

中宣部要求各地各新闻单位认真开展二〇二三年「新春走基层」活动

新华社北京1月5日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位认真开展“新春走基层”活动，组织编辑记者深入基层一线采访报道，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，全面反映各地统筹推进疫情防控和经济社会发展取得的积极成效，生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜庆景象，齐心协力营造喜庆安康、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，宣传各地区各部门学习贯彻党的二十大精神的新举措新进展新成效，跟踪报道党的二十大精神在基层落地生根、凝聚广大干部群众团结奋进力量。根据中央经济工作会议精神，客观准确报道各地努力克服疫情影响推进经济高质量发展情况，全面反映各地区各部门稳中求进、稳中求进的举措成效，充分挖掘过去一年中各地经济社会的发展亮点、重点行业企业应变克难的生动案例，宣传好我国创新引领持续加强、新产业新产品增势较好、新业态较为活跃等多方面积极因素，教育引导广大基层干部群众统一认识、迎难而上，坚定经济回稳向上的信心决心。全面反映各地区各部门优化调整疫情防控举措，积极解决春节期间群众就医用药、特殊人群保障等涉疫热点问题，采访节日期间各领域坚守疫情防控一线的基层党员干部，特别是医疗卫生、物流快递行业人员的动人故事，生动展示各地群众积极性应对病毒感染、社区邻里之间互助友爱、企业复工复产、城市恢复烟火气的真实场景，不断鼓舞群众战胜疫情的信心。宣传各地区各部门强化节日市场保供稳价、加强煤电油气调节，确保春节市场平稳、群众温暖安全过节的有力举措；采访铁路班组、民航机组等交通运输行业工作人员，基层公安民警、消防队伍，边防哨所基层官兵等各行各业坚守岗位的战斗者，讲述他们默默奉献、保障经济社会正常运转的感人故事；及时报道各级领导干部和社会各方面深入基层一线，特别是深入受灾地区、脱贫地区、乡村振兴重点帮扶县，对因疫因灾遇困群众和老弱病残等特殊群体开展帮扶救助、走访慰问和志愿服务活动的感人场景。报道各地区各部门结合优化疫情防控措施开展丰富多彩的节庆文化活动，大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，持续宣传好各地组织的传统民俗、年俗活动，生动展示各地群众阖家团圆、高高兴兴过大年的热闹情景，反映各地基层群众文化生活的趣味新时尚，突出地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，充分彰显春节的文化魅力。

通知要求，认真组织专题专栏报道，中央和省市区主要新闻单位在重要版面、重要时段、网站首页、客户端首屏等，统一开设“新春走基层”专栏，每天要保证一定的刊播总量；及时反映活动进展情况，活动结束后适时刊播综述、评论、记者感言等，反映编辑记者的心得体会。通知指出，各新闻单位要根据各地疫情防控形势，科学合理统筹报道力量，充分调动编辑记者参与的积极性、主动性；坚持“短实新”报道文风，多用群众语言、百姓视角，客观平实反映基层群众关心的话题、身边发生的故事；用好新兴传播技术和平台渠道，多采用短视频、微视频等群众喜闻乐见的传播形式，不断提升正能量。

（上接第一版）

庄松松介绍，为全面学习宣传贯彻党的二十大精神，2022年12月1日召开那曲市委二届二次全会，深入学习领会党的二十大精神，把那曲人民固有的伟大精神转化为坚定的信心、必胜的信念，把最鲜明特点、最独特优势打造成全国全区最响亮名片，高就高出精神，大就大出贡献，苦就苦出尊严荣誉，用实际行动奋斗出成果、拼搏出荣誉、锻造出尊严。

一是奋力建设长治久安示范市，全面落实“治标”任务，为“治本”赢得时间、奠定基础、创造条件，深化拓展提升“乡村振兴、那曲奋进”活动，扎实推进长治久安“治本”工作，把那曲建成最安全的地方，奋勇争当“创建全国民族团结进步模范区”“做到民族团结进步走在全国前列”的先锋队、排头兵。

二是奋力建设高质量发展示范市，坚持科技对高质量发展的支撑作用，坚持“项目是点”对高质量发展的基础作用、坚持创新驱动合作模式对高质量发展的促进作用、坚持“三个识”这一根本性关键性认知，认清了“那曲市是伟大祖国海拔最高、陆地国土面积最大的市”这一突出特征；透析了“最高”“最大”不仅赋予了那曲“最富”，更赋予了那曲得天独厚的资源优势、独一无二的根脉底蕴、忠诚担当奉献的勇毅精神、独特的政治优势等独有优势机遇；清晰了那曲作为伟大祖国海拔最高、陆地国土面积最大的市，必须尽责担当、作贡献，必须做到学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记工作的重要指示和新时代党的西藏方略标准更高，必须做到学习宣传贯彻落实自治区第十次党代会、区党委十届三次全会精神，王君正书记和以王君正书记为班长的区委决策部署要更严格，必须奋勇争当“四个创建”“四个走在前列”先锋队、排头兵。

