

# 西藏邮政农村电商服务中心揭牌 95种标准化农产品和工艺品上线

近日,中国邮政集团西藏自治区分公司(以下简称西藏邮政)举行农村电商服务中心揭牌启动仪式,标志着“工业品下乡、农产品进城”双向物流通道的打通。据悉,该服务中心设置七市(地)主题馆,上线了95种标准化农产品和工艺品。各市地农牧民群众在村里就可享受优质的电商服务,同时城市居民通过该站点可以购买想要的农产品和手工艺品。

记者 央金卓玛



西藏邮政农村电商服务中心内展出的民族手工艺品。图由西藏邮政提供

据悉,西藏邮政农村电商服务中心设置七市(地)主题馆,上线了95种标准化农产品和工艺品。产品包括从各个市地收集的扶贫产品、农业农村厅指定的国家级和自治区级示范合作社的产品、西藏妇联公益企业的产品,还有部分大学生创业产品。

近年来,西藏邮政大力推动农村电子商务发展,截至目前,在线下渠道建设方面,全区邮政农村电商服务网点建设776处,其中邮政自营网点425处、叠加三项业务且销售数据可视化的数字化优质站点212处,完成了74个县(区)地方扶贫馆的建设和运营。

西藏邮政副总经理拉巴次仁表示,西藏邮政将继续发挥平台优势、资源优势、物流优势,大力发展农村电商,聚焦地标性农牧产区,打造“农产品精品模式”,做大项目销售规模,实现源头获客。同时,以各地农牧区合作社的地标性农产品为切入点,围绕“原汁原味原产地,优质安全可追溯”的价值主张,按照“一县一品”的产品引入计划,培育全国统一的“邮政农产品”品牌,逐步建立生产、销售、售后全环节品牌标准,丰富产品种类,建立“邮政网点、邮乐网、邮乐农品”组成的产销对接体系。

发展农村电商是发展农村经济的加

速器,是改造传统农牧业的有效途径,是促进农牧民增收的有效举措。西藏邮政和自治区商务厅将以“农村电商服务中心运营”为契机,加强沟通联系,建立良好的信任关系,共同研究合作方式,拓展业务空间;强化产销对接,进一步用好邮政电子商务和分销服务,加大与农村电商示范县合作产品的营销推广,提供品牌策划和推介服务,提高产品附加值;加大便利农村电商物流服务,进一步发挥邮政物流体系在农村的网络优势,根据西藏产品特点提供差异化物流定制服务,便利农产品上行,工业品下乡。

## 郭明义爱心团队 在高原传递爱心

商报讯(记者 赵梦茹)28日上午,记者从“郭明义爱心团队高原行”媒体见面会上了解到,6月27日至7月1日,中央候补委员、中华全国总工会副主席(兼职)、“当代雷锋”郭明义同志率爱心团队一行11人来藏开展精准扶贫、传递爱心系列活动。

据介绍,此行郭明义爱心团队将捐助那曲市100户建档立卡贫困户,那曲市50名贫困生。同时,郭明义爱心团队还将与国家税务总局西藏自治区税务局的机关干部和爱心志愿者展开互动,双方合作共建雪域高原上的爱心递送点。

“除了精准扶贫和捐资助学,帮助西藏籍大学生就业、创业是我此行碰到的新‘作业’。”郭明义说,虽然力量有限,但他会把这个“作业”带回去,能多做一点是一点。

记者了解到,至今仍在鞍钢集团齐大山铁矿采场一线工作的郭明义,是全国知名的典型人物。他先后获得全国优秀共产党员、全国道德模范等荣誉称号。到目前,郭明义爱心团队在全国20多个省、直辖市、自治区拥有将近1500支分队,拥有爱心志愿者230万人。

## 我区启动 古籍普查文化服务行动

商报讯(记者 韩海兰)近日,“2020中华古籍普查文化志愿服务行动·西藏行”活动在日喀则市康马县朗东庄园启动。

活动中,由西藏藏医药大学图书馆原馆长朗东·多吉卓嘎和自治区图书馆古籍保护部主任尼夏带队组成的古籍文物普查保护工作队,赴朗东庄园及朗巴色林寺遗址,开展了费塔出土古籍文献、文物抢救性保护、修复、整理、编目工作。

经过五天的奋战,工作队共整理、分类、登记古籍文献52函(多数为散卷合函)、配护籍布60余条、函头标签60余函、缝写编码条53条,抢救性揭开粘连古籍2函(579余叶);整理、分类、展设擦擦和雕塑残件400余件,圆满完成了朗东庄园及朗巴色林寺遗址、费塔出土古籍文献、文物的抢救性修复等工作。

