

在全区干部驻村工作会议上的交流发言(摘登)

服务基层党建 建强基层组织

自治区住建厅房地产市场监管处处长,昌都市芒康县驻村工作总领队

龚世军

岁月不居,时节如流。下面,我通过三个关键词,交流一年来在芒康服务基层党建、建强基层组织的工作感悟。

第一个词:爱心驿站。这是芒康县正在打造完善的14个基层党建示范点之一拉乌村党支部的“昵称”。现在,拉乌村“爱心驿站”已是318国道旁一张靓丽的名片。“东达山大雪封山,留宿拉乌村,感受到了兄弟民族大家庭的温暖”“拉乌村让游客有了一个温暖的家”“感恩拉乌村的爱心驿站,很温暖”——游客的留言条贴满了这个网红打卡点。驻村工作队和村干部们付出辛勤汗水打造维护的示范点,收获的是游客的口碑,擦亮的是党旗的红。去年昌都市委组织部拍摄的《党旗下的网红打卡点》,被中组部评为全国优秀电教片。除了拉乌,芒康县还

在陆续打造“茶马古道”滇藏界、“千年盐田”盐井宗、“黎芒纽带”党旗山、“青稞粮仓”邦达仓等党建示范点。立足芒康三省交界、四条主干道、五个大人口的区位优势,特别是“西藏解放第一县”的红色文旅资源禀赋,整合756万元资金,全力以赴打造藏东党建红色走廊,目的就是要让走进芒康的各族人民“第一眼”就能看到高高飘扬的党旗,“第一步”就能感受到党在边疆的稳固根基。

第二个词:破解难题。驻村工作只有接了地气,工作起来才有底气。到岗第三天我就开始村情调研,一年时间,全县所有乡、村平均去了4-5次,累计行程1万多公里,对各乡、村基本情况、长短优劣做到了然于胸。为破解基层“层层加码、重复安排”的问题,我和县委组织部深入研究、大胆尝

试,整合办公场所和资源,组织县乡两级党建办、驻村办重组了“党建+驻村+X”工作室,既提高了工作效率,又减轻了基层负担。为破解基层治理底数不清、治理难度大的问题,我和各临时党支部、驻村工作队认真开展“大起底、大清查”和“千名干部进千村 矛盾纠纷隐患大排查”等专项行动,打造了芒康县扁平高效的“党建+网格化+基层五治”社会治理体系,改变了网格员福利泛化、意识淡化、职责弱化的状况,基层治理的“末端”逐步转变为服务群众的“前哨”,全县“小网格”在重要节点发挥了“大作用”。为破解村级集体经济难问题,我和县相关部门、乡镇、临时党支部举办了推动村级集体经济发展壮大专题研讨会。指导帮助竹卡村成立全县第一家村属运输公司,当年就实现收入856万元。该村群

众仁青扎西动情地说:“我现在的富裕生活,都是托共产党的福,托习近平总书记的福!”

第三个词:为民情怀。这是我们每一名共产党员永远不能忘记的初心。各驻村工作队始终把为民服务作为重中之重,一年来共为民办实事1057件,惠及2.4万人次。在昌都市住院的芒康群众次仁罗布急需输血,但医院缺乏血源,得知这一情况后,芒康和卡若两县(区)总领队紧急联系,第一时间协调到血源,使患者转危为安,这也是总领队跨区域的一次高效合作。患者家属感激地说道:“是驻村工作队救了他的命。”库孜村群众拉姆卓嘎严重摔伤,家中又有多人因大骨节病无法正常行走,工作队为她家焊接了两个安全稳固宽大的金属楼梯,方便了全家人的出行。拉姆卓嘎眼含热泪反复念着:“感谢共产党,感谢你们!”