四是奋力建设固边兴边富民示范市，树牢“大边疆”意识和“一盘棋”思想，增强一切工作与边镇紧密相连的认识，建设战略性综合交通枢纽、应急物资储备投送及物流集散基地，鼓励各族群众就近搬转、守土固边，奋勇争当“创建国家固边兴边富民行动示范市”“做到固边兴边富民行动走在全国前列”的先锋队、排头兵。

五是奋力建设生态文明示范市，牢固树立一切工作与生态文明建设紧密相连的鲜明导向，一切发展都要走可持续实现的绿色生态之路，积极推进生态文明示范市建设，加快藏西北生态涵养区和三江源国家公园（唐古拉山）建设，努力创建羌塘国家公园（北区域）建设，奋力创建国家生态文明高地”“做到生态文明建设走在全国前列”的先锋队、排头兵。

六是奋力建设民族团结进步示范市，树牢“大边疆”意识和“一盘棋”思想，增强一切工作与边镇紧密相连的认识，建设战略性综合交通枢纽、应急物资储备投送及物流集散基地，鼓励各族群众就近搬转、守土固边，奋勇争当“创建国家固边兴边富民行动示范市”“做到固边兴边富民行动走在全国前列”的先锋队、排头兵。

员违纪违法案件，严肃查处靠企吃企、“影子公司”等突出问题，不断将制度优势转化为治理效能。

在巩固“不敢腐”的基础上，中央纪委国家监委和各级纪检监察机关坚持向制度建设要长效，切实筑牢防治腐败的制度笼子，织密纪法之网。

坚持“三不腐”同时发力、同向发力、综合发力，既要注重“不能腐”的制约，更要聚焦思想源头，增强“不想腐”的自觉。

“赶考路上”“红线铭记”“警钟长鸣”“见贤思齐”……不久前，在河北省唐山市丰南区运河警示教育基地，主题分明的沉浸式体验参观，让参加培训的20多名基层干部印象深刻。

除沉浸式体验参观外，丰南区还注重延伸教育链条，向各系统输送“靶向式”廉政课堂。目前，廉政课堂已深入20家区直部门，覆盖关键岗位党员干部1500余人。

对党委（党组）开展党风廉政建设工作情况进行监督检查，对漠视、轻视思想政治工作的进行约谈，对不负责任造成不良影响的予以追责问责……各级纪检监察机关把堵塞制度漏洞和强化监督管理相结合，确保“不想腐”的作用充分发挥。

与此同时，各级纪检监察机关做实以案促改、以案促治，做好“后半篇文章”，切实发挥思想政治教育的“法宝”作用，将其贯穿日常监督和执纪执法全过程，不断构筑拒腐防变的思想堤坝。

把握“不敢腐”这个前提、着眼“不能腐”这个关键、扭住“不想腐”这个根本，纪检监察机关推动各项措施在政策上相互配合、在实施中相互促进、在成效上相得益彰，朝着一体推进“三不腐”的目标不断迈进。

（新华社北京1月5日电）

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战——全面从严治党启新程之“反腐惩恶篇”

新华社记者 王子铭

“只要存在腐败问题产生的土壤和条件，反腐败斗争就一刻不能停，必须永远吹冲锋号。”

习近平总书记在党的二十大报告中对坚定不移全面从严治党作出一系列重要部署，发出新征程上坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战的动员令。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中央纪委国家监委和各级纪检监察机关常抓不懈、紧抓不放，以系统施治、标本兼治的理念，推动反腐败斗争取得新成效。

坚持“严”的基调不动摇 将反腐败斗争进行到底

“广东省人大常委会副主任、党组副书记李春生涉嫌严重违纪违法，主动投案，目前正接受中央纪委国家监委纪律审查和监察调查。”

2022年12月8日，中央纪委国家监委网站发布的这则消息，引发社会广泛关注。党的二十大闭幕后短短一个多月时间里，该网站已公开发布7名中管干部接受审查调查的消息，释放出反腐败斗争一严到底、永不停歇的强烈信号——

“打虎”无禁区。2022年，中央纪委国家监委网站共发布32名中管干部接受审查调查的消息，其中有的已经退休，但仍受到党纪国法的惩处。

“拍蝇”不手软。坚持“有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就集中整治什么问题”，聚焦群众反映强烈的突出问题，深入推进整治群众身边不正之风和腐败问题工作，令“蝇蚤”无所遁形。

