习近平同志《论科技自立自强》出版发行

新华社北京5月28日电中共中央党史和文献 研究院编辑的习近平同志《论科技自立自强》,近日 由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集,收入习近平同志关于科技自立自 强的重要文稿50篇,其中部分文稿是首次公开发表。

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。党 的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度 重视科技创新工作,坚持把创新作为引领发展的第 一动力,把科技创新摆在国家发展全局的核心位 置,全面谋划科技创新工作,加快推进科技自立自

强,基础研究和原始创新不断加强,一些关键核心 技术实现突破,战略性新兴产业发展壮大,重大创 新成果竞相涌现,我国科技事业取得历史性成就、 发生历史性变革,进入创新型国家行列。

(下转第四版)

我

区

批

题

位

调

一研究

वीत्रिं(पार्व्वतितित्तिवार्विवापार्वा

习近平同志《论科技自立自强》主要篇目介绍

2023年5月

29 ⊟

癸卯年 四月十一

今日八版

第23253期

中国西藏新闻网网址:http://www.xzxw.com

国内统一刊号 CN54-0002

本报拉萨5月28日讯(记者李梅英郑璐)连日

自治区党委办公厅分阶段、分层次统筹安排8个 调研组,以"小切口"方式深入分管领域、基层一线, 细察实情、解剖麻雀,倾听基层干部群众所想所急所

盼,探索解决问题的思路和举措。其中,自治区党委

办公厅信息处组织调研组前往林芝市,调研疫情后

旅游业恢复发展情况。调研组与林芝市旅游发展

局、米林市党员干部进行座谈,就有关问题深入询问

了解,并前往旅游景点实地了解,面对面与游客交

谈,倾听真实声音,掌握第一手资料,真正把情况摸

清、把问题摸准、把原因摸透。根据调研情况,调研

组总结出林芝旅游品牌打造资金不足、旅行社审批

权限尚未下放等4个方面困难,并有针对性地提出完

善政策措施、打造旅游品牌、深化"放管服"改革、加

强旅游交通设施建设等建议,为推动疫情后全区旅

想主题教育中,自治区体育运动技术学校党支部持续

开展"党员进宿舍"活动,党员干部深入包联宿舍宣讲

习近平新时代中国特色社会主义思想,增强学习贯彻

浓厚氛围。针对学校改革发展中的难点问题,学校领

导班子每人牵头1个专题开展调查研究,党支部分三

次召开学生、教师、教练员面对面专题会,梳理汇总问

题12条,立行立改6条,提出建议对策6条。把解决一

批师生急难愁盼问题作为检验主题教育成效的重要

指标,先后推出惠民洗衣房,解决学生洗衣困难等措

施;积极与自治区社会体育指导员协会、老年人体育

部门结合主题教育,扎实开展就业援藏对接、区外就业

创业培训进校园、"组团式"区外市场就业等活动,积极

做好劳务派遣单位截留滞留稳岗返还资金问题和失 业保险待遇发放问题专项整治工作,主动配合川藏铁 路等重大基础项目建设,全面完善边境人才政策,引 导人才向边境流动。在推动落实好自治区"十项民生

工程"涉及人社部门工作任务的基础上,结合主题教 育着力办好"十件民生实事",切实让群众在主题教育

中得实惠。此外,在了解到驻村点那曲市申扎县申扎 镇遭受几十年一遇的大风灾害,立即联合相关部门协 调解决了32.3吨饲草料,为当地牧民解了燃眉之急。

人社部门是重要的民生部门。连日来,我区人社

协会联系,解决教师长期缺乏实训基地的问题。

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思

来,我区第一批主题教育单位以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导,紧紧围绕贯彻落实党的理论

和路线方针政策、党中央重大决策部署和区党委工作 要求,开展调查研究工作。广大党员干部扑下身子、 沉到一线,听民意、摸实情,出实招、破难题,将一张张 "问题清单"转化为一张张"成效清单",推动主题教育

学思想 强党性 重实践 建新功

邮发代号 67—1

子察实

找

症

高原炊具升级记

本报记者 李梅英

一名男子使用传统高压锅煮面条, 面条从锅内喷洒而出挂满了一身,之前 网上的这条短视频引起热议。

西藏海拔高、气压低、沸点低,高压 锅是群众常用的烹饪器具。使用高压 锅煮熟饭煮好饭,是群众必备的生活技 能之一,也是群众离不开的家常小事。

这件关系高原群众生活的"小事", 成了自治区党委、政府民生工作中的

2022年以来,按照自治区党委、政 府工作部署,自治区经济和信息化厅 聚焦群众生活需求实际,将推动高原 地区多功能系列烹饪炊具(以下简称 高原炊具)作为改进作风狠抓落实的 重要抓手,迅速推进高原炊具的研发、 投产、推广,以快、精、实的作风惠及更

