

# 西藏旅游强劲复苏

经济日报记者 代玲

## 中央媒体看西藏

走在拉萨八廓街上,身着带有浓郁特色的藏装,画着精致的妆容,西安游客王莉拍了一组写真,花了

300多元。“旅拍的消费很值。”王莉说,在这么美的地方,拍一套美美的照片留念,十分有意义。

来高原旅游,拍摄藏装写真成为近几年游客们热衷的项目之一。在八廓街核心街道上,每隔十来米,就有不同游客在摄影师的指导下,摆好姿势,拍照留下美丽身影。旅

拍需求的旺盛,也让千年八廓街的商业业态发生了变化。在仅有两三百家店面的八廓街主街道上,旅拍相关门店就占了10%以上。

“前几年,到拉萨的游客中,可能只有10%的人有拍摄写真的需求。现在,这个需求可能达到50%。”从2017年就专注西藏旅游写真业务的

的西藏咔咔视觉有限公司股东兼总经理薛天锐认为,高原独特的服饰、建筑文化,加之互联网平台的影响,让更多游客愿意体验藏装写真,也催动这个行业迅速发展,每天产生大量订单。“五一”期间,咔咔视觉要预约才能安排写真业务。

(下转第二版)

# 习近平总书记引领推动京津冀协同发展发展纪事

新华社记者

京津冀,我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的地区之一。推动京津冀协同发展,是以习近平总书记为核心的党中央在新的时代条件下作出的重大决策部署,是促进区域协调发展、形成新增长极的重大国家战略。

5月11日至12日,习近平总书记在河北考察并主持召开深入推进京津冀协同发展座谈会,强调以更加奋发有为的精神状态推进各项工作,推动京津冀协同发展不断迈上新台阶。

博大的胸襟气魄,厚重的历史担当。

在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下,京津冀协同发展从谋思路、打基础、寻突破,到滚石上山、爬坡过坎、攻坚克难,不断书写新时代高质量发展的新篇章。

历史行进的脚步中,一个个标志性的节点,一次次关键的指引,一幕幕难忘的场景,书写着习近平总书记引领推动京津冀协同发展的非凡历程,也昭示着这一历史性工程更加雄阔壮丽的未来图景。

### (一)瓣瓣不同,瓣瓣同心

“京津冀如同一朵花上的花瓣,瓣瓣不同,却瓣瓣同心。”

5月的清晨,朝阳唤醒大地。

每天6点56分,都有一列复兴号高铁列车从北京西站准时出发,一路向雄安新区飞驰。车窗外,碧绿的麦田一望无际,广袤的京津冀大地风光无限——

这里是极具发展潜力的城市群:京畿重地,濒临渤海,携揽“三北”,面积21.6万平方公里,承载1亿多人口,是拉动中国经济发展的重要引擎。

这里也曾困于发展的不平衡、不协调:既有“大城市病”的困扰,又有发展鸿沟的困惑,资源环境超载矛盾严重……

进入新时代,作答新课题,回应新期待。

带着对这片土地的深情牵挂,习近平总书记一直对京津冀协同发展问题高度重视,进行着深入思考。

向着现代化迈进的中国,要建设一个什么样的首都?

推进高质量发展的进程中,中国的生产力布局 and 空间结构优化如何推进?

大战略需要厘清大逻辑。

京津冀协同发展,将实现重点突破,打造高质量发展的动力源,并为全国区域协调发展带来可复制可推广的经验,对于统筹推进“五位一体”总体布局 and 协调推进“四个全面”战略布局,实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦,具有重大现实意义和深远历史意义。

习近平总书记指出:“京津冀地缘相接、人缘相亲,地域一体、文化一脉,历史渊源深厚、交往半径相宜,完全能够相互融合、协同发展。”

大战略需要谋划大格局。

党的十八大以来,习近平总书记先后多次在京津冀地区考察调研,主持召开一系列相关会议,在京津冀协同发展的不同时段和关键时刻都给予关键指引。

2013年5月,习近平总书记在天津调研时提出,要谱写新时期社会主义现代化的京津“双城记”;同年8月,总书记在北戴河主持研究河北发展问题时,提出要推动京津冀协同发展。此后在不同场合总书记又多次就京津冀协同发展作出重要指示。

2014年2月26日,习近平总书记在北京主持召开座谈会,专题听取京津冀协同发展工作汇报。面对京津冀负责人,总书记深刻指出:“京津冀协同发展意义重大,对这个问题的认识要上升到国家战略层面。”

