

“长江2020年第1号洪水”形成

水利部启动Ⅳ级应急响应

中国水利微信公号7月2日消息,受长江上游干流来水及库区降雨影响,三峡水库7月2日10时入库流量50000立方米每秒,依据水利部《全国主要江河洪水编号规定》,为长江2020年第1号洪水。2日14时,三峡水库水位涨至146.97米,入库流量53000立方米每秒,已接近洪峰,出库流量35500立方米每秒。水利部于2日11时启动水旱灾害防御Ⅳ级应急响应。

6月29日以来,长江上游累积雨量57毫米,其中乌江67毫米、上游干流59毫米、三峡区间45毫米,最大点降雨量云南昭通五德347毫米、贵州安顺波玉河248毫米。目前,长江中下游干流及两湖水位持续上涨,中下游干流水位较常年同期偏高0.78~2.11米,洞庭湖偏高2.37米,鄱阳湖偏高0.66米,但均低于警戒水位。预计未来一周(7月2—8日),长江上游及中下游沿江地区仍有降雨,受其影响,预计长江上游支流綦江、乌江、三峡区间,中下游干流及湖北安徽江苏沿江,洞庭湖水系资水、沅江,鄱阳湖水系饶河等河流将出现明显涨水过程,中游干流莲花塘江段及洞庭湖水位可能超警。

国家防总副总指挥、水利部部长鄂竟平高度重视长江洪水防御工作,要求加强水利工程科学调度,充分发挥水库群拦洪错峰作用,确保防洪安全。7月2日,水利部副部长

叶建春主持召开会商会,分析研判雨情水情和防御形势,安排部署长江洪水防御工作。

水利部和水利部长江水利委员会均于2日11时启动水旱灾害防御Ⅳ级应急响应,对沿江地区及部门洪水防御工作作出全面安排;密切监视长江流域天气和汛情发展,加强气象、水文联合会商,滚动分析预报洪水过程和峰量变化,为工程调度和防洪抢险提供有力支撑;统筹做好水工程调度。统筹考虑当前和未来降雨、上下游防洪形势,科学调度三峡水库,联合调度长江上中游梯级水库群等拦蓄洪水,充分发挥防洪减灾效益,减轻长江中下游干流防洪压力,尤其要努力减轻洪水对湖北等前期疫情严重地区的影响;强化协调配合。及时将洪水情况及预测预报成果通报应急部,提请做好抗洪抢险准备工作。

(澎湃新闻)



「长江2020年第1号洪水」在长江上游形成。新华社

腾讯“逗鹅冤”? 五大细节耐人寻味

7月1日,腾讯与“老干妈”之间的纠纷,在全网的“鹅”笑中,以“3人伪造老干妈印章与腾讯签订合同”的警方通报,暂时画上一个句号。看似只是“小贼”的把戏,但有几个细节却耐人寻味……

细节一

一枚“假公章”就骗了腾讯?

1600多万元广告项目,没有经过双方多次确认就签了;广告投放期间,没有驻点拜访、多次会议、物料对接、邮件确认、票据往来,就播出了;冠名手游赛事,推出周边产品,一努力就帮“老干妈”打了大半年广告;这一切仅仅靠一枚警方通报中的“假公章”,以及3个报警一天就被抓的“蠢贼”?真是让人难以置信。

细节二

礼包很值钱吗?

据媒体公开报道,2019年《QQ飞车》手游与“老干妈”达成全年赛事品牌合作,当年4月份举办的S联赛春季赛冠名商就是“老干妈”,在当时还打出了“老干妈漂移火辣辣”的标语。在警方通报中,骗子伪造公章与腾讯签

约的目的就是为了获取腾讯公司在推广活动中配套赠送的网络游戏礼包码,之后通过互联网倒卖非法获取经济利益。

那么,以《QQ飞车》手游礼包码为例,在某宝上,该手游礼包码价格从不足1元到几元钱不等,按销量从高到低排序,最多的也就32人收货。就这样的销量和价格,还真有人铤而走险用假公章签了1600多万元的项目?

细节三

冻结其资产合乎法定程序吗?

事件一出,有人就认为,法院连基本的事实都没搞清楚,就匆忙立案,并冻结了“老干妈”的财产,是被资本利用了。那么,司法机关被利用了吗?直接冻结“老干妈”资产合乎法定程序吗?

