

大连西岗区：

给年轻人“种下”信仰的种子

新华社记者 李铮 蔡桐军 郭翔

踔厉奋发向未来·二十大精神在基层

“青年强，则国家强”“让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花”……4日清晨，大连市西岗区人民广场街道办事处，党建办副主任徐晓彤高声诵读、讲解党的二十大报告，7名同事认真记录，“毓桐之声”晨读微信群链接的网络会议室里，还有52个小伙伴聆听分享。

20分钟“云晨读”理论宣讲，西岗区“毓桐之声”青年宣讲团已持续了443期。

“党的创新理论需要走进青年，青年也需要党的创新理论武装头脑。”共青团西岗区委书记、“毓桐之声”青年宣讲团团长王婷说，“年轻人日常学习、社交喜欢用什么方式，我们就努力把理论宣讲的‘入口’设在青年喜欢的生活中。”

于是，每天清早的“云晨读”、上下班路上的“有声书”、诙谐幽默的“脱口秀”，都成为“毓桐之声”传播党的创新理论的有效载体。

西岗区委宣传部介绍，“毓桐之声”青年宣讲团自2019年成立以来，紧扣青年群体兴趣和需要，推出“党史青年说”“当一回发言人”等各类宣讲活动3000余次，一批兼具理论深度和感染力的宣讲课程，推动党的创新理论走进青年群体。

以喜闻乐见的形式“抓住”青年人后，“毓桐之声”团队清醒认识到，从学到学懂、弄通的过程是艰辛的。为学深悟透，他们打破了讲、学界限。三年来，以各种形式走上“毓桐之声”讲台的年轻人已有560人次，全员宣讲、人人都是“讲”

的主角是他们推动青年理论学习往深里走、往实里走的法宝之一。

西岗区东关小学少先队大队辅导员王颖是8期“红歌里的党史”宣讲项目的主要参与者，她说：“呈现一碗水就要准备一缸水。创作理论宣讲课程的过程就是深入学习的过程。”

制作《安源路矿工人俱乐部之歌》这期5分47秒视频课程时，创作团队参阅了数十份文献资料。王颖说：“视频录制成功那一刻，老一辈无产阶级革命家领导工人运动的历史已经深深刻在我的心里，每每回忆党的奋斗历程都热血沸腾。”

理论学习是为了长本领，吃透中央精神后更好地推动工作。西岗区住建局综合科科长赵倩说：“作为民生保障部门，我们注重研读中央关于住房保障和城乡建设的要求。”口袋公园建设时，住建局就把改善人居环境的内容做成宣讲视频，通过各种媒介广泛征集群众意见，找到国家政策和群众需求的契合点。

“很多年轻人的金点子都变成了城市的美丽一角。”赵倩说。

此外，“毓桐之声”注重围绕经济高质量发展搞宣讲，将经济、科技领域业务能手纳入宣讲团，宣传创新创业政策和科技成果转化政策。宣讲团通过政策推介，助力企业入驻西岗科创园的大连理工大学博士创业团队——博澳智慧能源有限公司，将高温储热、水蓄能领域取得的一系列发明专利落地转化。

党的二十大报告指出，推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导，加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作，理顺行业协会、学会、商会党建工作管理体制。加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。

理论宣讲在区直45个单位逐渐从有形覆盖到有效覆盖后，西岗区正努力将宣讲触角深入非公有制经济组织和社会组织。西岗区组织部组织科科长马林林说：“我们紧紧围绕就业创业、医疗卫生、教育培训等所有青年人关心的话题，以解决实际问题的思路，让青年人更深刻感悟理论的力量。”

（据新华社大连电）

消防宣传走进校园



11月9日是全国第31个消防宣传日。为扎实开展“119”消防宣传月活动，有效预防火灾事故的发生，浙江省湖州市吴兴区东林镇应急管理服务中心联合消防救援队日前来到当地学校开展消防安全知识宣传。

