

提振消费 多地鼓励一周休2.5天

专家指出,试行弹性休假制应注意加强劳动者权益保障

疫情防控期间,随着各地经济活动逐步恢复,目前已有10多个省份鼓励“2.5天休假制”,以提振消费、促进经济稳定增长。实践中,一些单位出于劳动用工成本的考虑,对试行该制度顾虑重重;也有单位在试行中用带薪年假折抵,损害了职工的休假权。专家指出,试行弹性休假制应注意加强劳动者权益保障。同时,用更细化、严格的制度,将带薪年假制度落到实处。

多地加入“2.5天假”行列

为了促进消费市场复苏,4月11日,南京市召开战疫情扩内需稳增长“四新”行动动员发布会,提出“培育新消费,打造夜间经济品牌,试行每周2.5天休息制度”。

具体而言,鼓励各类企业在满足生产经营需要的前提下,合理安排工作时间,灵活试行每周增加0.5天休息,支持有条件的事业单位适时试行每周2.5天休息制度。

其实,“2.5天小长假”并非新规。2015年8月,国务院办公厅下发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,首次鼓励“周五下午与周末结合”的2.5天休假模式。此后,10余个省份出台了鼓励2.5天休假的意见。

如今,为了拉动消费,多地再提推行周末2.5天弹性作息。

3月30日,河北省文化和旅游厅印发指导意见提出,将鼓励推行周末2.5天弹性休假。

3月24日,浙江省发文鼓励实施一周4.5天弹性工作制,支持有条件的机关、社会团体、企事业单位落实带薪休假制度。

3月19日,江西省发通知称,今年二季度试行周末2.5天弹性作息。

为了更好地刺激文旅消费,有的省份还同时安排了消费券或“周五下午景区门票半价”等配套政策。不难看出,2.5天弹性休息的核心在消费而不是休息。

轻松旅游、快乐消费,这个可以有

“如果是真的,那可太快乐了,两天半完全足够进行一次轻松的短途旅行!”在从事旅游相关行业的赵小姐看来,2.5天假期对于旅游业会有极大的促进。

“多了半天的休息,延伸出的消费场景其



近日,成都太古里客流量慢慢恢复。红星新闻

实不输整天。”赵小姐认为,如果能在周五下午就开始旅程的话,很多旅客就不用坐夜班卧铺或者周六一大早出发,舒适度更高,酒店也可以多一天收入。如果是短途自驾游的话,最近油价也处于低位,可谓天时地利人和。

也有从事餐饮行业的工作人员表示,双休日门店的流水是一般工作日的2.5到3倍。增加半天的休息日对于餐饮行业的促进将直接反映在客流人群上。

据中国旅游研究院测算,预计2020年第一季度国内旅游人次下降56%,收入直降69%。苦捱寒冬的旅游业亟待“解冻”。

几天前,中央发文明确规定“全国性文体活动及跨省跨境旅游等暂不恢复”,这就意味着在未来一段时间,各地都在力推的旅游消费回血,主要游客可能还是来自省内。而

每周增加0.5天的时间,恰恰有利于促进省内的中短途旅游。

中旅江苏国际旅行社产品中心总经理崔健表示:“如果每周试行2.5天休息制度,会对旅游行业复苏起到积极作用,尤其是能满足短途旅游需求,对周边游复苏有很大促进作用。”

“996”+没钱,想说爱你不容易

“南京有很多互联网、软件、外包企业都是‘996’,还有的是隔周休息,很难找到一家不加班的。”在南京从事互联网工作的王先生表示,最近已经有很多其他城市的客户跟自己聊到2.5天假期的事了,“有人开玩笑问我,周五下午给我打电话谈到工作算不算加班?”有网友称,大家都理解放假之前无心工作的心情。周五下午就放假,恐怕周五上

午的工作效率也难以保证。

根据国家统计局发布的第四次全国经济普查报告,2018年末我国私企数量占比超8成。不少人认为,这项政策目前的最终受益者可能只是工作稳定的少数单位,难以广泛普及。

“目前制约旅游消费需求释放的,不是旅游动机,也不是消费能力,而是休假制度是否能贯彻落实。”北京交通大学旅游发展与规划研究中心主任王衍用教授认为,首先要强化全社会依法休假理念,将带薪年假制度落实情况纳入各级政府议事日程。

“制度是好的,但是钱包里没钱,就是一周放六天假,也是窝在家里睡觉、看剧,心有余而钱不足啊。”有网友认为,一场疫情已经给人们放了个“大长假”,让许多企业“不裁员就不错了”。(中新社)