在这次会议上,习近平总书记强调“要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进,加快走出一条科学持续的协同发展路子来”,并提出着力加强顶层设计等7点要求。

谋定而后动。一项至关重要的工作,就是制定《京津冀协同发展规划纲要》。

“规划科学是最大的效益,规划失误是最大的浪费,规划折腾是最大的忌讳”“着力加大对协同发展的推动,自觉打破自家‘一亩三分地’的思维定式,抱成团朝着顶层设计的目标一起做”……习近平总书记给出明晰指引。

审议这一规划纲要,一次次提上中央重要会议的议程。习近平总书记强调,要走出一条内涵集约发展的新路子,探索出一种人口经济密集地区优化开发的模式,促进区域协调发展,形成新增长极。

2015年4月30日,习近平总书记主持召开中央政治局会议,审议通过《京津冀协同发展规划纲要》。京津冀协同发展进入全面实施、加快推进的新阶段。

“思路要明确,坚持改革先行,有序配套推出改革举措”;

“要坚持协同发展、重点突破、深化改革、有序推进”;

“要把筹办北京冬奥会、冬残奥会作为推动京津冀协同发展的重要抓手”……

一次次考察,一场场会议,一系列重要指示,习近平总书记时刻挂念着京津冀协同发展。

2019年新年伊始,习近平总书记再赴京津冀调研。

这一趟,举世瞩目的河北雄安新区,古韵厚重的天津,焕然一新的北京城市副中心,总书记用3天时间深入考察,并主持召开京津冀协同发展座谈会。

这一趟,在京津冀协同发展进入新阶段之际,习近平总书记作出重要指示,“过去的5年,京津冀协同发展总体上处于谋思路、打基础、寻突破的阶段,当前和今后一个时期进入到滚石上山、爬坡过坎、攻坚克难的关键阶段,需要下更大气力推进工作。”

“京津冀如同一朵花上的花瓣,瓣瓣不同,却瓣瓣同心。”习近平总书记的话意味深长。

(下转第三版)

## 王君正在自治区宣传文化系统调研时强调

# 把握正确导向 坚持守正创新 努力做长治久安和高质量发展的宣传者实践者



近日,自治区党委书记王君正来到自治区宣传文化系统调研。这是王君正主持召开座谈会。 本报记者 旦增西旦 摄



近日,自治区党委书记王君正来到自治区宣传文化系统调研。这是王君正看望慰问干部职工。 本报记者 旦增西旦 摄

本报拉萨5月14日讯(记者 张黎黎 张尚华)近日,自治区党委书记王君正来到自治区宣传文化系统调研。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领工作全局,把握正确导向,坚持守正创新,努力做长治久安和高质量发展的宣传者实践者,为全面建设社会主义现代化新西藏提供坚强思想保障和强大精神动力。

在自治区党委宣传部图书馆、“学习强国”西藏平台、新闻处、对外交流处,王君正详细了解我区新闻宣传、社会舆论、对外宣传、书香机关建设、主题教育开展等情况,看望慰问干部职工。

调研中,王君正主持召开座谈会。指出,全区宣传文化系统紧紧围绕

绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推动理论武装工作走深走实、民族团结教育持续深化、主流思想舆论巩固壮大、精神文明建设成效显著、意识形态领域总体平稳,各项工作取得明显成效。当前,我区正深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,全区宣传文化系统要进一步提高政治站位,把深入开展主题教育同学习贯彻党的二十大精神结合起来,同学习贯彻习近平总书记关于西藏工作重要指示和新时代党的治藏方略结合起来,总结经验、巩固成果,坚持问题导向、补齐工作短板,守正创新、真抓实干,不断开创宣传思想工作新局面。

王君正强调,各级党委要深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚定坚决做到“两个维护”,不断增强做好新时代宣传思想工作的思想自觉、政治自觉、行动自觉。扎实开展主题教育,聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,加强统筹规划,丰富学习内容、创新学习形式,用好各类学习教育平台,精心组织宣讲宣传活动和理论研究阐释,不断提升学习教育的针对性、实效性,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。坚持不懈把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要

政治任务,不折不扣抓好意识形态责任制落实,坚决守牢意识形态阵地,汇聚团结奋进的强大正能量。领导干部要在全面系统、融会贯通上下功夫,掌握蕴含其中的科学世界观、方法论,切实用以武装头脑、指导实践、推动工作;基层宣讲要在听得懂、记得住、能领会、可落实上下功夫,采取群众听得懂的语言和喜闻乐见的方式,把党的路线方针政策宣传到基层、宣传到群众;思想宣传要坚持守正创新,因地制宜、因时制宜、因人制宜,有计划、分层次、有侧重地开展宣传宣讲,切实发挥基层宣讲员作用,教育引导各族群众坚定不移听党话、感党恩、跟党走。

