色旅游资源与文化旅游、乡村旅游、生态旅游相融合,打造红色旅游精品,创新红色旅游模式,不断提升我区旅游服务品质,为西藏旅游业高质量发展提供新动能。

农行西藏分行社会教育培训机构准入项目 公开报名公告

中国农业银行(西藏分行)拟进行农行西藏分行社会教育培训机构准入项目的采购,欢迎各供应商报名。

一、项目情况

(一)采购需求:开展领导干部、基层员工和新员工等培训项目。

(二)资金来源:自筹。

(三)最高投标限价:

序号	项目分类	主要人员构成	项目最高限价
1	处级管理人员	西藏分行本部各部室负责人、各二级分行班子成员	≤40000元/天
2	科级管理人员	西藏分行本部各单元经理、二级分行各部室负责人、一级支行班子成员	≤36000元/天
3	业务骨干	网点负责人、运营主管、大堂经理、客户经理、内训师等	≤33000元/天
4	新员工素质拓展类	新入职员工	≤160元/人/天

(四)采购有效期:180天。

(五)特别说明:报名时项目需求将可能于采购时予以调整,采购人可能取消采购,供应商应予接受。

(六)项目编号:A540000001F21070032

二、参加报名供应商的资质条件

(一)法人资格。在中华人民共和国境内登记注册、具有独立企业法人资格,提供经年检有效期内的统一社会信用代码复印件;供应商必须具有培训、企业管理咨询资质(以上复印件须加盖公章)。

(二)专业能力。具有三年(含)以上的培训或咨询行业经历,在特定专业领域具有显著优势,近三年与国内大中型企业至少合作5次,与大中型银行类金融机构至少合作3次。由培训需求方提供的学员满意度评价不低于90%。

提供信息安全攻防培训服务的培训机构,同时必须具备以下能力:

(1)具有国家信息安全测评授权培训机构证书、中国通信企业协会网络安全服务能力评定证书-网络安全培训二级证书、CCRC信息安全服务资质认证证书-应急处理一级证书;

(2)具有自研攻防培训和攻防竞赛的平台工具,为农行西藏分行攻防培训提供更好的环境支撑;

(3)具备攻防培训和攻防竞赛平台的软件著作权证书,攻防大赛的举办经验,熟悉攻防大赛比赛内容方向,须提供支撑攻防大赛的证明材料;

(4)2019年1月1日至投标截止日/递交响应文件截止日,具有至少三个信息安全培训服务类案例。

(三)行业信誉。信誉良好,无不良行为记录,以往合作过程中未出现过严重失误,未出现因

培训机构原因导致与甲方发生合同纠纷、仲裁或诉讼(提供信誉承诺书)。提供信息安全攻防培训服务的培训机构,须提供2019年和2020年经第三方审计的年财务报表,且为盈利状态。

(四)截至报名截止日(或递交响应文件之日),未被“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(五)供应商或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》。

(六)供应商法定代表人或单位负责人、授权代表人未被列入《中国农业银行集中采购禁入人员名单》。

(七)供应商法定代表人、控股股东或实际控制人与采购人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

(八)供应商负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本项目采购。

(九)本项目不接受联合体投标、不得转包或分包。

三、报名时间、地点及联系人

(一)报名时间:即日起至2021年7月15日(星期四)

上午9:30-13:00,下午3:30-6:30(节假日除外)

(二)报名地点:拉萨市金珠西路44号1号楼3楼302

(三)联系人:陈女士、曾先生

(四)联系电话:0891-6959619,6959671

四、有关要求

(一)本项目只接受法定代表人或授权代理人(须出具授权书)当面报名,不接受其他非现场方式报名。为防止错过报名时间,建议供应商尽量避免在报名截止当天集中报名,如因此错过报名时间由供应商自行承担。

(二)报名供应商须完全满足供应商基本条件的有关要求,且能够满足本项目采购需求,所有证明材料必须加盖公司公章,文件须用软面封皮胶装并逐页编制页码。报名供应商应逐条证明其符合报名基本条件,证明材料包括以下材料:

1.法定代表人授权书(如由授权代理人报名的)。

2.合法有效的公司营业执照复印件(或具有同等法律效力的证照)。

3.符合报名供应商资质条件的证明材料,包括符合第二(一)-(三)证明材料。其中第(四)-(九)可以提供承诺函。

4.截至报名当日,供应商未被“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单,提供相关网站查询截图或信用报告。

五、声明

1.中国农业银行(西藏分行)接收报名供应商的报名文件并不表示接受报名供应商参与本项目采购。

2.各报名供应商递交报名材料即表示对材料的真实性负责,并由此承担法律风险和赔偿责任。如发现供应商存在弄虚作假行为,将可能列入中国农业银行供应商禁入名单。

中国农业银行西藏自治区分行
2021年7月6日