

倾力打造“舌尖上”的增长极

——我区天然饮用水产业发展侧记

本报记者 王超

经济看台

100吨牦牛肉、3000吨天然饮用水、5000吨天然饮用水、60吨6720箱天然饮用水……满载着我区各族人民深情厚谊，一批批抗疫物资被陆续送到了上海、吉林、北京等地。

“西藏好水”不仅成为增进西藏与援藏省、市、区感情的“桥梁”，更实现了又好又快发展，各生产企业不断发展壮大，产业发展思路进一步明晰，合作契机不断涌现，形成了很多新的经济增长点。

“西藏好水”品牌效应持续显现

走进位于拉萨市北京东路神力·时代广场的大麦超市，站在纯净水货架前，琳琅满目的纯净水产品映入眼帘。顺着货架一路看过去，“地球第三极”瓶装水、桶装水等西藏本土产品被摆放在了显眼位置。

近年来，随着我国消费水平的大幅提升，作为日用消费品的包装饮用水，展现出了广阔的市场前景。“地球第三极”区域公共品牌效应持续显现，西藏天然饮用水在相当程度和层次上得到了国内广大消费者的接受和认可。顺势顺势，我区打造了一批增长力强的水生产企业，涌现了多个水品牌，少数中高端品牌企业展现出了强劲的市场竞争力。

“西藏自治区天然饮用水企业生产线自动化程度高、设备先进，生产车间实行无菌化管理。厂区建设和水处理系统等走在了全国水产业前列。对水源地实施封闭保护，水源质量高。”2019年，华润怡宝进藏考察专家团在考察我区天然饮用水产业发展前景时表示。

纯净、安全，是“西藏好水”的核心价值。水源点全部处在海拔3200米以上，大部分在3500米以上，没有污染、天然纯净。经过七八年的跟踪抽查显示，水源没有所谓砷含量、重金属超标等情况，更不存在喝西藏的水导致结石的论断。“西藏天然饮用水优质健康，弱碱性、小分子、活性大。”带着这种核心价值感和天然感召力的“西藏好水”为我区饮用水产业发展提供了强劲的内生动力。

“感觉非常纯净、清爽、甘甜。”西藏纯净水滋润着每一位消费者和品鉴者，受到了人们的高度赞誉和追捧。

支持水生产企业做大做强

上世纪90年代中期，西藏本土的第一瓶矿泉水在拉萨问世，标志着我区现代化水产业的开始。

经过数十年发展，我区饮用水产业实现了跨越式发展，行业整体生产技术

及工艺标准达到了国内先进水平，开发出了多个品牌、多个系列的水产品。“西藏好水”被许多企业认定为茶、饮料、乳制品等专业生产用水，多次获得国际国内的行业奖项。

我区饮用水产业发展的最终目的是做大做强。虽然小企业有存在的合理性，但只有做大做强，才能在市场竞争中占有一席之地。如何发挥资源优势，整合要素、做大做强，是值得各水生产企业思考的问题。

据了解，截至目前，全区共有天然饮用水生产企业38家，其中规模以上企业6家，形成了以拉萨为中心、辐射带动其他市地的产业发展格局；建成水生产线50余条，设计总产能突破500万吨/年；饮用水产业中，拥有中国驰名商标1个，自治区著名商标2个，品牌培育初见成效；带动直接就业近万人，带动间接就业约3万人。

近年来，我区水生产企业在政府引导、鼓励下，开放思路，主动求合作，为融入更大市场而不遗余力。持续扩大对外合作，加大“地球第三极”区域公共品牌推广力度；大力提高天然饮用水产销；加快推进突破产业发展瓶颈；深化与

央企合作；开展业务培训；设定行业准入条件，提高行业整体生产技术及工艺标准；抖音直播带货……我区发展饮用水产业的“招数”越来越多、越来越灵，取得了可喜的经济效益和社会效益。

市场开拓力度不断增强

资源、产能、品质并不是影响我区水产业发展的主要问题，最核心的是市场。

“由于企业销售渠道不畅，生产设备不能满负荷运转，导致生产能力富余、设备闲置。”2019年，华润怡宝进藏考察专家团考察结束后，同样对我区水产业发展的短板一语中的地指了出来。