经验来自于实践,才干来自于历练。一年的驻村工作,不仅丰富了我的人生经历,更让我得到毕生难忘、受用终身的宝贵财富。风正潮平,自当扬帆破浪;任重道远,更需快马加鞭。置身新时代伟大历史洪流中,我将永远保持昂扬向上的姿态,在新时代新征程上展现新气象新作为。

家中普遍存在类似情况,这关系到饮用水安全问题,必须尽快解决。我们加班加点研究解决方案、制定项目计划,经多方争取,130万元的饮水改造项目工程批下来了,我心里也踏实了;“队长,队长,我母亲病了,能帮帮我吗?”一阵急促的声音从手机中传出,是一名搬迁群众患胃癌的母亲病情加重急需救治。想到他家后续的生活开支,又帮助筹措资金开办了超市。目前,他的母亲病情稳定、超市生意红火、生活越来越好。每当我经过他家超市时,远远就听到“队长啦!到家里坐坐,喝口茶再忙。”看着他脸上灿烂的笑容,那一刻,我想明白了,驻村工作最大的意义是“驻”在群众身边、“住”进百姓心里,为他们分忧、为他们解愁、与他们同乐。

在以习近平同志为核心的党中央对西藏边疆人民的亲切关怀下,在自治区党委的坚强领导下,搬迁工作深入推进,聚塘这个曾经的放牧点正在蝶变为创建国家固定边富民行动示范区的生动样本。

日喀则市江孜县是农业和人口大县,素有“西藏粮仓”的美誉。一年来,我始终牢记习近平总书记“把产业振兴作为乡村振兴的重中之重”的重要指示,聚焦王君正书记强调的“带领群众致富”这项重点任务,团结全县155个驻村工作队和554名驻村干部,因地制宜选准主导产业,搭建一批产业发展平台,壮大一批专合组织,让农牧民更多分享产业增值收益。

刚到江孜,我们就对全县乡村产业发展情况进行了摸底调研。我和驻村办的同志一起,跑遍了全县19个乡镇的所有村(居),了解产业发展现状,听取各方意见建议,召开驻村工作领导小组会议,就做大做优乡村产业向县委提出建议。在实地调研了解中,我们深感无品牌、无商标、无营销是乡村产业发展的“拦路虎”。为此,我们以蜂蜜产业为突破口,着力构建产业链、供应链、价值链“三链”协同的乡村产业发展模式。首先,打破“酒香不怕巷子深”的老旧观念,对包装进行重新设计,以蜂蜜的“金黄”为底色,配上礼盒和书签,从外观上提升品牌层次和购买吸引力。其次,着眼铸牢中华民族共同体意识,从“禄东赞用蜜蜂找到人群中的文成公主”这一传奇故事讲起,注册“思慕姑秀”(藏语意为“大家闺秀”)商标;根据我县作家扎林旺多小说《斋苏府秘闻》中讲述的爱情故事,邀请国内外23位知名诗人撰写“诗人蜜语”;以江孜英雄城两次抗英爱国壮举为切口,打造“来自珠穆朗玛脚下的礼物”“来自英雄江孜城边的问候”诗意的文创产品,给江孜蜂蜜植入了文化元素。同时,我和驻村干部边学边干,既做生产的“监督员”,又做开拓市场的“销售员”,开微店、建公众号,拍宣传资料、设计宣传口号,对接各级工会并发动“朋友圈”推广转发,助力打开蜂蜜销售渠道。目前,“金色的思念有点甜”这一品牌已初步叫响,远销北京、上海等全国28个省市区,许多内地客户感叹:“西藏竟然有这么纯正的蜂蜜,甜到了我们心里!”现在,“回头客”越来越多,有的一次性购买100多斤,仅此一项去年为每户群众增收900余元。蜂蜜产业的发展不仅富了群众的“口袋”,也有助于提高油菜等蜜源作物的品质和产量,更好地保护了周边的生态。

农牧业是江孜的基础产业,青稞、油菜、冬小麦和牛羊都是群众的“命根”。我们协调配合县委、县政府,充分发挥上海援藏的优势,加强与阿里巴巴旗下盒马集团的沟通协调,依托国内大型网络平台和网红直播带货,让江孜特色农产品“触网”进城,牛羊肉、鸡蛋、牛奶、大蒜、藏毯等产品销量大增。区外群众对青稞的购买意愿不足,我们就搞精加工,让青稞“变身”为八宝粥、粽子、啤酒、饼干等系列产品。青稞粽子供不应求,青稞八宝饭在春节期间就卖出了5万多盒。