法律专家认为,法院程序是合法的。因为民事诉讼法对起诉的规定是符合三要素即可,有明确的诉讼请求,有明确的被告,有

证据证明存在法律关系。原告起诉,法院受理案件,只代表了符合立案要求,不代表法院支持原告诉讼请求。立案阶段法院不做实质性审查,任何证据须经法庭质证。同时,在这个案件中,法院查封冻结“老干妈”资产也是合法的,符合程序的。

北京中闻律师事务所律师刘辉表示,根据民事诉讼法规定,原告在起诉前或起诉时,为防止被告转移资产,可以向法院申请财产保全,因为属于立案阶段,法院不做实质性审查。

为防止原告申请错误,法院会要求原告提供担保,如果法院采取强制措施错误,由原告承担责任。

细节四

腾讯会因未收款长期提供推广服务?

回放整个事件过程,腾讯公司显示出了惊人的“定力”。比如,在签订合同后,腾讯

没有收到服务款项,为何会持续提供服务?是什么因素支撑腾讯方面认为合作方有能力继续履行合同?法律人士认为,至少在合同签订过程中,腾讯对合作对象的背景调查和风控存在瑕疵。腾讯自己则回应称一言难尽,为了防止类似事件再次发生,以1000瓶“老干妈”为礼品征求类似线索。

细节五

“老干妈”为何对宣传没有反应?

6月30日晚间,已经近两年没更新的“老干妈”公众号连夜发出公告:从未与腾讯有过商业合作,已经报警了。“老干妈”公众号两年没更新,可见宣传方面是真的“咸鱼”,确实不像会花钱找腾讯打广告的样子。但是,在腾讯已经持续了全网半年多宣传的情况下,“老干妈”为何一直没有出声?没合作,腾讯还在打广告,这不是侵权了吗?必须承认,这些问题真的比较难回答。(中国经济网)

招 标 公 告

建经投资咨询有限公司受中国农业银行股份有限公司林芝分行委托,对中国农业银行林芝分行朗县拉多营业所迁址新建项目(招标编号:A250005G20070013(JJZB-LZ202008))进行国内公开招标,现邀请合格的投标人前来投标。

- 1.资金来源:自筹资金,资金已落实。
- 2.招标对象:详见工程量清单及施工图纸
- 3.招标文件售价:每套850元人民币,逾期不售,售后不退。
- 4.招标控制价:(含税)3666993.22元,税率9%。超过招标控制价按废标处理。
- 5.投标人资格及报名条件:

- ①企业必须在国内合法注册,能够独立承担民事责任,有行政管理部门颁发的营业执照(三证合一);
- ②企业须具有国家或省级住房城乡建设主管部门颁发房屋建筑工程施工总承包叁级以上(含叁级)资质且具有安全生产许可证并在有效期内;
- ③区外企业已在西藏自治区住房和城乡建设主管部门进行工程项目投标备案;
- ④投标企业没有处于不良记录公示期内、从业人员近2年内无不良行为记录。
- ⑤投标企业无重大违规违纪行为、从业人员近2年内无不良行为记录。
- ⑥供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单需提供“信用中国”网站的查询报告及“中国裁判文书网”网站的查询截图;
- ⑦供应商未被列入中国农业银行集中采购供应商禁入名单且处于禁入期内(需出具书面承诺)
- ⑧单位负责人为同一个人或者存在控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本项目(需提供证明文件或书面承诺)。
- ⑨供应商法定代表人、控股股东或实际控制人不能与农业银行各级行高管及使用需求部门、采购部门关键岗位人员有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系(需提供证明文件或

书面承诺)。

⑩本项目不接受联合体投标。

6.购买文件时务必提供:单位介绍信、法人授权委托书及经办人身份证、营业执照副本复印件及上述资格要求里面要求的相关文件复印件加盖公章。

7.招标公告发布时间:2020年7月3日起至2020年7月7日。

8.购买招标文件时间:2020年7月3日至2020年7月7日上午9时00分至下午18时00分。在建经投资咨询有限公司西藏分公司林芝办事处(林芝市巴宜区工布老街执法小区B栋1单元1102号)获取招标文件。

9.现场踏勘:不组织现场踏勘。

10.标前答疑:不召开标前答疑会。

11.投标截止时间和开标时间:2020年7月23日下午16:30(北京时间)。届时请参加投标的代表出席开标会议。

12.开标地点:林芝市八一大街麒麟大酒店五楼会议室。

13.投标文件的递交:投标文件须密封后于(开标当日)投标截止时间前递至开标地点。逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

注:本招标公告在《中国招标投标公共服务平台》、《西藏商报》和《金采网www.cfcpn.com》上公开发布,其他平台转载无效。

招标人:中国农业银行股份有限公司林芝分行

地址:林芝市巴宜区八一大街17号

招标代理机构:建经投资咨询有限公司

地址:林芝市巴宜区工布老街执法小区B栋1单元1102号

联系人:王先生

电话:18111439848

邮箱:602139048@qq.com