2019年，西藏自治区党委、政府提出将“地球第三极”品牌打造成为自治区独有名片，带动区内优势产业发展壮大。几年来，面对产业发展瓶颈，我区水产业加快推进突破，先后在北京、成都、浙江、厦门、青岛等地成功举办专场推介暨促销活动，并利用各种展览会、展销会、博览会等与区外企业合作并推销产品。通过与中石油、中石化等央企合作推进产业援疆，以消费扶贫方式促进产品销售。另外，我区地方政府

则通过财税方面的扶持政策加大对水企业纾困力度……

一系列举措的实施落地，使我区天然饮用水企业发展迎来了新的契机。自举全区之力打造“地球第三极”品牌以来，我区实现了天然饮用水销量的持续攀升。2019年4月至2020年12月，“地球第三极”饮用水实现销量7933吨、销售额1131万元；2021年1月至12月，实现销量4140吨、销售额805万元；今年1月至6月，已完成销售量2077.57吨，销售金额428万元。2021年，“地球第三极”品牌建设被正式纳入我区“十四五”规划，标志着西藏水产业迈入了大品牌时代。

“我区水资源丰富，水质优良。党的十八大以来，我区将天然饮用水作为重点产业全力打造，先后出台了一系列政策、规划、措施，天然饮用水产业已经发展成为我区重要的经济增长极。”区经济和信



近年来，我区加快发展饮用水产业，积极拓展饮用水产品销售渠道，在区内外各种展览会、展销会、博览会上大力推销水产品。图为2020年厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会上，与会者在展示展销会现场品鉴西藏“地球第三极”产业发展有限公司生产的天然饮用水产品。(资料图片)

“‘网红’看西藏·共同富裕”活动启动

本报拉萨讯(记者 张宇 实习生 根松措)近日，由自治区党委网信办主办的“‘网红’看西藏·共同富裕”活动在拉萨启动。

据了解，该活动邀请了10名区内有较大影响力的“网红”参与，旨在团结引导“网红”群体自觉投身新时代西藏长治久安和高质量发展事业，讲好西藏故事、传播西藏好声音。“网红”们深入拉萨林周县城及下辖乡镇开展示范活动，通过实地走访、线下体验、座谈访谈等形式，搜集城乡居民勤劳致富的故事，并以图文、短视频、网络直播等方式，通过微博、微信、抖音、快手、B站等新媒体平台，宣传我区立足新发展阶

段、贯彻新发展理念、服务融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，各族群众本着共同富裕要靠全体人民共同奋斗，人人参与、人人尽力才能实现人人享有的理念，在高质量发展中为实现共同富裕目标所采取的措施和取得的成效。

据了解，该活动将持续到9月底。在此期间，各市地委网信办结合本地实际，立足地方特色，联合发改委、民委、生态环境局、文化和旅游局、乡村振兴局等部门，组织“网红”代表开展“‘网红’看西藏·共同富裕”活动，逐步将活动推向高潮。

“贵不?”
“不贵。”
“可以下单吗?我在上海。”
“支持小哥哥，加油。”
“可惜了，没有喜马拉雅。”
“么么哒，我看到了我们的大昭圣泉啦，感恩金珠珠!”
“拉萨好水!”
“没有格桑泉啊?”
……
2738个点赞、262条评论、5个收藏。这是在苏州的某场拉萨好水专场推介会上，西藏“网红”白玛金珠与网友在抖音直播平台互动的部分成绩。

“‘西藏好水’，献给世界的好水。只要你喝一口就忘不掉的好水哦。走，我带大家去看一看我们这次带来了哪些好水和好物：当雄的好水7100、青稞圈、青稞套盒挂面，然后是来自尼木县的藏香、藜麦和雪菊，哈哈；这是我们的虫草啦啦啦，藏毯啦

赋能产业发展新动力

——“西藏好水”线上销售特写

本报记者 王超

在大众购物日渐倾向于电商平台，特别是直播、短视频平台的今天，发展直播带货、短视频带货对于拓展我区天然饮用水市场、促进特色优势产业、绿色工业向前发展具有特殊意义，也不失为我区天然饮用水产业发展实现弯道超车的一条重要途径。“西藏好水”通过电商直播等新兴业态销售渠道，打通销售路子，使产品打破区域限制，能触及到更多客户和消费者。

