

达孜200亩户外生态玫瑰竞相绽放

游客可现场采摘,还能体验DIY玫瑰口红和面膜制作

拉萨
城郊经济

转眼间又到了拉萨最舒服的季节,拉萨市达孜区农业产业园区内的西藏玫瑰标准化种植示范基地200亩玫瑰已吐露芳蕊,一朵朵花儿在微风里摇曳轻摆,翩翩起舞,竞相绽放,芬芳四溢,除了可观赏、采摘玫瑰花外,还可以体验DIY口红和面膜的制作。 记者 赵梦茹



园区内玫瑰花开得正艳。图由刘梅艳提供

日前,记者驱车来到拉萨市达孜农业产业园区内的西藏玫瑰标准化种植示范基地,远远就看见大片的玫瑰花海,整片花海在天地间摇曳生姿,尽情展示着自己的美,远处的山峦和蓝天白云,近处的青草和虫鸣声,愈发衬得眼前的景象如梦似幻,犹如一幅色彩鲜艳的油画。

这里有着200亩超大型户外生态玫瑰,现在正是玫瑰花依次绽放的季节,娇艳欲滴、花开遍地,实在是无与伦比的美丽。徜徉于玫瑰花海,拿起相机随手一拍便是风景大片。微风拂过,花香四溢。

“玫瑰花最喜光,拉萨被称为‘日光城’,全年光照达到3000小时以上,再加上相差较大的昼夜温差十分适合玫瑰生长。”西藏玫瑰生物科技有限公司的总经理刘梅艳说道,园林师出身的她深知玫瑰的种植要求。

记者了解到,基地内种植的玫瑰花,不

仅可供游客观赏、采摘,还可以进行深加工,制作成为玫瑰茶、玫瑰精油、玫瑰系列化妆品等,该公司更是十分好客,邀请游客及市民全流程体验参与,将旅游与文化渗透到产业的每一个层面,让每一个人都能成为打造西藏文化旅游名片的参与者,感兴趣的朋友可拨打电话进行咨询预约。

“上周就有朋友去了达孜区的玫瑰基地,离得不远,开车大概一个多小时就能到,看他朋友圈照片上的玫瑰花开得特别漂亮,而且他除了体验采摘玫瑰花之外,还在工作人员的指导下自己做了玫瑰口红和面膜,据说还是可以吃的口红呢。”拉萨市民彭先生告诉记者,“马上就到我女朋友生日了,她很喜欢玫瑰花,我打算悄悄安排行程给她一个惊喜,亲手做一支口红送给她。”

而对于为这片花海倾注了全部心血的刘梅艳来说,她最大的愿望就是能把西藏的玫瑰产业做到品牌化、世界化,将好的产品

呈送给全世界,将西藏最好的一面展现给全世界。与此同时,刘梅艳还通过玫瑰基地帮助当地群众增收致富,把输血变成造血,带动当地老百姓一起创业。

“我们在这里打工,不仅学到了技术,每天还有130元到150元不等的收入,一个月算下来,能挣3000到4000元,再加上土地流转的费用,日子当然越过越好啦。”那堆乡群众达瓦次仁高兴地说道。

另外,记者从达孜区文化和旅游局获悉,今年达孜区全域旅游以“人文、生态、民俗及轻工业旅游”相结合的方式塑造旅游目的地形象,通过“美丽乡村”建设、乡村旅游富民工程进行资源整合,打造多元化、丰富化、串联化的旅游体验。通过景点景区的打造,连接整个辖区的吃、住、行、游、娱、购,提升景区综合接待能力,让游客在领略天然绿色的自然景观、休闲林卡体验的同时,也能体验到乡村新生活。

西藏餐饮饭店行业将推进老字号品牌建设

加大人才品牌建设,壮大行业人才队伍

商报讯(记者 马蓉)日前,西藏自治区烹饪餐饮饭店业协会四届一次会员代表大会顺利召开。会上,西藏自治区烹饪餐饮饭店业协会秘书长沈斌介绍了第四届理事会五年(2020年-2025年)工作规划报告。未来5年,自治区烹饪餐饮饭店业协会将持续推动老字号品牌建设和人才品牌建设,继而促进餐饮饭店行业健康可持续发展。

沈斌介绍,近几年西藏餐饮文化已经得到迅猛发展,开始在全国餐饮舞台上崭露头角,但缺少老字号和代表品牌。在未来五年里,协会将积极配合自治区商务厅建立西藏老字号体系,开展政策支持、系统培

训、企业评比等工作。企业品牌形象的建设和维护,对餐饮企业的发展尤为重要,餐饮品牌不仅是菜品的代表,更是品牌形象的打造。一个餐饮品牌形象的打造涉及到多个方面,其中最主要的是质量,餐饮源头食材品牌离不开绿色餐饮+食品安全+创新行业产业链的建设。绿色餐饮不仅仅是食品安全,也包括了环境治理、消费理念等多个方面。协会将在社会广泛宣传绿色餐饮理念,积极引导西藏餐饮饭店行业企业从硬件设施、经营场所、服务培训等多个方面进行投入,同时协调相关部门设立区内绿色餐饮扶持项目,帮助企业升级改造,打造