乡村产业发展需要从粗放的发展方式中走出来,变“小散弱”为“集团军”。针对江孜县农牧民合作组织投入力量散、收益渠道缺、管理机制弱的问题,我们一手推行先进管理经验,一手加强思想教育,引导全县干部群众更新观念,破除利益藩篱,坚持地域相邻、产业相连的原则,以强村带弱村、大村带小村、富村带穷村的方式,减少同质化和“内卷”。比如:在已有能辐射全县的15个农机合作社之外,不再实施新的农机类项目;在本地已有龙头养殖业的情况下,不再实施同类项目;组织78个村(居)通过“飞地经济”发展模式参与通信网络管道工程建设,涉及资金2500多万元。在产业发展中,既注重调动各方面的力量,更注重群众是否真正得到实惠,采取就业带动、股份合作、盈利分红等方式完善利益联结机制,防止把农牧民群众从产业链中“挤”出来。

一枚鸡蛋,一滴蜂蜜,一粒青稞,一头牛,一只羊,分红大会上一张张淳朴的笑脸,如清泉浸润着每一名驻村干部的心田。从机关到基层的一年,我们锤炼了党性、磨炼了意志、增长了才干,最重要的是造福了一方群众。我坚信,通过一批批驻村干部的接续奋斗,全区的乡村振兴产业一定能越来越兴旺,一定会有更多的西藏特色产业走出高原、走向世界,群众的生活也一定会更加美满、更加幸福。

让农牧民共享产业发展红利

自治区党委办公厅综合一处处长,日喀则市江孜县驻村工作总领队
陈跃军

“驻”在群众身边 “住”进百姓心里

南宁市错那市浪坡乡党委委员、人武部部长,聚塘村驻村工作队队长

次仁曲珍

南宁市错那市聚塘村,原是浪坡乡的一个边境放牧点。2019年,随着边境小康村建设项目的全面实施,原由拿村与聚塘合并,组建为现在的浪坡乡聚塘村。曾经只有风和云守望的聚塘,从此成为了守护祖国疆土的前沿哨所。

我刚到聚塘就赶上搬迁群众乔迁新居,今天这家添电器,明天那家买桌椅,精心布置着崭新的安置房,喜庆又温馨的场面和群众对新生活的憧憬,让我对驻村工作充满了信心。但随着深入了解,整合搬迁村治理难、任务重、纠纷多,以及新班子结构复杂、融入融合难等现实问题,给我火热的心情一下降了温度。我意识到,必须重新认识聚塘,以全新的精神状态投入驻村工作。

聚塘81户273名搬迁群众有60%以上来自南宁市曲松县,离开故土到一个新的环境,心里难免有些五味杂陈的碎碎念:“碍于生疏办事不知道该找谁了,乡里乡亲‘格啦’不方便再帮我从拉萨往家里带东西了,去甜茶馆也没有熟人可以聊天了……”做好聚塘村的驻村工作,首先要让群众有归属感。给我留下深刻印象的是迁到聚塘的两户藏汉民族团结家庭中的汉族群众,他们好不容易融入周边群众,又要重新开始。在深入了解群众的困扰后,我和队员们一起逐户征求群众意见,先后6次商讨,建立了“小事私事”邻里之间帮忙办、“集体事情”村“两委”商量办、“大事要事”上级党委牵头办的“三事分流”办理机制。为促进各族群众之间的交往交流

交融,尽快融入聚塘的生活,组建了村文艺演出队,精心举办各式各样的文娱活动,加深了群众彼此之间的了解,增进了感情。为了让群众搬得进、住得下、能致富,我们积极对接有关部门,开展温室大棚试种羊肚菌、灵芝等高原菌种项目,迈出了建设富裕聚塘的第一步。现如今,“我们的聚塘”已深入人心,搬迁群众实现了从身份“融入”到生活“融洽”再到文化“融合”。

群众之事无小事,件件都是心头事,驻村工作队要做群众的“主心骨”,得让群众有安全感。“队长,家里的自来水总是一会儿大一会儿小,能不能帮我看一下?”当地群众向我反映这一情况后,我立刻带领队员前往查看,发现因季节性缺水,搬迁群众

真心付出,换来群众真情点赞

那曲市林草局野生动植物保护中心主任,嘉黎县麦地卡乡驻村临时党支部书记、视次尔铅姆村第一书记

朱丽娟

2022年5月,参加工作21年的我,申请到海拔5100米的那曲市嘉黎县麦地卡乡棍次尔铅姆村担任第一书记。刚到村里的时候,强烈的高原反应让我头疼欲裂、彻夜难眠,走起路来像踩在棉花上。还没来得及克服身上的不适,就听到村民悄悄地说:“一个长期在机关坐办公室的人,跑到村里来能帮我们做什么?”面对身体的不适和群众的质疑,我没有退缩,反而激起了斗志,暗自下定决心:一定要干出样子、干出成绩。一年后的今天,我可以自豪地告诉大家,我做到了。

