

2023年促消费稳外贸稳外资怎么干?

——商务部有关负责人回应商务运行热点

新华社记者 谢希瑶 潘洁

商务部副部长郭婷婷2日在国新办举行的新闻发布会上介绍,2022年,我国消费市场基本稳定,对外贸好于预期,利用外资保持增长。

2023年,我国促消费稳外贸稳外资怎么干?商务部有关负责人在发布会上回应商务运行热点。

三方面着力恢复和扩大消费

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议进一步对加力扩消费提出明确要求。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,今年春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%。2023年将主要从三方面着力促消费:

一是继续强化政策引领,对已出台政策落实情况督促检查,保证政策落地落实到位,根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策;二是谋划重点活动,以“2023消费提振年”为主线,统筹开展全国性消费促进活动;三是继续优化平台载体,深化国际消费中心城市,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给。

全力支持外贸企业抓订单、拓市场

“站上了新高度,释放了新动能,作出了新贡献。”

商务部对外贸易司司长李兴乾谈及2022年我国外贸发展情况时说。

李兴乾介绍,2022年我国外贸经受住了各种风险考验,表现超出预期。规模再创历史新高,突破40万亿元大关;以电动汽车、光伏产品、锂电池出口为代表的高新技术、高附加值、引领绿色转型的产品成为出口新增长点;全年货物与服务净出口对GDP增长贡献率达到17.1%,拉动GDP增长0.5个百分点。

“进入2023年,全球经贸形势极其严峻,下行压力明显加大。”李兴乾说,我国外贸领域主要矛盾,从去年的供应链受阻、履约能力不足,已经转变为当前的外需走弱、订单下降,这是一个重要的变化。商务部明确,把强化贸易促进、密切供需对接摆在优先位置来抓,全力支持外贸企业抓订单、拓市场。面向外贸企业办好四件事:

恢复实体展,推动国内贸易展会全面恢复线下展,办好进博会、广交会、中国国际高新技术成果交易会等一系列重点展会;用好新业态,促进跨境电商、海外仓等新业态进一步发展,带动中小微外贸企业出口;发掘新需求,发挥驻外使领馆经商机构的作用,协助各地方组织企业到境外开展贸易合作;支持企业“走出去”,为外贸企业跨境商务往来提供更多便利。

存量增量政策叠加发力稳外资

商务部外国投资管理司负责人孟华婷介绍,在

2021年两位数增长基础上,2022年我国实际使用外资以人民币计首次突破1.2万亿元,按可比口径同比增长6.3%。引资规模再创历史新高,制造业引资大幅提升,高技术产业成为重要增长点,主要来源地投资普遍增长,东中西部引资全面增长。

孟华婷坦言,当前,我国吸收外资形势依然复杂严峻。世界经济增长乏力,各种不利因素仍在发酵。她也同时表示,我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,超大规模市场、完备的工业体系、丰富的人才资源、持续优化的营商环境等构成的引资综合优势在不断强化,广大外国投资者仍有很强的意愿来华投资。

去年以来,我国发布了新版鼓励外商投资产业目录,出台了促进制造业引资、鼓励外资研发中心发展等一系列专项政策。孟华婷说,今年将全力推动已出台政策落地开花,并将根据中央部署,再推出一批政策措施。“存量政策和增量政策叠加发力,将给外资企业带来更多的获得感。”

孟华婷说,将继续加强与外资企业及外国商协会常态化交流,帮助企业解决困难问题,落实好外资企业国民待遇,依法保护外商投资权益;推动合理缩减外资准入负面清单,加大现代服务业领域开放力度,推动更多外资标志性项目落地建设;积极引导外资投向先进制造、现代服务、节能环保、科技创新等领域以及中西部和东北地区,持续加大高技术产业引资力度。

(据新华社北京电)

持综合性组展、专业化办展,重点打造创新孵化专区,着力优化能源低碳及环保技术、人工智能、农作物种业等专区,积极筹划光学打印专区;深化精准招商,利用大数据实现展商精准匹配;办好“进博会走进地方”系列活动,鼓励更多地方在进博会期间整合资源,高质量举办招商引资等配套活动,推动“展商变投资商”;持续推进落实国家出台的各项支持政策,提升各项服务保障和参展参会便利化水平。

第六届进口博览会签约参展面积超过20万平方米

新华社上海2月3日电(记者周蕊)记者从中国国际进口博览局获悉,第六届进博会将于11月5日至10日在上海全面线下举办,目前国家展、虹桥论坛、企业展等各板块筹备工作稳步推进。已有500余家企业签约参展企业

展,展览面积超过20万平方米。

中国国际进口博览局党委书记、副局长孙成海介绍,第六届进博会将积极创新筹办思路,继续书写开放、合作、创新、共赢的新篇章,为广大展商深化务实合作搭建有效平台。

中国国际进口博览局副局长刘福学说,第六届进博会将加强境内外路演,积极设计丰富多彩、有吸引力的活动,为广大展商创造更多面对面交流互动机会;织牢织密合作网,为广大中小企业参展提供更多可能;坚

元宵将至氛围浓

元宵佳节将至,各地群众在丰富多彩的民俗活动中感受祥和和喜庆的节日氛围,迎接元宵节的到来。

►图为2月2日,山东省邹平市黄山街道崔家社区居民在组装各式红灯笼。

新华社发(董乃德摄)