明思路,加紧推进产品研发

思想作风是党的作风建设的灵魂, 加强作风建设必须把思想作风建设摆 在首位。

2022年2月14日,自治区党委书记 王君正在自治区经济和信息化厅调研 时,作出"结合西藏实际,围绕群众需 求,按照好看、好用、便宜的原则,研发 推广高原型压力锅产品"的指示。

按照指示精神,自治区经济和信息

中央媒体扩泛流

化厅第一时间成立高原炊具工作专班. 迅速召开会议,进行"头脑风暴":"普通 压力锅的缺陷在哪?""适应高原环境的 压力锅究竟是什么样的?""好看、好用、 便宜的原则如何体现到具体产品

"整个专班就一个信念,就是既要 充分落实好'好看、好用、便宜'原则,又 要加快推进产品研发,尽早让老百姓用 上。"自治区经济和信息化厅高新技术 产业外外长周春霞说。

第一时间,自治区经济和信息化厅 对接工信部、中国五金制品协会、中国 日用五金技术开发中心等部门,与苏泊 尔、爱仕达等炊具龙头企业协商,会同 自治区发展改革委、财政厅、市场监督 管理局等部门商定高原炊具研发方向、 推进方案、保障措施,以思想"破冰"加 快工作"破局"。

"高原炊具升级,事关群众切身利 益,是落实习近平总书记关于西藏工作 的重要指示和新时代党的治藏方略,落 实自治区党委工作要求的具体工作,在 凝聚人心、夯实基础方面具有重要意 义。"周春霞告诉记者,在产品研发的3 个月时间里,他们反复研讨产品功能、 外观设计等,从炊具的"门外汉"逐渐变 成"内行人",工作思路越来越清、推进 举措越来越实。



这是西藏尚厨炊具科技有限公司员工正在组装高原型压力锅锅盖。

本报记者 李梅英 摄

重调查,筛选最适用的材料

调查研究是我们党的优良传统,也 是我们党做好各项工作的传家宝。

自治区经济和信息化厅重视调查 研究,联合中国五金制品协会等专业 机构,组织尚厨、顺发、凌丰等6家企 业的有关负责人,多次前往那曲、日喀 则等地的群众家里,在聊天、走访、观 察中充分掌握群众在炊具使用中的痛 点和难点,为研发工作明确了方向、打 好了基础。

技术人员发现,市场上并无适配 高原地区的专用产品,西藏群众普遍 使用的压力锅的压力标准都是针对平 原地区的,功能也比较单一,并不能很 好地满足高原群众的烹饪需求、保留 食物最好的口感。

"调研中,我们在那曲的一位老奶 奶家,发现她在使用冷水对普通压力锅 冲淋降温时存在一定的安全隐患。后 来,我们决定用更防爆的不锈钢材料作 为高原压力锅的材料。"尚厨技术人员 (下转第三版)

专班跟踪 限时办结

西藏优化营商环境激发市场活力

今年以来,西藏坚持问题导向,着 发展。截至4月末,西藏全区经营主体 实有登记 45.73 万户,同比增长 8.63%。 其中,企业数量同比增长10.96%。

在拉萨(国家级)经济技术开发区, 既有已入驻企业忙于扩大产能、增加投 资,也有新落地项目紧锣密鼓建设。截 至4月末,拉萨市经开区招商到位资金 已超35亿元,新签约重点项目15个。"每 月对项目入园、建设及扩大投资等方面 开展至少两次专项调度会,相关部门按 照联席工作机制,对项目落地问题进行 专项跟踪、联席办公服务,全力保障项 权。2016年通过招商引资入驻拉萨经 目及时讲场建设"拉萨市经开区招商 工作人员平措说,在拉萨市经开区,项 目从初步洽谈到人园发展,至少有3个 专班提供服务,并限时办结相关事项。

拉萨市市长王强介绍,拉萨深化"放 管服"改革,印发《拉萨市推动政务服务 标准化规范化便利化实施方案》,动态调 整拉萨市告知承诺和容缺受理事项清 单,持续优化市场环境、政务环境、法治 环境、信用环境,以最优政策、最强平台、 最好环境、最暖服务打造"梧桐树"。

营商环境好不好,企业最有发言

2022年,人均收入1.56万元,同比增长12.72%; 劳动力转移就业6494人次,村集体经济收入222.6万

嘎东团结新村是易地搬迁建设项目。2020年6月,

元……这一串串数据是山南市乃东区嘎东团结新村

干部群众在党的好政策下苦干实干的结果,也是全

来自山南市八县一区的564户、2057名群众搬迁至新 村。几年来,嘎东团结新村党委坚持在干中练、在事上 磨,不断摸索符合当地的发展方式,引导群众积极参与 到人居环境整治、投工投劳促增收、共建共治共享等工

