

畅游幸福新西藏 携手开创新征程



领略陶瓷之美



购买外商好货



西藏服饰独具特色



合影



选购特色产品



丰富的运动用品



舞狮表演

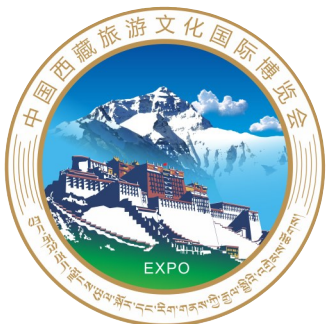


体验冰壶运动

共谋新发展 共享新机遇

——区内外企业家代表参观考察拉萨产业园区活动扫描

本报记者 王雅慧



蓄势腾飞正当时,砥砺奋进谋新篇。作为第五届藏博会的重要活动,6月18日,五十多家区内外企业家代表来到拉萨市经开区,深入调研拉萨市产业园区发展情况。

上午9:30,阳光灿烂,碧空如洗,驱车行驶在经开区,沿途各类企业厂房错落有致、设施完备,企业家们先后参观了西藏鱼跃医疗投资有限责任公司、西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司、西藏尚厨炊具科技有限公司等多家企业,他们进企业、进车间,一路走、一路看、一路议,共谋合作共赢,同绘发展图景。

西藏鱼跃医疗投资有限责任公司2016年落户拉萨至今,已解决本地就业100余人次。企业家们参观了西藏鱼跃生产基地及展厅,听取了鱼跃高原制氧、保健等相关产品介绍,并体验了高原弥散制氧产品。“在高原看到如此现代化的企业,十分欣喜,越来越多的知名品牌愿意到西藏投资兴业,也充分证明西藏是一片投资沃土。”参观中,企业家们纷纷为西藏的营商环境点赞。

陕西省汉中市勉县沔水春农业发展有限公司董事长石瑜从事农业领域投资,他表示:“在几家企业中,我看到了规范的生产线及工艺、流程。通过实地走访几家企业,深刻感受到西藏

优质的营商环境,这大大提振了我们在藏投资兴业的信心。”

“我们2021年在林芝注册成立公司,专注于道地药材开发与研究。刚一落户西藏,就感受到了政府贴心的服务。虽然背井离乡到西藏,但我们一直能够感受到温暖。在藏投资兴业,我们对企业未来的发展充满信心。”林芝米格阳光大健康产业有限公司董事长谢佳胜表示,公司入驻后,在政府的指导下,参加了多次区内外展会,获得了很多与同行交流的机会,受益匪浅。

来到西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司,企业家们参观了酿酒车间、储酒库,现场品尝了青稞酒原浆。河北省葡萄酒业产业商会执行秘书长程利方说,青稞酒有着非常浓厚的文化底蕴,生产线十分先进,酿酒工艺也非常有特色,在西藏发展酒产业大有可为。“回去之后,我们会向商会企业详细介绍参观感受,通过商会的引导,推动冀藏两地酒企更多合作交流。”程利方说,希望西藏的酒企也能多走出去与区外企业交流,在交流中迸发出新的火花,做到传承不守旧、创新不离宗,更好地打响西藏青稞酒品牌。

作为“雪莲花”高原炊具的生产和销售企业,尚厨炊具科技有限公司的展厅里,一款款独具高原特色、符合高原实际需求的高原炊具吸引了众多企业家的目光。在得知这些产品未来将面向世界高海拔地区销售后,不少企业家提出了合作。

“因地制宜地开发产品,也是企业发展的一个重要因素。这次参观考

察,我们感受到西藏资源优势凸显,特别是清洁能源、文化旅游、农牧业等资源十分丰富,基础设施也日趋完善,企业入驻后还能享受税收、融资、产业等众多特殊优惠政策,我们放心投资、安心经营、舒心发展。”四川鸿莱利新型材料科技有限公司董事长袁平表示,他们已在成都落地三家公司。

当场就确定合作意向的还有宝钢包装有限责任公司。“这次活动对企业宣传作用非常大,在参观了企业生产线和产品之后,当场就有4家企业与我们表达合作意向。”宝钢包装有限责任公司销售部负责人于威表示,此次区内外企业家代表到园区交流考察,各级党委、政府为园区企业搭建的一个展示企业、宣传企业的良好平台,良好的营商环境更是企业在藏发展的信心和底气。

“通过今天的参观,看到的是西藏产业发展呈现出来的勃勃生机。结合公司在藏发展经历,体会到西藏的营商环境日渐优良,政务服务更加高效优质。接下来,我们将发挥上市公司优势和产业链影响力,引导相关企业来藏投资兴业,为西藏高质量发展注入信心和动力。”西藏珠峰资源股份有限公司西藏事务负责人蒋卫星说。

“这次参观选取的企业都是在我区的政策优势、资源优势等引导下发展壮大的优秀本土企业,我们欢迎更多符合我区招商要求的企业来藏投资兴业。我们将为大家提供‘审批事项最少、时限最短、流程最优、服务最好’的营商环境,更好地把我们的资源优势、政策优势,真正转化为经济优势和发展优势。”自治区发展和改革委员会副主任、自治区招商引智局局长王友华表示。

6月17日,第五届中国西藏旅游文化国际博览会展览展示场馆开门迎客,612家来自国内外的参展商携近万种产品参加展销,参展产品中既有大家喜闻乐见的日用消费品,又有科技范、现代范十足的智能产品,既有本地特色农畜产品,又有异域风情的国际产品,采购商、观展群众纷至沓来。

城市形象展示、独特文化展览、特色产品展销,令人眼花缭乱,目不暇接,西藏会展中心1号、2号馆内人头攒动。

尼泊尔木碗、伊朗波斯地毯、巴基斯坦玉石……在2号馆的国际精品展区,每一个国家的展台前都挤满了热情的市民。“一直都很喜欢伊朗的地毯,这次终于买到了,在藏博会买更便宜,真的很开心。”拉萨居民扎西告诉记者。

记者了解到,本届藏博会共设置了九大展区,除标准展位外,还设置了特装展位,配套网红直播间、休闲区、金融服务区等,打造更好的参展体验。

步入2号馆西藏特色展区之山南市形象馆,身着山南服饰的讲解员、充满山南特色的各类农产品,来往的人络绎不绝,或驻足品尝黑青稞糌粑、或与参展商留下联系方式。“我们来自山南市洛扎县,今天带了卡垫、奶渣、辣椒等13种产品,通过藏博会这么好的平台,把家乡的特色产品推销出去、宣传出去,我感到非常欣喜。”来自山南市的参展商索南旦增说。

除了产品展销,还有非遗传承人在现场展示藏香制作技艺,很多市民朋友都被吸引驻足,纷纷拍照打卡。来自城关区地毯厂的次仁卓嘎将地毯编织技艺带到了现场,邀请人们互动,现场群众跃跃欲试。本届藏博会以线上线下融合方式举办。“藏香是藏民族的特色产品,今天主播将藏香带到了我们的直播间,大家想要的可以点击链接购买。”直播间内,毕业于西南民族大学的索朗平措正在线上直播。

走进1号馆,“畅游幸福新西藏·携手开创新征程”主题随处可见,通过视频、沙盘、裸眼3D、全息投影等,全方位展示西藏的新发展、新变化、新成就,也彰显着西藏正张开双臂欢迎五湖四海宾客,共绘合作共赢的美好愿景。

第五届藏博会展览展示 物品丰富 消费火热

本报记者 拉巴桑姆 格桑伦珠

热闹的西藏旅游展区