图为11月8日，东林镇消防队员在给东林小学的学生们讲解各类消防器材的使用知识。

新华社记者 徐昱 摄

从进博会看未来生活新图景

新华社“新华视点”记者

从“手术机器人总动员”到个性化定制香水，从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上，今年的进博会又迎来数百项首发首展新品，各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”，纳入世界各地的精品好物、高新技术，满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求；也如“望远镜”，让人们得以透视美好生活的未来样貌，实现生活品质的不断提升。

尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康，也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术，瞄准百姓不断提升的健康需求。“普通医生的操作精度一般约1毫米，机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时，而在机械臂辅助下，手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台，三大手术辅助机器人解决方案集体亮相，美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，手术机器人正进入加速普及应用的快车道，为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上，复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示，奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理。“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择，未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来近10款全球创新产品，覆

盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求，进博会搭建了很好的平台，推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人俞甯说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。第四届进博会首展后，GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备，但碰到病情复杂的病人，还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍，现在，这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

个性化定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性化定制方面不遗余力，有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与与众不同，正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“雾青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色，出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求，日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上，由新工艺打印出的彩色车衣粘在一辆新能源汽车表面，由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观，正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调？在欧莱雅展台，“电波穿香室”前排着长队，填写完问卷，在头上戴上装置，传感器就可记录在不同香味刺

激下的脑电波，进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群体。我们将不断带来新品牌，下沉到更多城市，划分更多精细品类。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。

从引领消费者的需求，到被中国消费者的需求引领，越来越多企业已觉察并适应这一变化，将中国视为“提升服务、加速转型的试验场”。

虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州，距上海数百公里，但我在哪里就能开动它。”在卡特彼勒展台，一名工作人员坐上看似平常的座椅，指着屏幕说。只见他握住遥控手柄，一番操作下，屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术，操作员在“虚拟驾驶室”中，使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心，用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年，我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，虚拟现实作为新一代信息技术备受瞩目。

在第五届进博会上，观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。在英特尔展台现场，观众完成拍球、投篮等动作后，屏幕上的虚拟数字

人会同步模拟体验者的姿势和反应，做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍，这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画，支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示，让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

与此同时，元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备，如何保护隐私，如何真正做到虚实结合、以虚强实，也是进博会留给人们的思考。

绿色低碳新风扑面

适应中国的“双碳”目标，绿色低碳成为越来越多参展商主推的卖点。

在优衣库展台，红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外惹眼。有趣的是，这种触感柔软、被时年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。展台上还原出的“生产线”，展示了回收塑料瓶经过分拣、破碎、融化、纤维再造、面料生成直至制成成衣的全过程。“这个面料的衣服近几年特别流行，今天才知道塑料瓶也能变成新衣，很神奇也很环保，感觉个人的消费选择也能给绿色发展做贡献。”观展者黄昊说。

“你要哪种类型的洗发水？”在韩国化妆品企业爱茉莉太平洋的展台，操作台边的工作人员左手拿着空瓶，右手扳动把手，洗发水缓缓流入瓶内。

这是爱茉莉太平洋在中国首秀的新概念卖场——“续装站”。类似于买咖啡自带空杯，消费者可反复使用分装瓶到店“续装”产品，而不用每次都为新包装付费。“我们看到，越来越多人开始重视包装浪费问题。”爱茉莉太平洋中国总裁黄永愨说，“希望携手中国消费者，一起践行可持续发展的新理念。”

从塑料瓶智能回收机到含有生物质原料的低碳概念跑鞋，从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到，绿色低碳正变为越来越多的人的自觉行动和生活方式。

（据新华社上海11月8日电 记者 何欣荣 舒静 王默玲 杨有宗 王辰阳 杜康）

部委信息

工信部等四部门

联合印发《建材行业碳达峰实施方案》

新华社北京11月8日电 记者从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部等四部门近日联合印发《建材行业碳达峰实施方案》，提出“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。

为实现这些目标，实施方案明确了强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构、加快技术创新、推进绿色制造五方面重点任务。

