

全面排查 拉萨对“三无”边销茶说不

拉萨市市场监管局自今年6月开展“三无”边销茶专项整治行动以来,共计排查385家次边销茶销售企业及使用单位,立案1起,下达《责令改正通知书》7份,没收仍使用QS标识边销茶6箱,抽验检测边销茶25批次。通过排查整治,有力规范了边销茶市场秩序。

文/图 记者 央金卓玛

据了解,目前拉萨市共有边销茶销售企业165家,其中零售企业143家、批发企业19家、零售兼批发3家,主要分布在八廓街、冲赛康及赛鑫商场等老城区,市面上销售的边销茶主要来自四川、云南、湖南等地,茶叶品牌主要有金叶巴扎、仁增多吉等。

6月开始,拉萨市市场监管局组成两个检查组对茶叶销售较为集中的冲赛康、赛鑫商场开展集中检查,检查人员对边销茶流通环节实行全面监控,重点检查边销茶生产经营企业是否取得相关证照,经营行为是否符合国家相关政策规定。

7月,拉萨市市场监管局深入堆龙德庆区古荣乡开展“三无”边销茶专项督导检查。在检查过程中,检查人员发现,大部分商户由于文化水平较低,存在进销货台账登

记意识不强,索证索票制度落实不到位,食品储存环境达不到离地离墙的要求,未办理食品经营许可证,部分商户销售散装食品,但未按要求办理健康证等现象。由于销售量不大,边销茶经营者对砖茶进行散装销售时将含有生产企业、生产日期、保质期等重要信息的外包装丢弃,存在较大的食品安全隐患。

在专项整治过程中,拉萨市市场监管局和各县(区)市场监管局按照专项整治行动方案,全员参与,全面出击,组织排查385家次(含边销茶销售企业及使用单位),立案1起,下达《责令改正通知书》7份,没收仍使用QS标识边销茶6箱,抽验检测边销茶25批次。通过排查整治,有力规范了边销茶市场秩序。



拉萨市公安局交警支队三阶段创建平安乡村

杜绝酒驾、超速、无证驾驶等交通违法行为



商报讯(记者 姜梦琳)近日,记者从拉萨市公安局交警支队了解到,按照安全生产、文明交通的要求,助力拉萨市创建全国文明城市,近期,拉萨市公安局交警支队以“平安交通,百日会战”专项行动和“文明交通拉萨

行”活动为契机,组织动员全市公安交通管理部门各级力量,以建立长效工作机制为核心,以加强基层基础工作为重点,以人民群众满意为目标,全面落实交通安全综合整治各项措施,在全市范围内广泛开展平安乡村创建活动。

据了解,此次平安乡村创建工作分为三个阶段:第一阶段为8月1日至8月31日的宣传发动阶段,该阶段将组织动员和安排部署平安乡村创建工作,分解量化工作任务,落实工作责任,推进创建活动迅速展开;第二

阶段为9月1日至9月30日,该阶段将全方位、多层次的开展平安乡村创建活动,结合乡村的交通安全法律法规意识,在开展交通安全进乡村的同时,开展知识竞赛活动,并通过张贴海报、发放交通安全宣传册等方式提高广大交通参与者的安全意识和文明意识;第三阶段为10月1日至10月10日,该阶段通过第二阶段的评比、积分后,各创建小组按照前期的交通事故发生率、严重违法违法行为查获率积分,交通安全法律法规知识

竞赛活动成效积分以及交通安全宣传进社区、进农村活动开展情况进行积分,通过累计积分后,总分最高者上报拉萨市公安局交警支队评为平安示范乡村。

拉萨市公安局交警支队相关负责人表示,此次广泛开展平安乡村创建活动,有利于促进乡村道路交通安全,切实预防遏制发生重特大道路交通事故,提高交通参与者安全意识、文明意识,杜绝酒驾、超速、无证驾驶等严重交通违法行为,营造良好的乡村交通安全氛围,共同营造安全、畅通、和谐的交通环境。

体彩助力全民健身 点亮健康中国

8月8日,是第十二个全民健身日,在陕西省西安市,一场别开生面的“燃动中国”全民健身嘉年华圆满落幕。活动现场的快闪、运动挑战等项目,吸引了3万余人参与其中。此次嘉年华的成功举办,标志着中国体育彩票“健康中国 光芒燃动”主题活动圆满收官。



▲8月8日,“燃动中国”全民健身嘉年华现场参与者互动。

活动当日,中国体育彩票作为此次嘉年华活动主办方,为活动现场参与者安排了竞技体验、点亮活动等项目,邀请奥运冠军亲临现场,见证“点亮健康中国”的闪耀时刻,并为现场参与者准备了众多奖品,掀起了新一轮的健身热潮。

本次嘉年华也是中国体育彩票“点亮健康中国”活动的收官之作。今年,为了更好地促成《“健康

中国2030”规划纲要》目标的完成,在第12个全民健身日来临之际,中国体育彩票联合人民日报新媒体,共同为健康中国加油助力——6月6日至8月8日期间,在全国范围内发起“点亮健康中国”全民健身活动。活动期间,用户通过手机扫描二维码,进入“中国体育彩票”微信小程序,参加“点亮健康中国”活动,并在体彩实体店或体

彩公益金资助的指定健身路径、运动场所进行运动打卡拍照上传,即可成功点亮用户所在城市。为拓展体彩实体店社交和便民服务属性,中国体育彩票在超10万家体彩实体店配备了跳绳、呼啦圈、毽子等多种运动物品,方便购彩者在店内健身。

活动开展的两个半月间,中国体育彩票通过打造丰富多彩的“线上+线下”全民健身活动,掀起了一阵全民健身热潮。活动开展至今,共点亮94500家体彩实体店、2570处健身路径和运动场馆。本次系列活动的展开和推广,是中国体育彩票积极助力健康中国战略的重要举措,让全民健身理念走进更多大众生活。

人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。如今,越来越多的人投入健身运动中,全民健身已成为群众必不可少的生活方式,这其中离不开体彩公益金的长期投入与支持。

多年来,从各地修建体育场馆、体育公园、健身广场,到举办“体彩杯”赛事;从支持培训社会指导员,到建设全民健身管理队伍;从青少

年到老年人,从城市到乡村……随处都能看到体彩公益金支持全民健身的身影。仅2011年至2019年,就有逾183亿元体彩公益金用于援建全民健身场地设施、捐赠体育健身器材、资助群众体育组织建设和全民健身活动,以及开展全民健身法规、科研宣传等工作。截至今年8月9日,中国体育彩票已累计筹集公益金5398.21亿元,本年度已筹集公益金251.79亿元。

中国体育彩票全国统一发行26

(关言)



▲“点亮健康中国”赋能体彩实体店,大家通过多种运动方式积极参与其中。