“猎狐”不止步。2022年1月至11月，共追回外逃人员840人，其中党员和国家工作人员132人，“红通人员”21人，追回赃款65.5亿元，新增外逃党员和国家工作人员继续控制在个位数……

将反腐败斗争进行到底，纪检监察机关坚决铲除重点领域腐败毒瘤。

从金融领域反腐力度持续加大，到深入开展国企领域腐败问题专项整治，再到聚焦交通、水利、高校等领域，严查从立项招标到施工监理等各个环节的腐败问题……

各级各地纪检监察机关紧盯权力集中、资金密集、资源富集的部门、行业和领域，集中力量靶向治理，形成了强大震慑效应。

“更加有力遏制增量，更加有效清除存量，这是党的二十大报告提出的明确要求。”中央纪委国家监委案件监督管理室有关负责人介绍，下一步，要找准腐败的突出表现、重点领域、易发环节，加强对腐败手段隐形变异、翻新升级等新特征的分析研究，提出更加有力遏制增量、更加有效清除存量的对策建议。

严惩群众身边腐败 让人民群众切实感受到公平正义就在身边

对15名相关公职人员立案审查调查，对8名公职人员采取留置措施，初步查出违纪违法及涉嫌滥用职权、徇私枉法、受贿等职务犯罪问题……

2022年8月29日，河北省纪委监委发布关于严肃处理“唐山烧烤店打人事件”中陈某志等涉嫌恶势力组织背后的腐败和“保护伞”问题的通报，彰显严惩恶势力、严查“保护伞”的坚定决心。

人民群众对黑恶势力深恶痛绝，严查其背后的腐败和“保护伞”问题，就是要铲除恶势力赖以生存的土壤。

各级纪检监察机关坚持以人民为中心的发展思想，既坚决查处领导干部违纪违法案件，又切实解决发生在群众身边的不正之风和腐败问题。

“我举报社区居委会干部向群众索取好处费，安置人员到社区公益性岗位。”2022年上半年，四川省达州市宣汉县纪委监委收到群众实名举报，经研判后随即展开查处。

很快，宣汉县东乡街道津碧社区时任党支部书记兼居委会主任王某收受他人好处费1万元、违规虚报套取资金，时任居委会副主任伍某索取他人好处费2万元、实得1万元的事实被查清，受到了应有的党纪处分。

从惩治教育医疗、养老社保、生态环保、安全生产、食品药品安全等民生领域“微腐败”，到严查基层站所、街道干部吃拿卡要、盘剥克扣等违纪违法行为……一个个案件、一次次整治，让人民群众切实感受到公平正义就在身边。

“党的二十大报告强调着力解决好人民群众急难愁盼问题，为我们的工作指明了方向。”中央纪委国家监委党风政风监督室有关负责人表示，要进一步落实好全面从严治党向基层延伸要求，坚决纠治乡村振兴、惠民富民等政策落实中的“绊脚石”，坚决惩治损害群众利益的“微腐败”，坚决查处包庇纵容黑恶势力的“保护伞”，以正风肃纪新成效赢得群众信赖和支持。

强化系统施治 一体推进不敢腐、不能腐、不想腐

2022年，《关于办理国有企业管理人员渎职犯罪案件适用法律若干问题的解释》正式印发施行，这是国家监察委员会印发的首个针对职务犯罪实体认定方面的监察执法指导性文件。

随着意见的印发施行，企业人员滥用职权罪等4类案件的追诉标准、犯罪主体等一系列问题得到明确和解决，有助于准确把握和处理国有企业管理人



企业复工复产 生产线热火朝天

近期，各地各部门积极启动复工复产，生产车间呈现一片繁忙的景象。

工人在位于南昌市青山湖区的江西绿野汽车照明有限公司车间内忙碌（1月4日摄）。

新华社记者 周密摄

央行、银保监会建立首套住房贷款利率政策动态调整机制

（紧接第一版）西藏甘露藏药股份有限公司的展位上，有专业医师现场推广普及藏医药文化，介绍陈列藏药功效，引得许多好奇的参观者驻足了解。

另一边，日喀则珠峰农牧产业投资集团有限公司的展位也成了“大热门”。探索美食和文旅融合发展的独特优势，结合时下流行趋势，日喀则珠峰农牧产业投资集团有限公司创新推出的“青稞爆爆珠”“岗巴羊肉汤”“羊肚菌藏鸡汤”等特色预制食品，吸引了一大批参观者和采购商。“截至文博会闭幕前，有十几家采购商来了解我们产品和公司的情况，之后会和采购商线上联系进一步探讨合作事项。”日喀则珠峰农牧产业投资集团有限公司负责人杨杨高兴地说。