工业和信息化部有关负责人表示，总量控制是建材行业碳达峰的基础，原料替代是关键。在推动原料替代方面，要加快提升建材产品固废利用水平，推动建材产品减量化精准使用等。

此外，实施方案还明确了加强统筹协调、加大政策支持、健全标准计量体系、营造良好环境四方面保障措施。

民政部等四部门印发通知

全面推行由急难发生地直接实施临时救助

新华社北京11月8日电（记者高蕾）记者8日从民政部获悉，民政部近日会同中央农办、财政部、国家乡村振兴局联合印发通知，要求进一步做好最低生活保障等社会救助兜底保障工作。通知首次明确全面推行由急难发生地直接实施临时救助，这将为临时遇困群众申请救助提供极大便捷。

通知指出，要加强急难临时救助，对受疫情影响无法返岗复工、连续3个月无收入来源，生活困难且失业保险政策无法覆盖的农民工等未参保失业人员，未纳入低保范围的，经本人申请，由务工地或者经常居住地发放一次性临时救助金。对其他受疫情影响暂未就业、基本生活面临困难的大学生，以及其他因疫情导致基本生活陷

入临时困境的家庭或者个人，及时纳入临时救助范围。

通知还对加大低保扩围增效工作力度提出要求。通知明确要进一步放宽“单人保”条件，成年无业重度残疾人可以参照“单人户”提出低保申请。同时，为鼓励具备就业能力的低保家庭成员积极就业，对就业后家庭人均收入超过当地低保标准的低保家庭，通知明确可给予原则上不超过6个月的新退期。

在优化办理流程方面，《最低生活保障审核确认办法》规定低保一般应当自受理之日起30个工作日内完成，通知在此基础上进一步压缩办理时限，要求低保审核确认权限下放到乡镇（街道）的地方，一般应当自受理之日起20个工作日内完成办理流程。

商务部：

中国将继续坚持开放的能源发展道路

新华社北京11月8日电（记者谢希瑶 邹多为）商务部副部长盛秋平8日表示，党的二十大报告强调“坚持高水平对外开放”“不断以中国新发展为世界提供新机遇”。中国将继续坚持开放的能源发展道路，中国能源市场的持续稳定增长，将有利于所有能源生产国、消费国和贸易国，也将为世界各国提供更多更好的合作机遇。

盛秋平是在当天开幕的第十一届中国国际石油贸易大会上作出上述表述的。盛秋平说，面对百年变局与世纪疫情的交织影响，要加强沟通协作，维护能源产业链供应链韧性与稳定；把握时代潮流，推进能源绿色低碳转型；促进合作

共赢，推动油气贸易高质量发展。

“欢迎各方积极融入中国市场，加强交流合作，实现互利共赢。”盛秋平说，中国国际石油贸易大会的召开，就是以实际行动践行开放合作理念，为中外油气行业搭建沟通合作的桥梁，让世界更好融入世界，让世界共享中国发展机遇。

本届中国国际石油贸易大会是第五届进博会的重要配套活动之一。由商务部、国家能源局和上海市人民政府支持，商务部外贸发展局主办，会期2天。来自14个国家和地区的全球知名石油公司、贸易和航运企业、金融和资讯机构以及学术研究机构代表近500人以线上或线下方式参会。

中国气象局：

预计今冬影响我国的冷空气强度总体偏弱

据新华社北京电（记者黄鑫）近日，在中国气象局举行的新闻发布会上，国家气候中心副主任肖潺表示，预计今年冬季影响我国的冷空气强度总体偏弱。

据介绍，预计除内蒙古东部和西部、东北地区北部、华南地区大部、西南地区东南部、西北地区中东部气温较常年同期偏低外，全国其余地区气温接近常年同期到偏高。

冬季气温变化的阶段性特征明显，2022年12月至2023年1月中旬，影响我国的冷空气强度较弱，

全国大部分地区气温较常年同期偏高；2023年1月下旬至2月，冷空气强度逐渐加强，内蒙古大部、东北地区大部、华北地区北部、华中地区、华南地区西部、西南地区东部和北部、西北地区大部气温较常年同期偏低。

降水方面，预计除内蒙古东北部、东北地区北部、西北地区大部等地降水较常年同期偏多外，全国其余大部地区降水接近常年同期到偏少，其中，华东、华中大部、西南南部等地降水偏少二至五成。