

主编：韩勉 责编：唐大山

E-mail:xrbh@163.com

## 突出政治性服务性群众性开放性

## 西藏高质量打造村级活动场所

宋慧莹

**内容提要：**西藏自治区围绕增强政治与服务功能，突出政治性、服务性、群众性和开放性，着力在打造政治引领、服务群众、凝聚人心、民族团结、推动发展、维护稳定、法治宣传、文化活动八个阵地上下足“绣花”功夫，把基层党组织建设成为听

党话、跟党走、善团结、会发展、能致富、保稳定、遇事不糊涂、关键时刻起作用的坚强战斗堡垒。村级活动场所因而成为党在农牧区的执政根基、全面建成小康社会的组织保证，党员、群众爱去常去的好去处。

相适应。

**发挥基层组织战斗力，打造政治引领主阵地。**村级组织活动场所所有没有、建得怎么样、作用发挥好不好，很大程度上影响着党在农牧区的执政根基。自治区党委把村级活动场所作为村级组织开展工作和组织活动的主阵地，提高政治站位、强化责任担当，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持“两个维护”，把村级活动场所打造成为基层的战斗堡垒和农牧区的政治中心。各州市地按照活动场所标准化要求，设有醒目的党旗、党徽、国旗台、领袖像，入党誓词、党员的权利和义务等。昌都市江达县利用已建成的村级组织活动场所，认真落实“三会一课”制度，扎实开展主题党日，全面推进党支部建设规范化、制度化。同时以村级组织活动场所为阵地，开展党务政策宣讲40余次，党务专题讲座29场次，参与党性教育党员群众达6989人次，充分发挥了基层党组织战斗堡垒作用。昌都市八宿县利用西藏百万农奴解放纪念日、七一、藏历新年、茶马文化艺术节等重大节日在活动场所开展丰富多彩的纪念庆祝活动，广泛发动群众参与其中，进行感恩教育，充分体现党组织在人民群众中的形象和号召力，真正把活动场所打造成农牧区的政治高地。阿里地区以加强党的执政能力建设和先进性、纯洁性为目标，将打造“藏西先锋·红色阿里”党建品牌有机纳入标准化建设之中，立足红色资源、筑基阿里党建、彰显藏西先锋，大力实施素质提升、基础强化、组织规范、党旗引领、产业扶贫、藏西旗帜、勤政廉洁、党群共建的八项工程，引导党员积极传承红色基因。

**突出特色功能，实现服务群众零距离。**在自治区党委的正确领导下，各州市地把服务作为鲜明主题，积极探索特色服务区域，以建设服务型党组织为抓手，努力建设服务意识强、服务功能全、服务内容丰富、形式多样的基层组织活动场所，积极主动解难、排民忧。按照“办公区域最小化、服务场所最大化、服务功能最优化”的原则

凝聚人心。那曲市每月在活动场所举行升国旗仪式，开展爱国主义教育、反分裂斗争教育，党员与党支部签订不信仰宗教承诺书，依托党员活动中心、远程教育站点，加强国家通用语言文字学习教育，组织广大群众观看民族团结先进事迹教育片，及时传达党的路线方针政策，进一步增强党的号召力和感召力。那曲市安多县扎仁镇4个村的驻村工作队与“两委”班子一起成立治安联防队，在活动场所设立联防巡逻小组办公室，制订相应工作方案，在元旦、春节、藏历新年等重要节日期间严格落实24小时值班制度，通过站岗、放哨、开展治安宣传教育和“红袖标”安全隐患检查，确保一方平安。昌都市洛隆县格亚村着眼维护基层和谐稳定，成立村级信访调解室，妥善解决反映强烈的热点和难点问题，做好信访群众的稳控和矛盾化解工作，把影响社会的不稳定因素消灭在萌芽状态。山南市隆子县列麦村在活动场所建设“列麦精神”纪念馆，馆内摆放着上世纪60年代列麦乡群众开垦使用过的各种工具，墙上雕刻着列麦乡党支部原书记仁增旺杰的头像，详细记录了列麦群众为创造幸福美好生活而自力更生艰苦奋斗的艰辛历程，“不等不靠、不屈不挠、自力更生、艰苦创业”的列麦精神得到传承和弘扬。

