

我区拟投放500吨惠民冻猪肉

12月21日至30日,以平均零售价为基准,每斤下调3元

为满足全区各族群众尤其是困难群众的肉类消费需求,我区决定在七市(地)开展政府储备肉惠民投放活动,投放货源为自治区应急储备冻猪肉和区级储备冻猪肉。据悉,此次活动拟投放500吨储备冻猪肉,从12月21日开始,持续至12月30日。
文/记者 卢彪 图/记者 赵梦茹

12月16日,记者从自治区商务厅获悉,今年10月,我区食品价格指数同比上涨59%,达到联动机制启动条件。为保障肉类市场供应,平抑我区食品价格,日前,自治区发改委召开自治区市场价格联席会议,研究决定将于近期在全区范围内开展政府储备冻猪肉惠民投放活动。

据悉,此次投放活动的货源为自治区应急储备冻猪肉和区级储备冻猪肉。2019年12月21日至12月30日拟投放500吨,其中在拉萨市投放240吨、日喀则市投放80吨、山南市投放30吨、林芝市投放30吨、昌都市投放60吨、那曲市投放20吨、阿里地区投放40吨;实际投放数量将以市场需求为准。

本次投放主体将由各市(地)商务部门选择当地具有相关冷链资质和存储能力的区级肉类储备企业或本地规模较大、流动资金充裕、信用较好、愿意参与肉类投放活动的肉类经营企业负责本次肉类投放的调运、存储、批发、布点和销售工作。投放企业未承担政府储备任务或自有储备不能满足投放的,将从承担政府应急储备的西藏西海冷链有限公司购入投放商品,购入时需要签订购销合同。按照会议对投放市(地)居民居住集中区实行全覆盖的要求,拉萨市将设立10至15家惠民直销店,其余市(地)将按各自实际分别设置3至10家惠民直销店。惠



民直销店将设置于居民聚居的小区、大型超市、贸易量较大的农贸市场等地,并统一制作销售点(店)牌匾,作为政府挂牌限价销售点(店)。选点将由各市(地)商务局同当地负责投放的肉类经营企业协商决定,对于小区销售点(店),由当地投放企业负责建设并

承担销售任务。

记者了解到,按照让利于民的原则,投放前一天,将由市(地)商务局联合当地发改委对当地猪肉市场进行考察,以考察冻猪肉平均零售价格为基准,每斤下调3元作为当地投放价格。为保障投放活动的顺利进行,自治区

财政厅将采用财政补贴和企业让利相结合的方式投放补贴。同时,为防止个别商户囤积居奇,确保广大消费者充分享受投放福利,各直销点(店)将采用零售形式进行投放,并且规定单个消费者单次购买数量不得多于3公斤。

新闻+

加大出栏力度 拉萨市牦牛育肥出栏15241头

商报讯(记者 赵梦茹)近年来,拉萨市大力推动牦牛产业规模化、集约化发展,坚持“南草北运、北牛南育、科学养殖、抱团发展、内外互补”的发展思路,牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,深入推进农牧业供给侧结构性改革,转变畜牧业生产发展方式,持续推进牦牛育肥工作,着力促进牦牛产业提质增效,促使农牧民群众脱贫致富。

记者了解到,为推动畜牧业发展,当雄县开展牦牛净土牧场和家庭牧场试验示范,提升牦牛养殖技术水平,改变过去管理粗放、效益不佳的现状。例如,当雄县净土牧场与青海河湟青牧科技有限公司签订协议,开展牦牛养殖、育肥等方面的技术研究,目前各项工作进展顺利并取得初步实效。此外,林周县加大牦牛育肥基地建设,推进了牦牛育肥标准化、规模化发展;达孜区立足

区位优势,开展“牧繁农育”,促进了农牧业增效、农牧民增收。

今年以来,拉萨市牦牛育肥县(区)主要采取集中放牧育肥、半舍饲育肥和全舍饲育肥三种育肥方式,加大牦牛出栏力度,提升了本地牦牛肉的供给能力。截至目前,全市育肥出栏15241头,其中当雄县出栏6028头、达孜区出栏5734头、林周县出栏2000头、墨竹工卡县出栏1112头、尼木县出栏367头。