►图为2月2日,在浙江省杭州市淳安县里商乡,小朋友在观看里商仁灯。

新华社记者 徐昱摄

►图为2月2日,在山西太原迎泽区庙前街举办的民俗文化惠民活动上,演员在活动现场表演。

新华社记者 杨晨光摄



新华社天津2月3日电(记者周润健)“一二三四五六七,万木生芽是今日。”北京时间2月4日10时42分将迎来二十四节气中的立春。此时节,大地逐渐苏醒,万物开始复苏,“间泮游鱼跃,和风待柳芳”。

关于立春,民谚有“春打五九尾(尽),春打六九头”之说。其意是,立春这一天要么在五九的最后一天,要么在六九的第一天。

今年的立春属于哪一种情况?“我国民间有从冬至这一天开始‘数九’的习俗。2022年12月22日冬至,数一数会发现,2023年2月4日是五九的最后一天,很明显2023年立春是‘春打五九

今年立春,春打五九尾还是春打六九头?

尾’。冬至通常出现在公历每年的12月21日或22日。如果2022年的冬至出现在12月21日,那么,2023年立春就是‘春打六九头’。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧说。

立春在公历年中的日期基本固定,绝大多数年份为2月4日,个别年份为2月3日或2月5日。因此从公历来说,不论是平年还是闰年,每年都会出现一次立春,而农历闰年,一年中则会呈现25

个节气,年初和年尾各有一个立春,民间称这种情况为“一年两头春”“双春年”或“两春夹一冬”。

刚刚到来不久的癸卯年就属于这种情况,癸卯年的正月十四立春(2023年2月4日)和同年的腊月二十五立春(2024年2月4日)。巧合的是,癸卯年的第二个立春也落在五九的最后一天,因此,2024年的立春也是“春打五九尾”。

杨婧表示,“春打五九尾”和“春打六九头”是经常而又不规则地交替着,但无论是“五九尾”还是“六九头”,立春的到来,都是农民朋友准备新一年耕种的时候。提前做好各项农事安排,有利于农作物更好生长。

立春,是时序轮转、日夜更迭的漫漫光阴里具有仪式感的一天。对我国古人而言,春耕如晨钟,秋收似暮鼓,立春之日寓意盛大。

立春之日,自古以来,我国民间就有“鞭春”“打春”的习俗,也就是鞭打春牛,也称鞭打土牛,寓意来年五谷丰登、国泰民安,提醒人们春耕即将开始,莫误农时。

社会广角

哈尔滨

“冰雪世界”游“火热”持续



春节假期后,“冰城”哈尔滨市冰雪旅游市场“火热”持续。在哈尔滨冰雪大世界内,天南海北的游客畅游园区,大滑梯、摩天轮等项目火爆抢手。图为2月2日,游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩(无人机照片)。

新华社记者 王建成摄

山东

将打造“24小时不打烊”网上政府

新华社济南2月3日电(记者张武岳)记者从山东省政府新闻办3日举行的新闻发布会上获悉,2023年山东将打造“24小时不打烊”的网上政府、掌上政府,深入实施数字政府强基工程,不断提升网上办事水平。

据山东省大数据局副局长禹金涛介绍,近年来山东政务服务水平持续提升,“互联网+政务服务”的广度和深度不断拓展。全省政务服务事项网上可办率超过90%,全程网办率超过80%;“爱山东”政务服务平台注册用户数

突破1亿,平均日活跃用户数超过800万。

2023年,山东将继续深化窗口端、桌面端、移动端等多渠道“同标同源”建设,推动实现政务服务“统一入口、统一出口”,提升线上线上融合服务能力。同时迭代升级“爱山东”政务服务平台功能,开展用户侧服务改革,打造“一个门户、一部手机”政务服务新模式。深化“居民码”“企业码”和电子证照证明应用,年底前,使用频率最高的前100项电子证照证明将在政务服务和社会生活场景中全面应用。

武汉

今年将再建设10处小微湿地

据新华社武汉电(记者万凡琦)记者2日从武汉市园林和林业局获悉,今年武汉将再建设10处小微湿地,让湿地融入市民生活。截至目前,武汉已建成32处小微湿地,总面积约4800亩。

2月2日是第27个世界湿地日,这是武汉成功举办《湿地公约》第十四届缔约方大会并获评“国际湿地城市”之后,迎来的第一个世界湿地日。

据介绍,武汉的湿地保护与合

理利用,不止考虑重要湿地的生态功能、鸟类栖息地保护等,也十分注重生态宜居,智慧化处理湿地与城市之间的和谐共生关系。

“从各类重要湿地所在的郊野到人口较密集的城区,建设好‘家门口的湿地’是一项重要工作。”武汉市园林和林业局相关负责人介绍,小微湿地建设主要包括通过水体治理和生态修复等措施,建设一批具有湿地景观特色和生态功能的城市湿地公园和湖泊公园。

邯郸市邱县

红薯小镇正月忙



河北省邯郸市邱县通过龙头企业+合作社+农户的模式,做大做强红薯品牌经济,打造红薯小镇。正月中红薯小镇一片繁忙景象,红薯种植成为当地强县富民的特色产业。

图为2月2日,技术人员在进行红薯育苗。新华社记者 邢广利摄