

入选十大年度榜样品牌， 中国移动为什么“能”？



品牌是企业的重要资产,是企业发展水平的重要体现。中央广播电视总台2019中国品牌强国盛典发布了“十大年度榜样品牌”,中国移动成功入选。我国有注册商标超过1800万个,从浩如烟海的同行者中脱颖而出,中国移动为什么“能”?

品牌塑造非一日之功。在2019中国品牌强国盛典颁奖礼上,中国移动党组书记、董事长杨杰发表获奖感言,“品牌的建立、名片的打造需要持续的品质保障。中国移动20年来一直致力于用最先进的信息技术服务经济社会民生,用最优质的网络、最好的服务回馈客户。”对品牌的高度重视,贯穿着中国移动发展全过程。世纪之交,中国移动全球通、动感地带、神州行三大客户品牌相继诞生,成为行业客户细分和品牌构建的典范。支撑三大客户品牌风行全国的,正是中国移动对最新进的信息技术、最优质的网络、最好的服务孜孜不倦的追求。

盘点2019年度关键词,“5G”无法绕过。作为新一代移动通信技术的主要方向,5G正引领新一轮科技革命和产业变革,将助力经济社会数字化、网络化、智能化发展迈上新台阶,成为高质量发展的重要引擎。5G将成为社会信息流动的主动脉、产业转型升级的加速器、构建数字社会的新基石。在此背景之下,作为我国基础电信企业领头羊,中国移动在我国5G发展事业中发挥着“主力军”的作用,受到主流权威媒体的关注和肯定在情理之中。

“1G空白、2G跟随、3G突破、4G同步、5G引领”,寥寥数语勾勒出我国移动通信技术的发展历

程。从“空白”到“引领”,关键转折发生在3G、4G时代,中国移动扛起了我国自主知识产权的3G TD-SCDMA发展重任、推动我国主导的4G TD-LTE实现全球规模应用,为中国通信业的崛起做出了突出贡献。2016年度国家科技进步特等奖授予了“第四代移动通信系统(TD-LTE)关键技术与应用”项目,领衔者正是中国移动。在5G发展上,中国移动同样发挥着关键作用。从5G场景需求定义、核心技术研发、国际标准制定、产业生态构建到应用业务创新,都能看到中国移动活跃的身影。

在5G标准制定方面,中国移动在3GPP和ITU等重要国际标准化组织中牵头58个关键项目,在全球运营商中位居首位,体现了我国在5G国际标准化领域的贡献和影响力。在5G产业引导方面,中国移动落实国家部署,联合合作伙伴加快推动2.6GHz频段产业生态成熟,与3.5GHz频段已基本同步。在5G建设和应用方面,中国移动推出“5G+”计划,2019年开通5G基站超过5万个,在全国超过50个城市提供5G商用服务,推动5G融入百业、服务大众。

在2019中国品牌强国盛典颁奖礼上,中国移动党组书记、董事长杨杰介绍说,目前中国移动已建设超过400万的基站,相当于全球基站总数的30%,覆盖99%以上的人口。在中国,人们早就已经习惯网络信号无处不在,随时随地打电话上网。前不久,浙江传媒学院一位女老师在美国游玩,因为当地信号太差、长时间断网,引发了失联的误会。不少身处海外的网友在这则新闻下留言,吐槽自己所在城市的网络信号差。有国内网

友感叹,原来手机信号好并不是理所当然的,看过新闻,对国内电信运营商的好感也增加了几分。

2017年取消手机国内长途和漫游费,2018年取消流量“漫游”费,2019年携号转网服务正式推出……人民有需求,政府有部署,企业有落实。近年来,基础电信运营企业按照国家统一部署深入推进网络提速降费,为促进移动互联网发展,推动信息消费升级做出了贡献,真正切切实实改变了人们的生活方式。

在信息通信领域,人们最能感受到时代变化和科技进步。高铁、扫码支付、共享单车和网购有“新四大发明”之称,后三个“发明”的兴起,都离不开优质的通信网络。无处不在的网络,让人们随时随地追剧、刷抖音已成常态。可以说,我国通信行业所取得的成就,无论在全球范围与其他国家比,还是在全国范围内和其他行业比,都是光彩夺目的。

荣誉代表鲜花和掌声,更意味着信任和责任。加快5G发展步伐、助力高质量发展,已成为当下全社会对通信行业的共同期待。我们看到,一年来中国移动加快5G网络建设、创新5G行业应用、焕新三大客户品牌,努力肩负起5G发展“国家队”、“主力军”的重任,取得了阶段性成就。道阻且长、行则将至,我们期盼中国移动继续不忘初心、砥砺前行,为人民群众美好数字生活做出更大贡献。期待中国通信品牌在世界舞台上更加闪亮夺目!

