

自治区商务厅出台方案力推六种消费形式 促进便利消费 引导企业发展移动支付

日前,记者从自治区商务厅了解到,为着力推动热点消费、网络消费等六种消费形式,培育新的消费增长点,促进消费扩容提质,推动全区经济平稳健康发展,自治区商务厅出台了《2020年促消费扩容提质活动方案》。
记者 次吉

据悉,此次促消费活动为2020年全年活动,以“增强品质供给、释放消费需求、推动消费回补、促进扩容提质”为主题。组织引导各商贸流通行业企业围绕促进热点消费、促进网络消费、促进品牌消费六种形式开展促消费活动,力争形成区市县三级联动、油气餐电多行业参与、线上线下全方位促消的平台。

此次活动将坚持政府引导、市场运作、大众参与的原则,创新促销思维、丰富促销内容,提高促消费扩容提质活动成效。加强与公安、应急管理等部门沟通联系,做好安全生产检查、防范工作,确保促消费期间无安全生产事故发生。建立和完善奖励激励机制,对组织有力的市地给予通报表扬,并在今后商务项目安排和各类试点工作上予以优先考虑和倾斜,对表现优异的协会企业给予表彰,并纳入“西藏自治区商贸流通优秀企业名录库”。

促进热点消费。鼓励成品油企业固化传统促销品牌,探索新促销模式,稳控成品油消费。并充分发挥汽车流通协会作用,创新汽车消费金融服务模式,举办汽车展销活动,增强汽车消费。加强与旅游、民政等部门的协调配合,扩大家政服务、旅游休闲、健康养老等新兴消费,培育新消费热点。

促进网络消费。充分发挥各级电商平台

和电子商务进农村综合示范已建服务体系的作用,以第二届“双品网购节”“双十一”等为活动载体,组织开展多渠道的营销推广工作。主动与美团、饿了么等综合服务平台进行对接,争取平台商在我区开展扶贫帮扶活动,适当降低佣金比例,激发我区在线餐饮消费潜力和活力。积极协调大型电商平台进藏落户,提升电商消费规模。

促进假日消费。指导各市(地)依托国庆等重大节日和雪顿节、物交会等地方大型传统节日,以“促消保供、惠民兴商”为主题,组织大型商场超市、餐饮企业、景点商户开展特色商品展、休闲旅游季等丰富多彩的消费促销活动,丰富节日生活,释放消费潜力。

促进便利消费。认真落实商务部等13部门联合印发的《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》推动便利店品牌化、连锁化、智能化发展,多渠道增加门店网点资源,提高便民服务水平,引导实体商贸流通企业发展微信支付、e支付等移动支付方式,推广智慧支付创新应用,加强线上线下互动融合。

促进绿色消费。引导流通企业加强商业设施节能减排,开展绿色商场创建活动,增设绿色产品专区,优先采购绿色产品,不断增加绿色产品供给,开展绿色营销,倡导绿色低碳消费方式,扩大绿色产品销售和消费。打造



记者 赵学强 摄

绿色餐饮产业链,培育一批绿色餐饮示范企业。引导餐饮企业开展绿色餐饮宣传活动,倡导绿色餐饮消费。

促进品牌消费。举办产品设计大赛,围绕西藏特色产业,挖掘适销产品,通过县级海选、市级复赛、区级集中决赛的方式,实

现价值发现,培育商品品牌,并建立获奖产品库,优先在重大经贸活动中展览推介。开展“三品一标”认证培训,帮扶商贸流通企业进行“三品一标”认证,增加品牌供给。引导大型商业综合体增设体验式消费店面,推动传统消费向智慧型、多元化、体验式消费发展。

■新闻+ 日喀则市商务局全力开展促消费活动

商报讯(记者 次吉)近日,记者从自治区商务厅了解到,由日喀则市商务局主办、日喀则市珠峰电子商务有限公司承办的“日喀则市电商促消费活动”将于5月16日至6月16日在京东商城中国特产西藏馆、中国特产日喀则馆等线上平台,以及日喀则市公共服务中心、江孜县公共服务中心等线下平台同期开展。

此次促消费活动以“增强品质供给、释放消费需求、推

动消费回补、促进扩容提质”为主题,旨在贯彻落实党中央、国务院和自治区党委、政府关于促消费的决策部署,加快推动复工复产复商复市,培育新的消费增长点,支持外贸企业出口转内销,营造良好的电商氛围,进一步推动农村电商便利化。

