



“面人郎”第三代传承人郎佳子或。央视网



手艺人在展示竹雕技艺。新华社

瞧,这群酷酷的非遗传人

非遗给人的印象总是古老而传统。95后则是新潮而前卫的一代。这二者似乎很难有交集。可在当下的非遗传承实践中,有一批95后,他们中有捕捉潮流元素的网络达人,有走向国际舞台的国风音乐人,也有引领粉丝一起关注传统文化的青年偶像。当越来越多的非遗被新青年们“玩转”,古老非遗便在当代社会获得了真正的传承活力。

没有不酷的非遗项目,只有不酷的非遗传人

新偶像,新力量

95后、北大研究生、文艺体育发烧友、演过话剧、剪过片子……看上去和流行文化更为靠近的郎佳子或,颠覆了人们对非遗传承人“年纪大”“传统”的刻板印象。

郎佳子或是国家级非物质文化遗产项目“面人郎”的第三代传承人,他的爷爷是冰心先生在《面人郎》中提到的郎绍安。

“关于面人这项非遗,大家一直谈得比较多的是它的文化价值、艺术价值,可我觉得,它的价值首先是能给人带来快乐。”这位五岁起就跟随父亲学习捏面人的大男孩跟他的父辈的确有些不一样,他说:“面人技艺只有带给人欢乐,大家才愿意去接触、了解、传承。如果我们老是强调非遗的价值,可人们对此无感,那非遗传承只能是一句空话。”

传到郎佳子或这代,面人已成为他认知社会、思考当下的载体。因此,郎佳子或对面人的专注已不仅仅停留在技法本身,比起如何让作品栩栩如生,他更希望

作品表达的观点被关注,“我想让人对我所捏的东西能看得再长久一点”。郎佳子或一直在尝试多维度开发面人,比如,去年大热的电影《哪吒之魔童降世》里的混世魔王小哪吒和龙王三太子敖丙,漫威系列电影中的各路英雄,都成了他的创作素材。

不仅如此,郎佳子或还尝试将自己的面人制作过程拍摄成网络短视频与大众分享。他惊喜地发现有很多人在评论区留言“想学”“在哪里能上课”。为此,他开始在一些教育机构的邀请下教小朋友捏面人,希望把面人的传承之路走得更宽些。

郎佳子或在微博中写道:“传统文化太酷了,我只能管中窥豹略得一点,但已经沉醉其中。其实没有不酷的非遗项目,只有不酷的非遗传人。”坚持做了20年面人的他,希望通过新一代人的努力,让面人不再作为受保护的非物质文化遗产,而成为未来人们审美和表达情绪的方式。



郎佳子或作品《山海经之火神祝融》。文汇报

古风+现代=“网生代”粉丝

SING女团是由酷狗音乐推出的亚洲首个电子中国风女团。女团成员的着装是统一的“中国红”,演唱的都是融合各类传统文化元素的国风歌曲,在海内外吸引了超高的人气。其中,人气单曲《寄明月》还受到海外网友的点赞,中、英、日、韩、越、泰等各种语言的留言一度霸占歌曲MV的评论区:“因为这首歌想要开始探索中国文化”“在这首歌里看到了中国特色风格的造型和中国传统文化元素,感受到中国文化的美感”。

《寄明月》的走红,除了凭借极具古典风格的歌词,还因为MV中十分亮眼的扇子舞。扇子既是工具,也是文化象征。将扇子元素融入现代歌舞中,是对传统文化元素的创新利用,为非遗的活态传承提供了新的思路。除了《寄明月》,在SING的其他作品中,非遗元素也都是亮点。例如,《夜笙歌》编曲时采用了大量川贵地区少数民族的打击乐器,并将民族元素与电子国风完美融合,在感官上给人以丰富的变化感;而作品《花枪》则糅合京剧元素,

配饰使用了古筝、琵琶、簪,歌手们还采用戏腔唱法,用音乐碰撞出“戏潮”的魅力。

今年文化和自然遗产日前夕发布的《酷狗非遗音乐图鉴》显示,在酷狗音乐平台上,每个月有超过1亿的90后、00后听众会收听非遗元素的音乐内容。得益于多年来非遗传播的影响,越来越多像SING女团成员一样的年轻人开始将非遗元素融入音乐创作,特别是围绕传统文化的国风音乐、古风音乐,日渐成为非遗传承的全新载体。

《天天向上》是一档以传承中华礼仪文化和倡导社会公德为主旨,以青少年为受众的综艺节目,经常用年轻人喜闻乐见的形式传播生活中的传统文化知识。“雷家酸辣粉”“贵州花脸龙”“德宏户撒刀”等众多非物质文化遗产都曾登上该节目的舞台。

