

# 绕赛社区尽心尽力守护母亲河

近日,记者了解到,为更好地保护拉萨河,城关区绕赛社区每周都会组织党员志愿者、社区河长制领导小组人员、驻村工作队队员,开展保护母亲河志愿服务活动,活动自2017年1月持续至今。除了组织志愿者捡拾垃圾,绕赛社区党总支还会组织工作人员不定期到拉萨河周边进行巡逻,综合排查整治在河道周边乱扔垃圾、往河道排放各类污水、侵占河道、在河道沿岸乱搭乱建、破坏污水处理设施等行为。

记者 次吉

绕赛社区党总支副书记、主任顿珠次仁告诉记者,社区每周都会安排8名志愿者来到拉萨河畔,仔细清理散落在河道岸上的废纸、塑料袋等垃圾。清理一次,大概需要花一个半小时左右。

为深入到所辖河段开展巡河工作,近年来,绕赛社区积极组织开展水环境综合整治,使河道周边环境得到明显改善。近日,绕赛社区在生态路开展了“保护母亲河 我们在行动”志愿服务活动。活动中,志愿者们不怕脏、不怕苦、不怕累,认真清扫河岸边垃圾。经过两个小时左右的努力,拉萨河畔居民生活区的垃圾已经基本清理干净。

顿珠次仁表示,通过此次活动,不仅弘扬了社会新风尚,展示了青年志愿者新形象,同时也进一步增强了广大居民群众保护环境

从我做起、从身边做起的意识,用实际行动践行志愿服务精神,创造宜居环境,为建设和谐社区作出了新贡献。

同时,记者了解到,为了进一步预防青少年涉水事故发生,绕赛社区还组织志愿者在生态路拉萨河边竖起了有“依法监护子女,杜绝涉水事故”“严防溺水、珍爱生命”“水深危险”的安全警示牌。

顿珠次仁介绍,安全警示牌是社区为防止溺水事故发生特意设置的,不仅有助于提高居民群众的安全防范意识,起到警示作用,而且也为大家筑起了一道安全防线。“此次我们利用‘河长制’经费,投入1350元,制作了3块安全警示牌,时刻提醒大家不要到这些危险地带活动或玩耍,以免发生溺水事故,造成无法挽回的悲剧。”顿珠次仁告诉记者。



图由绕赛社区提供

## 以人民为中心 践行有温度的金融服务

### ——农行西藏分行纵深开展“3·15”金融消费者权益日宣教活动

**商报讯** 服务立行,消保先行。在3月15日“国际消费者权益日”之际,农行西藏分行提高政治站位,履行大行担当,紧扣宣传主题,围绕重点客群,通过多渠道、多层次、多形式的宣教方式,在全辖范围内针对不同受众群体开展“有广度、有深度、有温度”的“消费者权益日”宣教活动,形成“全行上下做消保”的良好局面。



#### “线上线下”齐发力 宣传覆盖更有广度

全行上下充分利用农行西藏分行519个网点、5416个三农金融服务点网络优势,扩大“网点主阵地”宣教覆盖面。一是通过LED显示屏和液晶电视等滚动播放藏汉双语宣传口号;二是在醒目位置放置已消毒的金融知识宣传横幅和折页;三是在营业大厅开展“微沙龙”和“微课堂”,助力广大客户随时了解掌握契合自身需求的金融知识;四是探索创新常态化疫情防控宣传模式,利用短信、微视频、微信公众号、抖音等多种渠道,全维度、立体

化开展线上宣教,丰富宣教模式。

#### 关注特殊群体 “送教上门”更有深度

农行西藏分行紧扣监管部门和总行《关于开展3·15金融消费者权益宣传日》要求,聚焦“一老一少”,提升特殊群体金融素养。山南分行、昌都边坝县支行、日喀则南木林县支行聚焦老年人高频金融需求,切实解决老年人使用金融工具遇到的困难。进村入户,上门为农牧民和老年客户激活社保卡。同时,藏汉双语“以案说教”,宣传个人信息安全、防范网络诈骗等消费者权益保护知识,提升特殊