**推动特色扶贫产业，搭建致富发展好平台。**千条理万条理，领着群众脱贫致富是硬道理。自治区党委把村级组织活动场所作为实施乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战的作战部，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，引导群众发挥主体作用，不断帮助群众学会利用资源、解放思想、更新观念，及时掌握致富政

## 注重乡村文化的传承与创新

## ——西藏乡村振兴途径浅析

丁玲辉

的农业文化，无不体现着人与高原自然和谐发展的生存智慧，是西藏乡村社会发展的凝合剂。具有儒家伦理特征的乡村民族传统文化穿透了西藏各民族发展之路，形成了村与村、人与人之间，乃至城乡社会交往的行为规则和价值认同，并通过约定俗成的乡村共识和道德力量，对村民行为进行引导、规范、教化，维系了乡村社会的有效运行，深刻地影响了高原民族的精神格局，成为社会不断创造新的生产力、创造新的生活的内在动力，是当下乡村振兴与乡村文明建设中仍可汲取的精神文明遗产。为实现西藏乡村振兴战略目标，要把传承发展提升农牧区优秀传统文化放在重要位置，充分发挥“德孝、诚信、勤劳、互助”伦理在教化群众、淳化民风中的作用。

习近平总书记强调：“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发。”西藏乡村有着丰富的民族传统文化资源和自然博物资源，是培育和发展乡村文化不歇的源泉。在西藏乡村文化振兴战略中，要认识挖掘乡村文化与自然资源价值的重要性，自治区文化部门要组织专家及各方面力量系统整理西藏乡村文化资源和自然博物资源，培育有利于乡村文化生产力的要素，将乡村文化振兴和历史悠久的农牧文明联结起来，保存好原有的乡村文化遗产，留住乡愁与乡村文化记忆，传承乡村优秀传统文化。

**二、统筹谋划好西藏乡村文化建设**

改革开放以来，虽然农牧民的生活条件得到了极大的改善，但与内地相比，整体上西藏城乡文化发展目前还存在着一定的差距，乡村文化公共服务设施供给不足的矛盾仍很突出，对乡村文化事业的投入资金及文化支持项目远低于城市，满足不了农牧民对文化娱乐的需求，也制约了农牧区文化的创新与发展，这是需要在乡村振兴战略中急需解决的问题。

第一，要不断健全和完善西藏乡村文化体

制机制，丰富群众的文化生活。要结合西藏地广人稀、农牧区居民居住分散、乡村公共文化服务设施供给不足、满足不了群众对文化娱乐需求的实际情况，为下好乡村振兴这盘大棋，除了改善农牧民生活和增收致富外，要统筹谋划好乡村文化建设，努力实现乡村社会物质文明与精神文明同步和谐共进，形成乡村文化与城市文化融合发展新格局，使乡村文化成为农牧区的凝聚力、生产力、驱动力，提升农牧民生活品质、拓展发展空间、引领乡村文明进步，实现乡村全面振兴，不断提升农牧民的获得感和幸福感。

第二，大力开展乡村文化活动，具有深厚的群众基础和广泛的群众参与性。开展丰富多样的乡村文化活动，有助于增强人与人之间的情感，提升身心素质和幸福指数。要根据西藏不同区域与自然环境，有计划、有组织就近地开展乡村文化活动，提升乡土传统文化的吸引力，满足地处偏远深山老林农牧民的文化娱乐需求，寓教育于活动中，使农牧区群众在参与文化娱乐的过程中有更多展示自我的机会，推进村与村之间、各民族之间共居、共学、共事、共乐，增进农牧民的身心健康与获得感、幸福感，使社会主义核心价值观深入人心，改变传统的农牧区休闲、生活方式，达到农牧区、农牧民精神文明脱贫的效果，以维护农牧区社会稳定。