曾有一期节目以“继承者们”为主题,邀请木偶剧团现场表演木偶戏。主持人“天天兄弟”中的青年偶像王一博与提线木偶传承人合作,操作多个提线木偶挑战迈克尔·杰克逊的经典动作“太空舞步”,吸引了大量年轻粉丝的关注,展现了新一代青年偶像对于非遗传承的积极态度。

类似的例子还有很多,比如偶像男团RISE曾走进贵州黎平县,跟当地的“侗族七仙女”学习侗族大歌,住进北京四合院跟麒麟剧社的陶阳学习麒麟京剧。今年的文化和自然遗产日,许多青年偶像更是积极参与其中。比如,乐华七子组合中的朱正廷、黄明昊、毕雯珺以及《创造营2020》中的多位学员,都为文化和自然遗产日主会场活动“云游非遗·影像展”录制了官方宣传短片;一些偶像艺人参与非遗主题影片拍摄,通过非遗影像作品,呼吁大众一起感受、发现、拥抱身边的非遗。

这一代新青年是一群不愿被“定义”的人,他们追逐新潮流、新科技,也热爱精彩的传统文化——愿意身着汉服行古法之礼,看到唯美国风画面会潸然泪下,会去亲身体验传统技艺,也热衷购买精巧雅致有文化内涵的非遗产品。这一代新青年,用自己的方式跟古老非遗对话,用青春力量唤醒传统文化之美,找到了非遗传承的新方式。(光明日报)

西藏“两江四河”流域贡嘎县2020年度造林绿化工程项目施工总承包招标公告

招标编号 XZJZ-GC-SN-202006-Z24

一、招标条件

西藏“两江四河”流域贡嘎县2020年度造林绿化工程项目,经贡发改发[2020]184号文批准建设,招标人为贡嘎县林业和草原局,项目已具备招标条件,现对本项目施工总承包进行公开招标。

二、项目概况与招标范围

- 1.建设地点:山南市贡嘎县
- 2.规模:新建人工造林绿化面积10492.00亩及相关配套设施建设
- 3.计划工期:180天,管护期5年
- 4.招标范围:作业设计、工程量清单、招标文件所包含的全部内容
- 5.标段划分:一个标段
- 6.工程质量要求:满足国家及西藏自治区验收合格标准及作业设计验收要求
- 7.资金来源和落实情况:国家投资,资金已落实。

8.投标保证金:60万元,递交方式详招标文件。

三、投标人资格要求

- 1.投标人营业执照经营范围含园林绿化工程或城市园林绿化或风景园林绿化或造林绿化的独立法人,具有海拔高度3300米以上类似工程业绩,并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。拟承担本项目的项目经理须具备园林绿化高级职称,且未担任其他在施工程项目的经理。
- 2.本次招标不接受联合体投标。
- 3.投标企业信誉良好,详见招标文件及国家相关法律法规。
- 4.本次招标实行资格后审,资格审查的具体要求详招标文件。

四、报名及招标文件的获取

- 1.凡有意参加投标者请于2020年6月18日至2020年6月24日,每日9时30分至12时

30分,15时30分至18时00分(北京时间,节假日休),在山南市公共资源交易中心或西藏精卓项目管理有限公司(山南市湖南路32号)报名并购买招标文件。

- 2.报名时提供以下资料复印件盖鲜章:单位介绍信、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书及经办人身份证、营业执照(三证合一)、类似工程业绩、拟承建本项目的项目经理、技术负责人及相关人员岗位证书及保证证明文件,区外企业须在西藏自治区相关部门进行备案登记并提供相关资料,以上资料复印件加盖公章装订成册提交,原件备查。
- 3.投标企业信誉良好,详见招标文件及国家相关法律法规。
- 4.招标文件每套售价850元,售后不退。

五、投标文件的递交

- 1.投标文件递交的截止时间为2020年7月7日15时30分,地点为山南市公共资源交易

中心,开标时间为2020年7月7日15时30分,地点为山南市公共资源交易中心。

2.逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

六、发布公告的媒介

本次招标公告在《西藏建设厅网》、《西藏商报》、《中国招标投标公共服务平台》上发布。

七、联系方式

- 招标人:贡嘎县林业和草原局
地址:贡嘎县县城
联系人:杜先生
联系电话:13908987176
招标代理机构:西藏精卓项目管理有限公司
地址:山南市湖南路32号
联系人:赵先生
联系电话:18389095941