据悉,此次活动促销产品包括食品、工艺品、养生滋补、身体护理等,其中养生滋补、身体护理类产品为出口

转内销产品,共计303种促销单品,涉及70余家日喀则市企业。

此次优惠补贴金额达14.5万元,其中,日喀则市政府补贴10万元,企业承担4.5万元,以线上消费券、线下购物券形式发放,将累计发放2923张。此次促消费活动预计客流量将达到3000人次,线上点击率将达到10万人次,活动期间线上线下预计销售额将达80万元。

我区互联网新闻信息采编人员培训班圆满结业

商报讯(记者 姜梦琳 实习记者 杨素瑶)5月15日下午,由自治区党委网信办举办的2020年第一期全区互联网新闻信息服务从业人员培训班在拉萨圆满结业。

自治区党委宣传部副部长周黎明在结业

仪式上指出,新闻媒体是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带,作为新型主流媒体必须始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,高扬主旋律、弘扬正能量,坚持正确的舆论导向,要求新闻工作者把握正确的政治方向,努力

提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力,为建设美丽幸福西藏提供强大的新闻舆论支持。

中国西藏之声网学员普穷在结业仪式上作了代表发言,重点针对“如何加快媒体的融

合,让互联网这个最大的变量变成事业发展的最大增量”谈了他的体会。并表示,今后工作上一定顺势而为,主动作为,坚定不移地实施移动优先战略,牢牢把握住移动新媒体这个制高点,传播西藏好声音,讲好西藏故事。

扎囊县扎其乡藏仲村基础设施建设项目招标公告

招标编号:SCZY-SNZL/20200511

1.招标条件

本招标项目扎囊县扎其乡藏仲村基础设施建设项目已由扎发改发[2020]120号批准建设,项目业主为扎囊县人民政府,建设资金来自国家资金,招标人为扎囊县人民政府,招标代理机构为四川正源工程管理有限公司。项目已具备招标条件,现进行公开招标。

2.项目概况与招标范围

2.1 项目建设地点:山南市扎囊县

2.2 建设规模:新建一座日处理45立方米一体化污水处理站及配套管网建设、设备购置费

2.3 招标范围:施工图及工程量清单包含的所有内容。

2.4 质量要求:合格。

2.5 工期:150日历天。

2.6 标段划分:本项目全一标段。

3.投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人具备建设行政主管部门核发的市政公用工程施工总承包叁级及以上资质的独立法人,具备类似工程施工业绩,并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力,其中,投标人拟派建造师须具备建设行政主管部门核发的市政专业贰级及以上注册建造师执业资格和有效的安全生产考核合格证书,且未担任其他在施建设工程项目的项目经理。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

4.资格审查方法

本次招标实行资格后审,资格审查的具体要求见招标文件。

5.报名及招标文件的获取

有意参加本项目的投标人,请于2020年5月18日至2020年5月22日,登录西藏自治区招标投标网(<http://www.xzbtb.gov.cn/>)报名并下载招标文件、工程量清单及施工图纸。

6.投标文件的递交

6.1 递交投标文件截止时间为2020年6月8日10时00分,地点为山南市建设工程交易中心。

6.2 投标企业在投标时需要上传电子投标文件(.XZT格式)至系统中,并在开标时使用生成电子投标文件的CA锁对其解密,否则投标单位投该项目投标无效。

6.3 其它要求:本项目执行自治区建设工程造价与招标投标中心2020年3月12日下发的《关于调整我区房屋建筑和市政基础设施项目网上在线评标有关工作的通知》。

6.4 招标文件每套售价人民币850元,投标单位递交投标文件时以现金形式向招标代理机构缴纳招标文件费用,招标文件售后不退。不缴纳招标文件费用的投标单位,投标文件将不被接受。

6.5 本项目执行《关于转变我区房屋建筑与市政基础设施工程项目投标保证金缴纳方式的通知》(藏建招[2018]195号)文件,明确自2019年1月1日起,在全区房屋建筑与市政基础设施工程项目投标保证金施行银行保函或保单保函,线下采取账户转账提交投标保证金的方式在开标现场不予认可。

6.6 根据《西藏自治区住房和城乡建设厅关于建筑业营业税改征增值税后调整西藏自治区建设工程计价依据的通知》相关规定,各投标单位在投标报价时按此通知记取税金。

7.发布公告的媒介

本次招标公告同时在《西藏自治区建设网》及《西藏商报》上发布。

8.联系方式

招标人:扎囊县人民政府

地址:山南市扎囊县

招标代理机构:四川正源工程管理有限公司

联系人:范先生

联系电话:0893-7850479

地址:山南市乃东区湖南路32号建筑规划设计院三层

邮编:856000

四川正源工程管理有限公司

2020年5月18日