这一年,村前的道路更平了。入户走访中,群众反映村前的道路狭窄、坑坑洼洼,晴天一身土,雨天两脚泥,严重影响出行和安全。我第一时间向有关部门反映,因受疫情的影响,资金的问题到10月才得到解决,可10月的麦地卡降雪突至,施工难度陡然增加,施工人员产生了离藏返乡的想法。我心急如焚:一旦过了10月,要想再修路就只有等到明年开春,晚一天完工群众外出就多一分危险,我拖不起、等不了。于是,急到牙龈肿痛的我,似乎已经感觉不到病痛,主动找挖掘机师傅解决油料和食宿,向施工人员求情说好话。为了赶进度,我组织村干部、党员、群众加入施工队伍。经过加班加点、冒雪抢工期,路终于修好了,自己也病倒了,可看着坑洼不平的小路终于变成了平整大道,看着群众脸上满意的笑容,我感觉一切都值了。

这一年,广袤的湿地更安全了。在与群众唠家常时听说麦地卡湿地冬天发生过自燃,当时吃惊又好奇——“结冰的湿地还能着火?”原来冬季的麦地卡湿地散落着大小不一的冰坑,透亮的冰像放大镜,在强光的照射下容易引燃干草根。了解真相的那一刻,我意识到自治区正在创建国家生态文明高地,作为驻村干部一定要保证湿地的安全,以一域的工作为全区生态环保大局作出贡献。寒冬季节,天气晴朗时,我们安排专人全天巡逻,确保一旦发生自燃,能第一时间发现和处置,并组织队员和群众开展“破冰行动”。湿地没有道路,只能步行,到达破冰点往往需要一两个小时。破冰是高强度的体力活,在含氧量不足平原50%的麦地卡,对于我这样40多岁的女同志来说,更是身体极限的挑战,但作为第一书记,我必须以身作则,带着大家一起干。冬天的寒冰比石头还坚硬,我们用十字镐、铁锹等简单的工具破冰非常困难,每一次挥舞都得用尽全力,强大的反作用力震得手臂发麻,一天下来,浑身酸痛,抬胳膊都困难,吃饭拿筷子手都不听使唤地发抖,我咬牙坚持;第二天继续;一周下来,手上布满了裂口,一用力就渗出鲜血,我仍然坚持;下周继续;一月下来,手套磨破了十几副、鞋子穿坏了两双,可身体已经适应了,精神头更足了,我信心满满;下月继续;一个冬天下来,皮肤变黑了,身体更单薄了,但广袤无垠的湿地

更安全了。就这样,整个冬天无论是刮风还是下雪,我们都在坚持。还记得除夕在回去的路上,大家调侃道:“别人在温馨的家里团圆过节,我们在冰天雪地里组团过节。”

这一年,我们的感情更深了。我牢记王君正书记“人在身在、身在心在、心在情在”的嘱托,将其作为驻村工作座右铭,用心用情服务群众。为了13户95名村民和1400余头牲畜及时安全转场,我带着糌粑、干粮实地查看路线,帮助清点牲畜数量,带着群众从夏季牧场平安转至冬季牧场。为帮助群众发家致富,我和驻村工作队的同事一道,帮助群众将牛奶、酥油、牛肉、糌粑等本地特色农畜产品运到县上统一销售。为卖一个好价钱,就去收购商店一家一家比价格,一毛一毛讨价还价,先后帮助群众销售农畜产品获利16万余元。有一位群众拿到销售款时,笑着对我说:“书记,我们家可以买车了。”真心才能换真情,我们的真心付出换来了阿佳手里捧来“无限续杯”的酥油茶,换来了群众对驻村工作队的点赞。

我常想,每一个申请驻村的同志,都怀揣着干一番事业的理想,而驻村工作恰好让理想接了地气、有了烟火气,也让理想的生命力更加持久。加油,亲爱的驻村“战友们”,只要我们心系群众,把群众的需求和愿望作为工作的出发点和落脚点,我们就能在驻村工作中实现自己的人生价值。