在北京、拼多多上线的“西藏好水

冈仁波齐矿泉水成功列入“地球第三极”好水品牌

本报拉萨讯(记者 王超)近日，记者从区委宣传部新闻发布会上获悉，冈仁波齐矿泉水成功列入“地球第三极”好水品牌。

“下一步，我们将全面贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，坚定不移走高质量发展之路，推动水资源经济实现质的稳步提升和量的合理增长。”阿里地区行署党组成员、副

专员罗宏鹏表示。

据了解，2020年以来，自治区统筹区域经济社会发展与生态文明建设，以大历史观、时代使命、全球视野重新审视区域发展新格局，确立了“地球第三极”区域公共品牌打造战略，把“地球第三极”品牌放到推动产业提升、经济发展、生态文明建设的重要位置，通过体系化、整合化打造，带动西藏地区生态环境、经济发展、社会进步良性循环，构建高端化、低碳型西藏特色产业发展体系。

类乌齐县

牦牛种质资源保护与利用成效显著

本报类乌齐电(记者 周红雁)近年来，昌都市类乌齐县在类乌齐牦牛种质资源保护与利用方面做了大量工作，取得了显著成效。目前，类乌齐牦牛存栏达到23万头，实现了牦牛的全产业链条发展。

申请畜禽遗传资源认定。依托国家科技项目支撑，区畜牧专家对类乌齐牦牛品种开展了调研、测定、分析研究等工作。2016年，国家畜禽遗传资源委员会组织专家对“类乌齐牦牛”遗传资源进行了实地考察和现场审定，一致同意“类乌齐牦牛”遗传资源通过初审，并报国家畜禽遗传资源委员会审定。2017年，类乌齐牦牛遗传资源通过国家畜禽遗传资源委员会审定，并列入《国家畜禽遗传资源保

护名录》。

加强品种资源保护利用。2016年，“类乌齐牦牛肉”成功申报为国家地理标志产品；2017年，“康巴类乌齐牦牛”成功注册为地理标志证明商标。

大力发展牦牛产业链条。类乌齐县建成类乌齐牦牛育肥基地4个，年育肥出栏牦牛4000余头。该县牦牛产业依托龙头企业，推行“公司+基地+合作社+农牧户”的产业化经营模式，积极带动农牧民群众融入产业发展，对育肥出栏的优质牦牛肉进行精深加工，开发了冷鲜系列和休闲系列牦牛肉食品，冷链运输至区内外进行销售，实现牦牛产业的全产业链条发展，拓展了“康巴类乌齐牦牛”品牌的市场影响力，提高了产品的附加值。

国家知识产权局专利局拉萨代办处业务量稳步增长

截至目前，全区有效专利量达6229件，同比增长29%；全区有效注册商标52369件，同比增长22.5%

本报拉萨讯(记者 王莉 实习生 赵兴怡)近日，记者从自治区市场监督管理局获悉，截至目前，全区有效专利量6229件，同比增长29%，其中有效发明专利955件；全区有效注册商标52369件，同比增长22.5%。

今年以来，在国家知识产权局的大力支持和业务指导下，国家知识产权局专利局拉萨代办处认真贯彻“便民利民、优质服务”的服务理念，完善内部管理制度，健全质量管理体系，优化便民利民措施，提升公共服务质量和效率，业务量稳步增长。据统计，今年上半年，拉萨代办处共受理专利电子审查175件，专利优先审查14件、专利费减免备案357件，为申请人节省各项专利费用3万余元；接待商标业务咨询453人次、商标注册申请215件、商标地址变更14件、商标更正1件、商标续展2件、商标转让14件、商标许可使用备案127件。