## 我区开展“全国土地日”宣传活动

商报讯(记者 央金卓玛)近日,自治区自然资源厅组织自治区地勘局、拉萨市及城关区自然资源局在拉萨市宇拓路开展第30个“全国土地日”宣传活动。

此次活动重点围绕“节约集约用地 严守耕地红线”的“全国土地日”宣传主题、新《土地管理法》实施以及党中央对加强耕地保护的决策部署等内容进行宣传,通过设

立展板和政策普法宣传台、播放宣传片、悬挂横幅、发放宣传资料和现场咨询答疑等方式,面对面向群众宣传解读耕地保护、自然资源政策法律法规等内容,并向广大群众解答了新《土地管理法》、不动产确权登记、农村村民住房建设、土地征收等与群众切身利益相关的热点问题。

据了解,此次活动,共发放“全国土地

日”以及土地矿产资源违法查处、地质灾害防治、不动产确权登记等方面的宣传资料近2万份,接待群众咨询30余次,当场解答群众提出的7个问题。

通过现场宣传活动,进一步增强了广大群众保护耕地、节约集约和依法依规用地意识,共同营造了珍惜自然资源的良好氛围。

# 西藏嘉丰建材商贸有限公司2020年度原材料采购项目 招标公告

招标编号:THT-CG200605

### 一、招标条件

1.项目名称:西藏嘉丰建材商贸有限公司2020年度原材料采购项目

2.采购人:西藏嘉丰建材商贸有限公司

3.资金来源:自筹资金

该项目已具备招标条件,现进行公开招标,欢迎符合条件的供应商参加投标。

### 二、项目概况和采购内容

1.采购内容:原材料采购,具体数量及参数详见招标文件。

2.标包划分:共分为2包,分别为:

序号	包号	货物名称	标段划分	标段采购范围	采购量
1	第一包	铁矿石	一个标段	铁矿石	详见招标文件
2	第二包	外加剂	一个标段	减胶剂	详见招标文件

### 三、投标人的资格要求

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件:

- (1)具有独立承担民事责任的能力;
- (2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违

法记录;

- (6)法律、行政法规规定的其他条件。
- 2.具有相关的合法生产资格、具有经营条件符合经营范围的专业生产企业或经销商
- 3.投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度以及近一年的相关机构出具的完税证明;
- 4.近三年有同类销售业绩(以合同为准)
- 5.本次招标不接受联合体投标。

### 四、招标文件的获取

投标报名及采购文件的获取:凡有意参加的投标人,请于2020年6月30日至2020年7月6日,10:00-12:30,15:30-18:00(节假日除外),到西藏华信工程招标有限公司办事处(当热东路天路康德4栋2单元502室)报名并购买招标文件。报名时须提交以下资料的原件及加盖单位公章的复印件,胶装成册,交采购代理机构留存。采购文件售价每套850元人民币,售后不退。

- 1.介绍信、委托书、法定代表人身份证复印件及被授权代理人身份证;
- 2.有效的营业执照(三证合一)且有本次招标内容相关的经营范围;
- 3.近三年(2017-2019年)经审计的财务报告,成立不足三年的新公司按成立时间提供相应年度的财务报告,且不得亏损;
- 4.参加政府采购前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式自拟);
- 5.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供近一年(2019年1月至今)供应商为法定代表人、委托代理人缴纳社

保的证明(以社保部门出具的证明为准,区外缴纳社保的投标人须提供社保查询网址)及供应商近一年(2019年1月至今)纳税凭证(税务查询记录不能代替纳税凭证,不能按月提供的,须税务主管部门出具证明原件)。

6.提供在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)渠道查询相关主体信用记录,查询投标人无违法记录并截图加盖投标单位公章。

7.近三年有同类销售业绩证明材料(复印件加盖单位公章)

五、投标文件的递交及开标  
公告期限:2020年6月30日至2020年7月06日(北京时间)  
开标时间:详见招标文件

投标截止时间:详见招标文件  
投标地点:详见招标文件(逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受)

六、招标公告发布媒介  
本次招标公告在《中国采购招标网》、《西藏商报》媒体上发布。

七、联系方式  
采购人:西藏嘉丰建材商贸有限公司

地址:拉萨市金珠西路109号  
政府采购代理机构:西藏华信工程招标有限公司

地址:拉萨市城关区当热中路  
联系人:李女士  
电话:18889009082

西藏华信工程招标有限公司  
2020年6月30日