“带货”芫根,带动群众就地就近增收

昌都市类乌齐县公安局刑警大队三级警长,类乌齐镇香迁村第一书记、驻村工作队队长

嘎松曲珍

2021年,怀揣着梦想,我来到昌都市类乌齐县香迁村担任第一书记兼驻村工作队队长,用青春和汗水践行新时代驻村干部的使命与担当。

驻村的第一天,我就遇到了难忘的一幕。一对年轻夫妇挥泪告别年迈的父母和嗷嗷待哺的婴儿外出打工,婴儿的啼哭声和亲人的眼泪就像刀子一样扎进我的心里。当时我就暗下决心,要尽自己所能,让群众就近就便就业。带着这份信念和执着,我走遍了村庄的所有角落,了解香迁村的地域特色、群众收入和产业发展状况。走访中发现,家家农户将种植的芫根用来喂养牲畜。我突然想起了小时候阿妈用芫根做成美食的场景,心中不禁萌生了一个大胆的想法:如果将芫根制作成商品进行销售,前景会怎么样呢?

有了想法以后,我白天在田间地头向村民了解芫根的种植情况,晚上通宵达旦在网上查阅芫根的功能、用途等,很快一幅芫根产业发展的蓝图就在脑海中初步成形,并第一时间向驻村队员和村“两委”班子表达了的想法,随后召开村民大会征求群众意见,随后的村民觉得现在物质条件越来越好,谁还吃芫根呢?只能做牲畜的饲料,做成商品简直就是一个笑话。会开到一半就不欢而散了。可我并不想放弃,会后就挨家挨户上

门去做工作,可是却屡次吃了“闭门羹”,坚强的我第一次流下了委屈的泪水。

群众工作做不通,我就转变思路,从村“两委”班子和党员家庭入手。最终争取到55名村干部和党员的支持,并把闲置的办公室作为临时生产基地,按照传统工艺进行试验加工,成功制作出第一批芫根产品。没有销售经验的我,带着村干部用最笨的方法,在菜市场、国道旁摆摊,逢人就推销,几天下来嗓子都喊哑了,结果一斤都没卖出去。思前想后,我决定转变方向,到商店和企业进行推广销售。经过三个月起早贪黑的努力,终于销售出1000斤芫根产品,为村民获利4000余元。这也让村里的群众看到了希望,更多的人参与了进来,销量也越来越好,于是我又积极向县委、县政府有关部门沟通协调,争取资金建成400平方米的芫根厂房,成立芫根种植专业合作社,芫根产业正式迈出了第一步,也更加坚定了群众发展芫根产业的信心和决心。

随着芫根产业进入规模化生产,传统的销售方式已经不再适合。为了拓宽产品销售渠道,我尝试着与政府部门和大超市对接,但结果始终不太理想。我意识到,光靠线下销售很难让产品走出去。于是开始学习网络销售知识,关注抖音带货达人,向他们咨询网络销售技巧,又参加昌都

市网络销售培训,并尝试着拍视频、开直播。但从未直播过的我,面对镜头充满了害羞、尴尬和紧张,说话也结结巴巴,很长一段时间粉丝只有寥寥几人,但我依然咬牙坚持了下来。在经历了百余次直播后,终于迎来了网络销售的第一单。一位拉萨的网友在直播间订购了5瓶125元的芫根,这令我欣喜若狂、信心大增,更加坚定了走网络销售这条路。从此开始延长直播时间,在周末或闲时一播就是七八个小时。随着网络销售技巧的逐渐成熟,我成为了名副其实的“带货主播”,芫根也开始从无人问津到广为人知。2021年通过网络直播带货销售额达到10万余元,2022年直播带货销售额突破30万元,芫根产品相继销售至拉萨和成都、重庆等大城市。我们的驻村故事在《北京周报》刊登,“网红”故事被西藏卫视拍成宣传片在《西藏诱惑》播放。在网络的带动下,更多的人知晓了香迁村的芫根产业,销售量与日俱增,2022年累计收入达到48万余元,带动全村106户603人实现就地就近致富增收,群众的腰包鼓了,幸福的笑脸也更多了。

推动芫根产业发展是我们驻村工作的一个缩影。两年的驻村经历让我懂得只要心里装着群众、一心想着群众,就没有办不成、办不好的事,就能赢得群众的支持和认可。