下一步，拉萨代办处将牢固

树立窗口服务意识，热忱高效服务企业申办专利和商标，努力做到质量零差错、办结零逾期、服务零投诉；推进专利审查提质增效，加强专利审查前端意识形态风险管控，高质量完成审查任务，提升业务统筹管理能力；提升对外服务工作水平，大力推广社会公众通过网络缴费、窗口缴费或通过银行汇款办理缴费业务；全面推行专利电子证书服务工作，提升纸质申请受理、专利权质押登记、专利实施许可合同备案、专利优先审查受理等业务办理时效，认真做好专利开放许可制度相关业务的受理、审查以及宣传培训工作；优化服务模式和业务流程，以“一窗通办”“一站式服务”等作为突破口，优化工作流程、压缩办理时间、提高服务效能，认真做好商标注册申请受理、商标变更、转让、续展等后续业务申请受理，注册商标专用权质押登记申请受理，不断提升市场主体和社会公众的获得感和满意度。

重点遴选了纳措琼母、珠峰冰川、大昭圣泉、藏林之泉、雪岩泉、藏净泉、格桑泉和“地球第三极”等30多种西藏水产品，通过集中展示、直播推介、资源扶持等举措，推介来自青藏高原的水产品，有效提升了西藏天然饮用水的知名度和影响力。

曾经，这些本土的饮用水品牌很少涉及线上销售，加之缺乏专业电商运营经验，线上推进很难；而今，我们紧跟时代步伐，借力电子商务，顺势而为，犹未为晚。

数据显示，加入“西藏好水馆”的水产品，通过线上推广销售仅半天，展示量已超过1000万次，用户进馆访问量突破340万人次。

“活水润泽乡土”菜园四季飘香

白朗县巴扎乡彭仓村温室大棚成长记

本报记者 扎西顿珠

连日来，在白朗县巴扎乡彭仓村的温室大棚里，乡农牧综合服务中心的技术人员正手把手向群众传授羊肚菌种植技术。在场群众认真听讲，并进行了实践操作。

原来，这是在彭仓村蔬菜种植技术完全成熟后，在乡党委、政府大力支持帮助下，该村大力引进羊肚菌种植技术而组织开展的培训课现场。

经过一段时间的试种推广，目前，该村羊肚菌种植已初具规模，温室大棚达26栋。“羊肚菌采摘后一斤能卖到65元，除蔬菜种植外，现在大家都乐意试种一下经济效益更好的羊肚菌。”正在自家大棚里忙活的村民丹增对种植羊肚菌充满了希望。

“1998年，在山东济南技术员的示范带领下，我们村的蔬菜种植业开始蹒跚起步。至此，一座座土坯蔬菜大棚在村里拔地而起，构成了年楚河畔一道靓丽的风景线。”说起村里的蔬菜种植，丹增不仅是首批参与者，更是见证者。

“如今，我们村能有这么好的产业，是山东援藏技术人员和本地科技特派员的功劳。想当初，村里群众大多不愿意搞蔬菜种植，援藏技术人员和科技特派员就挨家挨户动员，手把手教技术，直到大家完全认可为止。”彭仓村老支部书记边巴顿珠感叹道，“现在好了，蔬菜种植让大家富了起来，如今又引入了羊肚菌，相信乡亲们的收入一定会越来越好。”

经过20多年的发展，彭仓村群众从过去只会种土豆、萝卜、白菜“老三样”到现在能种西瓜、西红柿、黄瓜、茄子等10多个品种，成功摸索出了一整套符合当地实际的蔬菜种植经验。

2018年，彭仓村注册成立了白朗县良心蔬菜种植农民专业合作社，至此，该村蔬菜种植走上了规模化、规范化发展之路。合作社带领群众学习种植技术、拓宽销售渠道，进一步巩固了致富成果。

“彭仓村现有蔬菜大棚174座，蔬菜种植面积达74.34亩，平均每户有3座以上大棚，每棚平均年收入1.2至2.3万元。2021年，彭仓村人均可支配收入达2.92万元。”彭仓村现任支部书记拉巴次仁满怀信心地介绍说，“彭仓村是白朗县有名的蔬菜种植村，如今又引入了羊肚菌种植技术，对我们种植户来说，是天大的好消息。下一步，我们将在党和国家的好政策下，提高种植技术，扩大种植规模，不忘初心、守正创新，努力提高经济收入，过上更加幸福的生活！”