绿色餐饮的大环境。

2018年10月,西藏餐饮饭店行业正式成立两大师门,分别以融合菜系和传统藏菜为主,以此促进藏菜烹饪技艺不断传承。沈斌提到,未来五年,协会将致力挖掘更多厨艺传人,着力开展人才梯队品牌建设。继续通过西藏现代服务业技工学校对农牧民、城镇失业人员开展烹饪技能、餐饮服务、客房服务、计算机语言+技能的培训模式,培养行业专业人才,缓解行业人员缺少的问题,也为师门梯队建设提供力量;协调相关部门针对专业性人才制定奖励计划,壮大行业人才队伍。

拉萨市总工会开展“五送”服务基层活动

商报讯(记者 赵梦茹)日前,拉萨市总工会举办“五送”服务基层活动,丰富和活跃农牧民群众的文化生活。

活动现场,拉萨市总工会党组书记索朗罗布向广大农牧民群众表示了亲切的问候,并向他们宣讲各类惠民政策,鼓励他们用自己的双手创造更多财富,希望他们切实把工会组织的温暖,转化为勤奋工作、报效社会的强大动力,为拉萨市经济长足发展和长治久安作出应有的贡献。

蔡公堂街道开展普法主题宣传活动

商报讯(记者 马蓉)近日,拉萨城关区蔡公堂街道司法所、街道新时代文明实践站、街道“四讲四爱”办在易地扶贫搬迁点恩惠苑社区开展以“七五”普法为主题的“我们的中国梦-文化进万家”系列宣传活动。

活动初始,邀请到珠峰律师事务所主任达瓦扎西律师向群众讲解继承法、婚姻法、合同法等相关法律法规,达瓦扎西用轻松活跃的方式对相关案例进行了详细解析。同时,达瓦扎西对群众生活中存在的法律难点和热点问题进行现场答疑解惑。

此次活动以文艺演出的形式,为群众普及了法律知识,进一步提高“七五”普法的活动载体多样化,树立全民守法的法治观念,让群众在享受精彩文艺盛宴之余增强共建幸福生活的决心。

拉萨高新区开展预防校园欺凌教育活动

商报讯(记者 黄苗)近日,拉萨高新区持续在辖区各学校开展以“杜绝校园欺凌,构建和谐校园”为主题的宣传教育活动。

据了解,本次活动通过展板内容,相关工作人员向学生们讲解有关“什么是校园欺凌”“如何防治校园欺凌”“遇到校园欺凌怎么办”等多方面内容,让学生深刻认识到学生之间蓄意或恶意通过肢体、语言及网络等手段,实施欺负、侮辱造成的伤害不但损害了他人的身心健康,还违反了校规校纪,严重的还将构成犯罪。

通过这次宣传活动的开展,学生们进一步认识到校园暴力的危害性,为促进学校的安全规范管理奠定了扎实基础。

西藏嘉丰建材商贸有限公司建筑辅材供应商入库名单公示

包号名称:建筑辅材供应商

序号	投标人名称	得分	评审结果
1	西藏凯东实业有限公司	72.00	合格
2	西藏意兴工贸有限公司	78.20	合格
3	西藏荣丰石业有限公司	72.40	合格
4	西藏百佳建材销售有限公司	88.80	合格
5	西藏百源工贸有限公司	91.00	合格
6	西藏德宁凯商贸有限公司	90.00	合格
7	西藏蓝鲨文化传媒有限公司	60.00	合格
8	西藏华灿文化传媒有限公司	61.40	合格
9	西藏鑫隆商贸有限公司	84.40	合格
10	堆龙永润水泥制品加工厂	73.80	合格
11	西藏石化能源发展有限公司	63.20	合格
12	西藏石化实业有限公司	66.80	合格

13	群升门窗股份有限公司	71.60	合格
14	安徽扬子地板股份有限公司	82.60	合格
15	成都市兴盛建筑装饰材料有限公司	80.00	合格
16	成都富瑞克森贸易有限公司	68.80	合格
17	四川金达邦照明工程有限公司	68.20	合格
18	广东康纳卫浴科技有限公司	78.80	合格
19	夹江县盛世东方陶瓷有限公司	85.00	合格
20	四川贝诺森装饰材料有限公司	73.80	合格
21	夹江县拓者建材商贸有限公司	81.60	合格
22	成都光影时代照明工程有限公司	81.00	合格
23	中山市宏迪照明灯饰有限公司	62.60	合格
24	攀枝花市仁和区荣发家具厂	81.00	合格
25	四川永瑞祥贸易有限公司	81.00	合格
26	西藏南宕商贸有限公司	62.60	合格

27	海西永磊物流有限公司	60.00	合格
28	海西众汇商贸有限公司	74.00	合格
29	西藏金舜节能建材有限公司	69.80	合格
30	西藏三塑管道有限公司	60.00	合格
31	四川广力电缆有限公司	72.60	合格
32	四川冠兴荣商贸有限公司	72.00	合格
33	四川禾锦商贸有限公司	82.80	合格
34	成都光宇照明工程有限公司	76.40	合格
35	四川渝铭建材有限责任公司	75.40	合格
36	中久水泥制品厂	75.20	合格

以上供应商经评标专家委员会综合评审得分≥60分,满足招标文件要求,符合入库资格。

招标代理机构:西藏华信工程招标有限公司

联系电话:18889009082

日期:2020年7月7日