(下转第二版)

## 山南措美下巴水库开工 可解决灌区1.1万亩耕地季节性用水

本报拉萨5月14日讯(记者 李梅英)日前,由山南市水利项目建设中心建设、中国水电基础局负责施工的山南措美下巴水库正式开工。措美下巴水库位于措美县措美镇雪热村境内,是以灌溉为主、兼顾城镇供水的水利工程。建成后,可有效解决水库下游当许灌区1.1万亩耕地季节性用水和措美县县城及周边群众的生产生活用水问题。

“该水库的开工建设,标志着山南市重点水利建设又取得了重大突破。希望借此契机,打造山南水利工程新样板,厚植水利惠民新优势,确保把该工程建设成为造福社会的水利民心工程,为区域全面提升水资源利用、水生态保护、水环境安全保障能力,服务经济社会高质量发展作出贡献。”山南市水利局副局长沈新军表示。

## “拉萨好物”特色产品评选活动举办 50家企业参加

本报拉萨5月14日讯(记者 卢文静)为进一步推动特色产业培育 and 高质量发展,拓展特色产品市场,近日,由拉萨市商务局主办的“拉萨好物”特色产品评选活动在拉萨举办。本次活动通过线上线下等形式征集到78家企业200余种产品参与“拉萨好物”特色产品评选活动,产品包括青稞食品、牦牛肉加工产品、高原饮用水、文化旅游产品等,经前期申报材料审

核,最终确定50家企业参加评选活动。活动现场,专家组结合企业介绍、产品特色、品牌效应、经济效益等方面进行了综合评分。根据评分排名,第一批“拉萨好物”特色产品将列入2023年“拉萨好物”特色产品项目库,并通过江苏、北京“组团式”市场援藏工作机制,帮助企业参与产品研发、提升质量、扩大生产、拓展销售、打造品牌等方面实现突破,增强本地企业的造血功能。

## 我区各部门各单位扎实开展主题教育 深化理论学习 增强实干本领

### 学思想 强党性 重实践 建新功

本报拉萨5月14日讯(记者 王菲 王莉 央金)连日来,我区各部门各单位把高质量开展好主题教育作为当前的首要政治任务,认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署,落实自治区党委工作要求,学思想、见行动,用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,切实把理论学习成效转化为推动各项事业发展的强大动力。

日前,区党委宣传部将铸牢中华民族共同体意识和牢固树立国家意识公民意识法治意识基层宣讲工作纳入主题教育中,不断将主题教育引向基层、深入群众。区党委宣传部举办基层宣讲员培训班、基层骨干宣讲员培训班,既辅导讲什么又辅导怎么讲。区党委讲师团印发《关于在基层开展铸牢中华民族共同体意识和牢固树立国家意识公民意识法治意识宣讲工作的通知》,

明确要求常态化宣讲与集中宣讲相结合,按照考核工作要求,结合新时代文明实践中心(所、站)组织的相关实践活动,采取“文体+宣讲”“电影+宣讲”“故事+宣讲”等方式开展宣讲,不断增强宣讲工作吸引力感染力。区外办开展主题教育“学思想 强党性 争当学习标兵”活动,用党的创新理论坚定理想、锤炼党性、指导实践、推动工作。活动以理论测试的形式举行,内容包括习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略、中央第七次西藏工作座谈会精神等。答题过程中,党员干部认真严肃作答。通过测试,全体党员干部职工查漏补缺,形成比学

赶超的良好学习和工作氛围。区外办还组织广大党员干部职工收看《老西藏故事》短视频,重温党领导西藏各族人民和平解放西藏、建设社会主义新西藏的伟大历程。广大党员干部纷纷表示,要传承“两路”精神、老西藏精神,用实际行动践行“外事为民”理念,紧紧围绕服务国家总体外交大局,为推进我区长治久安和高质量发展贡献力量。

近日,共青团西藏自治区委员会聚焦主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,创新学习形式,丰富活动载体,开展“做新时代青年马克思主义者——永远跟党走”主题团日活动,进一步激发党员干部干事创业的信心和决心。共青团西藏自治区委员会组织全区各族青年做有信仰、有理想、有能力、有道德的青年,在建设社会主义现代化新西藏进程中贡献青春力量。