第三，要统观乡村振兴战略全局，乡村振兴是生产力发展的体现，乡村文化与乡风文明是乡村振兴的重要方面。在乡村文化建设中积极探索乡村文化发展思路，从思想理念、顶层设计、组织保障、资金投入、文化策划、人才培养等方面入手，充分整合政府、社会组织、村庄和农牧民等各方面力量，凸显文化在乡村振兴中的作用。特色保护类村庄的重点是把改善农牧民生产生活条件与保护自然文化遗产统一起来，加快推进农牧业现代化。这类村庄将加强传统村落整体风貌保护，并在保护基础上进行适度开发，适度发展特色旅游业。

第四，实施贫困地区易地扶贫搬迁后，不因生活环境的变迁而失去原有的乡村民族文化传统。在易地扶贫搬迁地有计划地建立小型乡村民俗文化博物馆，收藏、展陈原有乡村富有特征的生产生活用品、民俗文物资料，建立西藏乡土文化基因库等。这种小型乡村民俗文化博



了乡村振兴战略和乡风文明建设。

西藏是藏文化的发源地，节庆是西藏民族文化构成中具有普遍性和丰富性的要素，节庆源于各族人民的生产劳动、农事牧业、宗教祭祀活动，是综合性的文化现象，是一种文化记忆。生活在西藏高原上的各民族创造了与民族文化相应的节庆文化，如藏历新年、雪顿节、望果节、赛马节、斗牛节、茶马文化节等。西藏民族节庆的发展是一个动态过程，随着时代的进步和发展，有些节日的功能发生了变化，但是蕴含在节庆活动之中的民族心理、精神气质、价值取向、道德伦理和审美情趣等底蕴是相对稳定的。近年来，从弘扬民族文化与文化自信的高度出发，我区大力恢复传统节日，各州市、县乡充分挖掘和利用本地的传统文化，创办了大量与当地民俗文化及旅游相融合的节庆。从藏北的那曲到藏西的阿里，从中部的拉萨到喜马拉雅山脚下的日喀则，从藏南的林芝到藏东昌都，与旅游融合的节庆体育活动广泛开展，把旅游作为传播西藏文化的重要载体，加快了民族文化“走出去”的进程。除各州市由政府主办拉萨雪顿节、那曲羌塘格青格萨尔赛马艺术节、日喀则珠峰文化节、山南雅鲁文化节、昌都三江茶马文化节等活动，阿里英雄旅游文化节、林芝桃花节外，许多县依托当地传统农牧文化优势，举办不同形式的文化节，如当雄县当吉让赛马节、萨迦县八思巴旅游文化节、浪卡子县打隆边贸物资文化交流会、谢通门县谢雄生态文化旅游节、日喀则江孜达玛文化旅游节、日喀则白朗县下乡斗牛节，以及由乡村自发组织具有农耕文化特点的望果节等。这些形式多样的节庆依托丰富的民族文化和旅游资源，以“文体搭台，经贸唱戏”进行。节庆期间既有多姿多彩的歌曲、舞蹈、传统藏戏、民族舞蹈表演与传统体育竞技，也有民族手工艺品、土特产品展销、非物质文化遗产展示等，提高了各地文化旅游品牌知名度。如2018年第六届谢通门县谢雄生态文化旅游节以“游谢通门胜境·品谢雄文化·促乡村振兴”为主题，以“宣传谢通门、展示谢通门、打造谢通门、发展谢通门、振兴谢通门乡村”为出发点，以节庆活动为平台，举办传统赛马、文艺表演、物资交流等文体活动，达到以节促旅游、以节促发展、以节增凝聚，促谢通门乡村振兴，展示了农牧民的幸福生活，提供了展现谢通门新风采与乡村文化的平台。

总之，节庆与乡村文化相互依存，以乡村群众的参与为中心，以“节庆搭台，经贸唱戏”为主题，既促进了当地旅游与经济的发展，又活跃了农牧民文化生活，把分散的社会个体聚合起来，形成了共同的社会文化氛围，增强了对中国民族认同和中华文化的认同，使社会成员中的个体获得文化归属感，有力促进了文明和谐美丽西藏乡村建设。

(作者单位：西藏大学)