智联西藏、共创未来:君百略入驻西藏,与西藏国有资本投资运营有限公司成立合资咨询公司

近日,北京君百略管理咨询有限公司(简称君百略)和西藏国有资本投资运营有限公司(简称西藏国资公司)联手成立的合资公司——西藏君百略管理咨询有限公司(简称西藏君百略)落地,标志着君百略正式入驻西藏。

君百略入驻西藏,是在近年来君百略为西藏自治区有关政府部门和企业提供高质量咨询服务基础上,进一步强化君百略和西藏自治区各政府部门、各类企业开展咨询合作的一项重大举措。目的是更好地为西藏嫁接国内和国际高端智力资源,在国资国企改革、企业战略规划、企业管理升级、政府政策制定等方面更高效地提供科学、高质量、符合西藏特点的解决方案。

当前国内外政治、经济和社会环境变化呈现出越来越强的不确定性和复杂性,要求企业和政府的决策者以开放心态拥抱变革,以战略思维和科学方法洞察产业、技术和市场变化带来的机遇及挑战,并结合客观实际进行决策。成立西藏君百略可充分利用君百略的咨询能力、咨询品牌、知识案例库和高质量咨询标准,为自治区政府部门和企业开展科学决策提供决策依据,以更有效地对当前和未来政治、经济和社会变化特征作出应对。

西藏,简称“藏”,位于青藏高原西部和南部,土地面积约占全国总面积的1/8,是世界上海拔最高的地方,素有“世界屋脊”和“地球第三极”之称。西藏以其雄伟

壮观、神奇瑰丽的自然风光闻名,拥有丰富的旅游资源、矿产资源、清洁能源资源、经济动植物资源、天然饮用水资源。近年来西藏自治区的GDP增速、人均收入增速和地方财政收入增速居全国前列,经济发展势头良好。

君百略CEO张政军表示:“君百略已经为西藏自治区国资委、自治区工商联以及多家企业开展了涵盖政策咨询、国企改革、战略规划和管理提升等方面的咨询服务,积累了较好的口碑。同时,君百略也已经为国务院国资委、北京市国资委等政府部门,中国保利集团、中国诚通集团等多家中央企业母子公司,有关省市国有企业和上市公司提供了大量咨询服务,建立了一支有较强咨询能力和较多咨询经验的团队,积累了丰富的咨询知识库、案例库和专家资源。西藏君百略的成立将有效嫁接君百略的专业咨询能力、咨询经验和专家资源,为自治区有关政策制定、国资国企改革、各类企业发展提供有效咨询服务”。

西藏国有资本投资运营有限公司成立于1999年,是西藏自治区人民政府国资委监管的自治区一级企

业,注册资本10.88亿元,是西藏自治区国有资本投资运营公司试点企业,参控股企业达62家。主营业务包括:根据授权,负责国有资本投资、运营及相关业务;对承接区直行政事业单位出租及闲置经营性国有资产和其他资产以及自治区政府和区国资委划转的各类区属国有存量资产进行管理与运作;国有股权持有、投资及运营;企业资产重组、调剂、兼并、租赁、收购、处置;购买、管理和处置不良资产(包括金融债权)等。

北京君百略管理咨询有限公司是中国精品咨询公司代表,由原国务院发展研究中心研究员、国有企业室主任张政军博士(曾于2002-2013年间在国务院发展研究中心企业研究所工作)创办。基于长年咨询开展和前沿探索研究的积累,以及对企业发展和变革规律的深刻理解,君百略在国企改革、战略规划、企业管理、政府政策等领域,形成了丰富的知识管理体系和高质量解决方案制定能力,致力于以高质量综合创新解决方案,协助客户建立领先优势。客户包括中央和地方国资监管机构、最具代表性的中央企业、地方企业及上市公司,咨询成果曾获得三次高层批示和大量客户赞誉。