



夏装悄然上市 为春装卖场添抹清凉

现在的高原已经变成了一个五彩缤纷的世界,不仅是因为自然的色彩,更是因为人们穿衣打扮上的多样化色彩,尤其是走进商场,女装专柜中的颜色像是一个调色盘,同一种颜色不同的色调就是另一种新颜色,在这里,彩虹身上的每一段色彩都可以找到。在这些多种多样的色彩中转上一圈,仿佛是走进了万花筒,让人一时间迷失了方向,犹如误入百花深处,而对于爱美的女人来说,这些色彩的诱惑力极大,而这些,也正是时尚的来源。

文/图 记者 马蓉



特色店推荐

神力时代爱客专卖店,它是时尚女士的衣橱,在这里,可以看到最新的时尚元素,亮色、镂空、印花等等,价位在100元至500元之间。

百益百货玛菲尔专卖店,以简约时尚的欧式设计风格为主,这里有深受上流社会女性青睐的高档时尚女装。价位较高,在这里可以看到适合各类商务场合风格的衣服,是自信、优雅、时尚形象的最佳选择。

拉萨百货乐町专卖店,“元气、鬼马、分享、玩趣”为该品牌特点,以“长不大是最酷的事”为品牌态度,聚焦时髦、阳光的玩酷少女。价位在100元至800元之间,顾客群主要从20岁至35岁不等。

朵森格路V+专卖店,店内的顾客大多是回头客,店面不大,但是内容却很丰富,服饰呈现年轻化趋势,价位在300元以上,顾客群从20岁到30岁不等。

朵森格路CCDD专卖店,服饰性价比较高,服装的个性最容易吸引人们的注意,爱美的达人来到这里,仿佛有一种在T台走秀的优越感。

天海夜市,在天海夜市中同样隐藏着几家特色的服装店,它们是现实版的天猫商城,你在淘宝上看到的服装,很有可能在这里邂逅,想要选购时尚美衣的达人可以到这里来逛逛,毕竟逛街寻觅美衣也是一件惬意的事。

(记者 马蓉)

夏装悄然上市 冬、春、夏三季服装同台销售

冬装尚在打折促销,春装热卖正酣,夏装已经悄然上市,三季服装在拉萨各大商场“同台表演”。虽然目前离立夏还有一段时间,为预热夏日经济,商场内的各大服装品牌店似乎显得迫不及待。

近日,记者在拉萨各大商场发现,部分专柜中已经有了几件让人看了迫不及待想要展露美丽身姿的时尚夏装,各式各样的新款T恤、短袖、短裤、裙子已经摆在了显眼的位置,但是大部分的柜台依然是被春装所占据,春装也出现了打折势头。而在不少店内还有秋冬装在促销。在百货

商场和购物中心可以看到,无论是国际知名品牌还是流行消费类品牌,冬、春、夏三季服装同台销售的情况都不少见。

花样奥特莱斯相关负责人介绍,拉萨早晚还是比较冷,很多消费者对冬装也有所需求,因此部分专柜内的薄款羽绒服、薄棉服等较晚一批上市的冬装,都迟迟没有下架,加上现在打折力度比较大,这类冬装销量十分可观。而从三月初就已经上市的新款春装,目前正处于应季热销阶段,到“五一”前热销势头将更盛。

混搭季节 春装还是主角

虽然商场内已布满夏装,各大商场仍以春装为主销,在一些店内还可以看到呢子、风衣等当下可以穿的较厚衣服。百益百货相关负责人介绍,商场里的服装调配大多是按照品牌公司的规律,品牌公司不会根据具体城市的温度考虑上市何种服装。虽然夏装开始上市,商场内的主销还是春装和部分冬款。

“目前销售的夏装都是原价,因此看得多,买得少。”雪歌品牌店的工作人员介绍。拉萨的温度还不高,又不稳定,早晚的时候还要穿冬装,夏装只是

陈列在店内供人欣赏。此外,当下流行混搭,也就是里面穿裙装或是针织衫,外面套上大衣,进入室内的时候把大衣脱掉,好看又保暖,所以现在的春装有卖头。”

记者注意到,现在的春装以浅色系为主,奶油蓝、奶油紫、浅黄、草绿等嫩色系是当下的主色调。READ ME品牌店导购介绍,冬天大家多穿暗色的服装,现在春天到了,嫩色系让人心情轻松很多,也符合春天的气氛。而顾客也多偏爱“小清新”。