群体金融素养,让老年人享受到有温度的农行金融服务。

林芝分行聚焦年轻人偏好,重点围绕信用卡、校园贷、套路贷、理性消费等内容,通过发放宣传折页和现场讲解方式,引导青少年在成长过程中树立正确的消费观,增强学生群体自我防护能力和远离各类非法金融活动的意识;定日县支行“珠峰青年突击队”赴定日县第二小学开展以“树立理性消费观念,谨防过度借贷”为主题的金融知识进校园活动,现场演绎情景剧,生动展示泄露个人信息、点击不明链接、与他人共用上网账号等常见情景的风险隐患,帮助青少年从小树立理性消费观、理财观和金融防范意识,为孩子们健康成长保驾护航。

#### 开展专项活动

#### 普惠金融更有温度

农行西藏分行驻村工作队同步在驻村点以悬挂横幅、张贴海报、以案说教等方式开展系列宣教活动,将消保工作作为“乡村振兴”的重要环节,受到老百姓的一致好评。

农行拉萨分行作为区内唯一一家商业银行协办单位与西藏自治区市场监督管理局、消费者协会、反诈中心、人行拉萨中心支行等联合在拉萨万达广场开展消费者权益保护宣教活动。通过现场讲解、发放宣传折页、解答咨询等方式向广大群众宣传普及金融知识,提高消费者防范电信诈骗意识,引导消费

者理性维权,远离和抵制非法金融活动。同时在现场利用便携式超柜提供便利的金融服务。此次活动在西藏电视台新闻联播、今晚九点频道播报,进一步强化了宣传效果。

林芝、日喀则、阿里等分行开展金融知识进社区、进养老院、进校园、走乡村、走街道等系列活动。日喀则分行组织机关青年突击队,在客流量密集的上海路开展了以“高息回报有风险 投资理财需谨慎”为主题的金融知识宣传活动,讲解如何识别投资理财诈骗、非官方市场应用下载的黑平台等,提醒广大公众选择正规的平台和机构。桑珠孜支行开展进校园活动,积极倡导学校师生理性消费,珍惜个人征信,远离“以贷养贷”“以卡养卡”不良消费习惯,合理使用各类金融产品,切实提升风险防范意识。

阿里分行辖内各网点通过进社区、进广场、驻繁华地段等形式开展以“权利 责任 风险”为主题的“3·15金融消费者权益保护”宣传活动,讲解消费者八项权益及保护个人信息、防范电信诈骗、反洗钱、反假币等知识,教育引导金融消费者依法维权、强化金融消费者安全意识。

此次宣教活动,不仅提高了金融消费者的自我防护能力和风险防范意识,更是展现了我行履行社会责任、树立行业服务典范的大行担当和良好社会形象。农行西藏分行消费者权益工作永不止于“3·15”,将365天持续常态化,不断构建和谐的绿色金融生态环境。

## 清分残损零钞 传递优质服务

### ——光大银行做“有温度”的银行

光大银行拉萨分行在客户服务工作中,始终坚持“以客户为中心”的服务理念,切实把“想客户所想”融入到金融服务的每一个细节中。

近期,分行营业部来了一位藏族同胞客户。据悉,该客户从事建筑行业,修建寺庙收到工程款。其中,部分为残损零钞,面额5元、10元和20元共计约167万元。客户想尽快存入银行。

由于残损零钞面额小数量大,分行营业部在接到客户存款需求后,提前准备,积极配合做好服务保障工作,满足客户服务需求,开通绿色通道,为客户提供专属服务。

由于零钞残损程度高、面额小数量大且需手工鉴伪,操作难度大且耗时耗力。分行运营条线11名员工从上午10点开始,经过7个小时的艰苦奋斗,中途放弃午休时间加班加



点,到下午17点终于圆满完成了残损零钞清分工作,并妥善存入客户账户中。耐心细致、贴心周到的服务,得到了客户的由衷感谢和称赞。同时,客户提出了进一步的合作意向,表示今后会将营业款项存入我行。

为客户清分残损零钞,对银行而言,既是责任,也是义务。虽然是一件微不足道的小事,但是却体现了银行以客户为中心的服务理念。

光大银行拉萨分行从2017年成立以来,一直秉承拼搏进取、责任立业、创新超越的理念,积极维护客户利益,为藏区客户提供“有温度”的金融服务。