

腾讯、爱奇艺因超前点播被起诉

未来或将上调会员价

12月18日晚,微博话题#腾讯因超前点播被起诉#登上热搜。在此之前,爱奇艺已因相同问题,被用户起诉。近日,因大热剧《庆余年》付费超前点播惹众议,腾讯视频和爱奇艺分别进行了回应。

12月17日,在今年“新文娱·新消费”年度峰会上,处于舆论风口浪尖的腾讯视频和爱奇艺均表示,其实,付费超前点播的初衷是为了满足用户的多元和深层次需求,并承认在消费者心理把握上做得不够好。



庆余年剧照。

“吃相难看”被批

“充会员就是为了不看广告,提前看剧集,现在爱奇艺又推出超前点播,会员也要付费,影响了我的用户体验。因为在爱奇艺推出更多付费特权后,原本的会员权益就被稀释了、贬值了。”一位爱奇艺会员王雨(化名)向记者表达了其愤慨。

事实上,有不少消费者均和王雨持相似观点。并且,不少原本为支持正版而充值视频会员的用户因不满爱奇艺和腾讯视频推出超前点播开始转而寻找盗版资源观看。

值得一提的是,已有消费者对爱奇艺提起了诉讼。据记者了解,提起

诉讼的消费者是爱奇艺的忠实用户,其恰好是一名律师。该律师在翻看爱奇艺的《爱奇艺VIP会员服务协议》(下称《协议》)后,发现《协议》内多处存在违反《合同法》40条规定的格式条款,比如第31第二款约定的“爱奇艺有权基于自身运营策略变更

全部或部分会员权益、适用的用户设备终端”很明显违反了公平原则,严重侵害了广大消费者的合法权益,应属无效。

据悉,《协议》在12月8日刚进行过版本更新,而这正是《庆余年》推出超前点播的前三天。

差异化付费将成常态

事实上,《庆余年》推出的超前点播并非首创,今年暑期档最火的剧集《陈情令》也曾在大结局时推出过超前点播,一集6元,全部看完需付30元。

影视产业研究专家彭侃向记者表示,这次超前点播激发了部分观众超额消费和提前消费的潜力。公开数据显示,《陈情令》的超前点播最后引导了200余万人购买,腾讯视频一试水就挣了6000余万元。

彭侃表示,面对热剧,花钱可以提前看,从商业逻辑层面来说无可厚非,因为内容付费是一种被认证过的商业模式,通过这种方式来盈利没有错。并且,视频网站此举并没有剥夺原本的会员权利,只是说

在会员基础上再次提供增值服务,更何况,用户其实有自主选择权,平台也不是强制让用户超额消费和超前消费,没有强制性其实在法律法规和商业运营上就是合理的。

从行业良性发展的角度看,彭侃认为,也需要这种差异化付费方式,因为视频网站往往因为投入巨大而陷入长期亏损的状态,如果没有更好的商业模式支撑,行业也无法良性发展。

公开数据显示,爱奇艺长期处于营业收入较快增长,但亏损也在持续不断扩大的局面。2018年,爱奇艺营业收入为250亿元,同比增长近44%,但亏损额高达9061亿元,同比下滑142.5%。今年前三季度,爱奇艺营业

总收入近215亿元,同比增长1968%;归母净利润为-783亿元,同比下滑32%。2015年至今年前三季度,爱奇艺已累计亏损近263亿元。

作为视频网站“三巨头”,腾讯视频、优酷视频与爱奇艺一样,同样面临财务困境。

至于为何此次《庆余年》超前点播遭到了激烈的反对,彭侃认为是因为爱奇艺和腾讯视频此次没有照顾到用户体验。之前,《陈情令》的超前点播仅限于大结局,且只需要30元就可以看完,用户的接受度相对高一些,而这次《庆余年》从剧情中段就开始超前点播;另外,爱奇艺和腾讯视频没有设定好超前点播

的规则,让用户担忧以后会不会有更多加价行为。

虽然遇到了麻烦,但彭侃认为,付费点播正在逐渐成为中国网络视频市场不可或缺的一部分。

不过,当前在差异化付费领域,国内视频网站还需要向海外视频网站多“取经”。一位海外视频网站会员用户表示,海外的视频网站在用户体验上做得比较好,比如Netflix的会员也分不同档次,但不同档次的会员区别并不在可看的影片和剧集,而是在视频分辨率和音效上。而且,海外视频网站在差异化付费方面的规则制定方面也更加成熟,国内“俄罗斯套娃”式的付费现象非常影响用户体验。

会员涨价迫在眉睫

为了缓解财务困境,除了试水付费超前点播,爱奇艺还在酝酿会员费涨价。

今年11月底,爱奇艺会员及海外业务群总裁杨向华向媒体公开表示,中国视频网站市场会员价格普遍定价很低,大概是美国平台的价格的五分之一,甚至低于东南亚泰国、越南的单价。针对此现象,杨向华坦承,爱奇艺

正在酝酿会员费用上涨,不排除率先提价,但并无时间表。

据悉,爱奇艺当前的会员价格制定于2011年,原价为20元/月(除iOS用户,下同),对标的是当时5元的盗版DVD,之后从未提价,这个价格持续了8年。爱奇艺CEO龚宇曾指出现在人均看视频的时间都呈倍数增长,即使是盗版DVD价格都在上涨,爱奇艺

会员费上涨无可厚非。

目前,爱奇艺是“优爱腾”三大视频网站中会员定价最高的,而优酷视频和腾讯视频(当前会员费均为每月15元)尚未提出提价计划。有分析认为,这种情况下率先提价,爱奇艺或面临消费者买不买账的问题。

在财经网发布的一项微博用户投票中,针对用户能否接受视频网站涨

会员费的问题,在投票的近40万人中,近93%的用户选择了“不接受”,其中不少用户认为国内视频网站的会员费不能直接对标国外,因为在视频产品和服务质量方面都有一定的差距。

也有部分消费者认为,相比不断推出更多需要付费才能拥有特权的会员服务,会员费涨价其实更加容易被接受。(国际金融报)

招商公告

西藏珠峰工程机械商贸城位于拉萨市堆龙德庆区羊达乡朗仲村6组,市场占地面积500亩,分为工程机械配件销售、生活业态区,机械维修停放区,车辆检测中心,目前已入驻品牌4S店12家、大型机械维修厂商35家及各类业态商户315家,具备完整的机械行业产业链。

拉萨城投工程机械市场二期4S店,包含办公楼、宿舍区、仓库、维修车间、停车场,总面积16131.21m²,经营范围为工程机械4s品牌店、汽车销售品牌店,其他大型设备品牌店,现面向社会各界盛大招商,欢迎来电垂询及实地考察!

报名截止时间:2019年12月30日

地址:拉萨市堆龙德庆县羊达乡朗仲村6组

联系人:魏先生 徐先生

电话:18683693111 18989010238

关于市场遴选施工单位的公告

兹有我单位需进行档案室改造项目,现市场遴选施工单位。

报名地点:西藏拉萨市江苏路4-3号32339部队。

报名须知:需具备建筑装修装饰工程专业承包贰级或建筑工程施工总承包贰级资质。

报名时间及方式:凡有意参加遴选者,请携带相关资料于2019年12月20日至2019年12月22日前现场报名,并获取遴选文件。

报名提交的资料:

- (1)法定代表人授权委托书,法定代表人及委托代理人身份证复印件;
- (2)相关资质复印件及基本账户开户许可证复印件。

联系人及方式:胡先生15680829958

纪检监督电话:巩先生,0891-6581725