弹性休假≠强制消费,莫让好事变了味

据媒体报道,江西萍乡在试行2.5天弹性作息第一周出现了“景区叫座,市民叫好”的场景,游客普遍反映“时间轻松了很多”“没有那么拥挤,停车位也多了”。

中国人民大学日前一项关于休假制度对城乡居民服务消费影响的研究结果也显示,休假制度对我国城乡居民人均服务消费的影响主要表现为促进作用,增加年休假天数和实行双休制度,能够促进城乡居民人均服务消费增长。

但在不久前,江西新余在落实2.5天弹性假期政策时,“不得变相为周五下午居家休息”的要求曾引发热议。有分析人士认为,多休假、弹性休假是为了促进消费,却终究不能强制消费,也不能让民众靠多

消费来“赎买”半天假期。

如今,各地政府也在不断探索新的“假期+消费”模式。14日,四川又创造性地提出了“鼓励带薪休假与‘五一’劳动节等小长假连休,打造新的黄金周”这一说法。

你期待“4.5+2.5”吗?假如多给你半天假期,你会做什么?(中新社)

百万条国内金融用户数据被贩卖?

涉事机构回应:相关数据不属实,监管部门已介入调查

近日,网传消息称,多家金融机构上百万条数据疑似正在境外黑客论坛被贩卖,涉及中国平安、浦发银行、兴业银行、招商银行等多家国内金融机构。不过,15日,多家金融机构公开回应,经过对比查验,相关数据并不属实,不排除系不法分子为牟取不当利益伪造。据悉,已有监管部门介入排查。

贩卖者声称

拥有超70万条银行用户数据

公开信息提到,网传泄露的信息来源为境外黑客论坛RAID FORUMS。论坛上,有用户出售疑似来自中国数家银行等金融机构的客户数据,涉及中国平安、浦发银行、兴业银行、招商银行等。

数据贩卖者声称,拥有46万条兴业银行信用卡用户个人数据,10万条浦发银行信用卡用户数据,10万条中国平安保险数据,63万条上海招商银行金卡清单数据和上海银行信用卡数据等。据称,10万条中国平安保险数据含产品名称、金额、担保期限、名称、身份证、性别、手机号、电子邮件、省、市、月收入、婚姻状况、保单、保险责任、保险目的和付款期限。

此外,贩卖者声称还有1200万家中国企业名录,这些信息含单位工商注册名称、电话、传真、手机、联系人、地址、邮编、经济类型、邮件、注册资本、经营方式、主要行业、主要产品、员工人数、年销售额和网址。

多家银行回应

数据与实际客户信息要素不符

针对网传客户数据被兜售,15日,多家金融机构发布声明。记者从浦发银行了解到,经浦发银行排查比对,相关数据无该行账户信息,且与该行客户信息要素不符。

“可认定该贩卖信息非我行泄露数据,不排除系不法分子为牟取不当利益伪造、拼凑、出售所谓银行的客户信息。”上海银行也表示,该行对所谓“上海银行客户信息”进行了详细比对,发现其所谓客户信息中并无该行银行账户信息,且与该行真实客户信息关键要素并不匹配。

兴业银行回应称,网络上的信息不属实,经过深入核查比对,确认其中所谓的“兴业银行信用卡客户信息”与该行真实的客户信息要素并不吻合。

中国平安回应称,经排查,相关客户信息并非公司客户,系不法分子伪造。

(羊城晚报)

央行提醒:时刻警惕个人信息安全

15日为全民国家安全教育日。当天,人民银行方面特别制作“金融网络安全关乎你我”的专题,提醒公众时刻警惕个人信息安全。

人民银行方面提醒,常见信息泄露途径包括多个方面。如在远程共享访问中权限过度开放导致被不法分子利用;疫情、诊疗、远程教学中,数据隐私和数据泄露问题凸显;部分APP违规问题集中在缺乏隐私协议、收集使用个人信息范围描述不清、超范围采集个人信息等。

对此,如何才能做好个人金融安全防护呢?人民银行方面特别提醒口令(密码)应该尽量设置为数字、英文大小写字母的组合,不要用生日、姓名等容易被猜到的内容做口令,同时不要相信任何套取账号、

USB Key(网银)口令和短信验证码的行为,也不要轻易向他人透露证件号码、账号和口令等。

记者从多家金融机构了解到,当前各机构都较为重视客户数据安全。上海银行方面表示,已经部署多层次网络安全纵深防御措施,能够及时发现、遏制网络攻击行为;制定了包括网络、数据、终端、互联网出口层面严格的管控措施。对于涉及客户信息的生产网络,实施封闭式管理;对开发、测试环境数据实施脱敏处理;对涉及敏感信息的业务系统,实施下载自动加密的技术;禁止USB口等外设的数据输出;通过技防和人防手段加强员工行为监测、管理。通过上述行为,基本可以有效保障金融客户的信息安全。(羊城晚报)