西藏特色产品受追捧，与之相关的各旅游精品线路和文化项目的咨询量也大幅增加，美食与文旅有机结合、优势互补，文旅消费潜力持续激发。

展现魅力，精品项目惊艳亮相

“有空一定要去西藏阿里看看！”在文博会的一个产业招商大会上，阿里仅仅展露她的一角，便收获了观众的热切关注。

札达土林、班公湖……阿里地区旅游发展局大力推介的自然风光、文化遗

址，配合着精美的演示文稿和工作人员精彩的讲述，使线上线下的参观者被“藏西秘境、天上阿里”的魅力折服。

阿里地区广袤的土地上不仅有着极致壮美的风光，还有着丰富厚重的文化资源，文化旅游市场发展潜力巨大。而已成为全球文化消费“展示窗”，兼具投资促进、人文交流、合作共赢功能的文博会，就是最好的推广平台之一。

阿里地区旅游发展局工作人员郭婉颖说：“我穿着阿里普兰的‘孔雀服饰’出场，不一会儿就被观众围住了。他们好奇地向我打听这套衣服的渊源和文化，看了阿里的风景图片后更是感到惊艳，说一定要到西藏走一走、要去阿里看一看。”

“很高兴通过在文化产业招商大会上的亮相，为阿里带来了更高的关注度和话题度。后续我们会继续加强对阿里文旅品牌的包装设计和宣传推介，不断提升阿里整体的知名度和吸引力，进一步深挖阿里文化旅游市场的潜力。”阿里地区旅游发展局局长晋美旺久说。

而在文博会新项目发布会上，来自西藏的两个充满新鲜血液与蓬勃热情的项目也受到高度关注。

一直以来，关于西藏的影像见诸国内外的各大媒体与传播平台，展现着西藏的独特魅力。由中央广播电视总台

文艺频道、中国电影家协会、自治区党委宣传部、自治区广播电视台、自治区文联主办，自治区影视家协会、自治区广播电视台影视中心承办的“中国极地生态影像节”，邀请国内外知名影视、影像从业者参与，联合国内知名视频传播平台，举办优秀的影视、纪录片作品评选、推介和展映，推动西藏题材、生态题材影视作品创作，讲好中国西藏发展故事，传播西藏之美。

“扎西夏卓”，意为吉祥的舞蹈。由自治区党委宣传部主办，中国对外文化集团、中国舞蹈家协会、西藏国际旅游文化投资集团等单位联合推出的大型原创歌舞剧《扎西夏卓》，以踢踏舞为主，融入西藏民歌和藏戏元素，讴歌新时代幸福新生活，展现雪域高原儿女昂扬奋进的精神风貌。

在文博会这个文化盛会上，西藏的文化文艺工作者通过精品项目介绍西藏，让更多的人看见美不胜收的雪域风景与绚丽多彩的西藏文化。

科技创新，助力文化产业数字化

VR、AR、8K、5G全息舱……本届文博会处处能看见数字化建设的新成果。我区参展单位也在展馆内用心融入了数字化元素。

走进西藏展区，最先看到的便是“党

的十八大以来西藏文化建造成就展”板块的CAVE沉浸式虚拟现实投影区。视觉艺术与新技术相结合，CAVE技术让观众裸眼体验VR效果，让党的十八大以来西藏文化事业改革发展和文化旅游融合等方面取得的辉煌成果更加真实、生动、立体地呈现在众人眼前。

除了以科技化、数字化方式讲故事的CAVE沉浸式虚拟现实投影区，我们还在其他板块穿插了数字化相关内容。比如西藏传媒集团有限公司，经过多年媒体融合探索实践，目前已经形成了以报纸、网站、客户端、网群以及“双微”为主的全媒体传播平台。“自治区党委宣传部文改办副主任李娜说，“参加深圳文博会是我们学习交流的重要契机。展会上的前沿技术和新颖理念，对我们把握数字化、网络化、智能化方向，推进数字产业化和产业数字化，改造提升传统产业文化业态，提高质量效益和核心竞争力方面有着积极的借鉴意义。”

南越王墓VR探秘、数字气味观影体验、动态“复活”的金陵图长卷……一个个新颖的数字文创产品让人目不暇接。我区参展单位纷纷表示，要抓住数字化发展新机遇，通过数字化手段不断增强西藏优秀文化的影响力、表现力和共情力，为西藏文化事业文化产业高质量发展注入数字化新动力。