作中来,让搬迁群众过上了幸福安定的生活。

开区的华宝香精股份有限公司,见证了 西藏营商环境的持续改善。如今,该公 司不仅将总部搬到了西藏,并成功上 市,这两年还不断增加投资上新项目。 公司办公室主任周忠新告诉记者,西藏 今年以来推出一系列行之有效的举措, 让公司增强了投资西藏的信心和决心。

优化营商环境是创建高原经济高 质量发展先行区的关键之举。西藏日 前召开全区优化营商环境暨招商引资 工作会议,自治区党委书记王君正表 示,要奔着问题去,瞄准问题改,对标先 进找差距、立足问题补短板,以更大力 全力打造市场化、法治化营商环境。

西藏各级各部门把优化营商环境 作为高质量发展的源头活水,坚决破除 体制机制障碍,着力解决影响营商环境 的问题,激发市场活力。西藏自治区青 年企业家协会会长、西藏众源建材集团 有限公司董事长卓嘎说:"在西藏大力 优化营商环境的机遇下,民营企业要勇 于担当,奋勇拼搏,努力为西藏高质量 发展作贡献。"(转载自《经济日报》 2023年5月28日01版 记者代玲)

陈永奇与国家电网有限公司张智刚一行座谈

本报拉萨5月28日讯(记者 杨小 娟)5月27日,区党委副书记、自治区 常务副主席陈永奇在拉萨会见国家 电网有限公司总经理张智刚一行并 座谈。区党委常委、自治区常务副主 席任维,自治区副主席韦秀长出席。 自治区发展改革委、能源局、国网西

藏电力有限公司主要负责同志参加。 陈永奇代表自治区党委、政府, 代表王君正书记、严金海主席对张智 刚一行表示欢迎,对国家电网有限公 司长期以来对西藏工作的大力支持 和为西藏经济社会发展作出的贡献 表示衷心感谢。他指出,习近平总书

记高度重视西藏工作,亲自为西藏工 作把舵定向、谋篇布局,两次主持召 开中央西藏工作座谈会,亲临西藏视 察指导,多次作出重要指示批示,把 西藏工作在党和国家工作全局中的 战略地位提升到了前所未有的高度 为我们做好西藏工作指明了前进方 向、提供了根本遵循。在以习近平同 志为核心的党中央的坚强领导下,在 中央和国家有关部委的关心关怀下, 在兄弟省市和国家电网等中央企业 的大力支持下,自治区党委、政府聚 焦"四件大事"、聚力"四个创建",

(下转第二版)

珠峰脚下

帐篷旅馆的致富经

珠峰游客大本营位于西藏日喀则市 定日县扎西宗乡。到此的游客通常会选 择在游客大本营的帐篷旅馆-"牦牛帐篷"过夜。一排排黑牦牛毛编 制而成的帐篷,成了珠峰脚下一道独特

根据扎西宗乡的统筹安排,珠峰游 客大本营的帐篷旅馆由来自该乡不同 村庄的农牧民经营管理,每年3月开始 搭建帐篷,一直营业到10月。帐篷旅馆 一部分收入会用于村集体分红,让旅游 产业惠及到更多珠峰脚下的农牧民。

这是珠峰游客大本营的帐篷旅馆 (5月20日摄,无人机照片)。

新华社记者 孙非 摄

有 也 市 业 东区嘎 东团 的

本报记

整治环境,提"靓"乡村颜值 一大早,记者来到嘎东团结新村,宽敞整洁的道 路、鳞次栉比的房屋、排列整齐的太阳能路灯映入眼 帘。屋顶的五星红旗随风飘扬,藏式小楼的米黄色墙 面在阳光下格外亮眼。 "阿佳,你们今天起得早嘛,都打扫完了呀?" "是啊,现在上了年纪,睡不着觉了,早点起来做 卫生……" 天刚亮,次仁一家就起床打扫,把家门前收拾得

村群众幸福生活的真实写照。

随着太阳升起,村里开始热闹起来,自发打扫卫 生的人越来越多,欢笑声、扫地声不绝于耳。不多 时,整个村庄就变得干干净净,村民们也开始迎接新

近年来,嘎东团结新村大力开展人居环境整治工 作,通过划分责任片区、开展志愿服务活动等,组织党 员群众齐上阵,为村容村貌涂上"靓"色,打造出干净、 整洁、宜居的居住环境。2021年,嘎东团结新村荣获 "自治区文明村镇"称号。 (下转第二版)