

# 念好“养羊经” 产业助振兴

## ——畜牧业科技助力我区羊产业快速发展

本报记者 李梅英



图为阿里牧民在赶羊放牧。

区日土县和那曲市尼玛县，养羊业已成为当地牧民生产生活的重要经济来源。数据显示，截至目前，日土县已累计向全区推广优良种羊4万余只，共改良低产羊50万只以上。

“我们今后每年将推广种公羊3000余只，年改良低产羊7.5万余只，有助于满足毛纺工业对高档精纺羊绒的需求。”吴玉江介绍说，羊绒的高质量产出将有助于西藏羊绒在国际贸易中的话语权和议价权，具有广阔的推广应用前景。

### 霍尔巴绵羊：西藏第一大绵羊

霍尔巴绵羊，是西藏第一大绵羊。该品种绵羊原产地为日喀则市仲巴县霍尔巴乡，现分布于仲巴县13个乡镇，目前存栏量为43.92万只。2021年，霍尔巴绵羊被国家农业农村部列为全国“畜禽10大优异种质资源”之一。

“值得高兴的是，从今年开始，中央财政又新增1.15亿元用于保护159个国家级畜禽遗传资源，这意味着具有悠久饲养历史的霍尔巴绵羊也将得到保护，对于该优异遗传资源的保护和进一步产业化开发利用具有重要意义。”区农科院畜牧所藏系绵羊课题组负责人、副研究员德庆卓嘎介绍说。

霍尔巴绵羊，具有体格大、产肉性能好，对当地的自然、生态条件具有极强适应性等特点，为当地群众增收致富作出了积极贡献。

根据区农科院《青藏高原区域近年来通过鉴定的畜禽遗传资源基本情况》显示，2021年，霍尔巴绵羊育肥出栏12.56万只，按市场价每只1200元计算，预估总收入达1.5亿元。

“下一步，我们在做好保种工作的同时，将加强本品种选育和高效扩繁，逐步改善饲养管理条件，建立健全霍尔巴绵羊繁育体系，不断扩大种群数量，为我区藏羊品种改良和养羊业发展贡献力量。”德庆卓嘎说。

### 岗巴羊：西藏首个获得国家有机食品认证的畜产品

食天然牧草，饮雪山之水，岗巴羊生活在海拔4300米至6800米之间的牧场，具有“腿短肚大”的外形特征，其肉质营养价值好，以“味道鲜美、肉质细嫩、无膻味”三大特点享誉区内外。

“岗巴羊要发展，需要区农科院从产业标准、有机认定、草场生产力提升、人工种草上给予大力支持。”日前，岗巴县委书记周海浪在与区农科院洽谈畜牧科技合作事宜时表示。

自2019年开始，区农科院畜牧所依托自治区“十三五”科技重大专项“西藏特色家畜选育与健康养殖”以及“十四五”科技重大专项“西藏羊品种选育与健康养殖”“岗巴羊短期育肥及配套技术集成示范”等项目，将岗巴县门德村养羊基地作为选育示范基地，持续开展岗巴羊遗传资源鉴定与品种选育等相关工作。

科研人员通过种植优质牧草、研制岗巴羊育肥饲料配方、开展岗巴羊高效养殖以及短期育肥饲草高效利用等措施，使入股门德村养羊合作社的44户168人获得了11万元的绵羊育肥分红。

门德村养羊合作社理事长尼玛扎西说：“区农科院通过品种选优、饲养管理、短期育肥等技术手段，使饲料成本每吨就降低了600元，岗巴羊的经济效益更高了。我们合作社在今年4月还获得了全区‘五一’劳动奖章荣誉称号。”

据悉，2021年，同霍尔巴绵羊、岗巴羊等遗传资源一同通过国家畜禽遗传资源委员会鉴定的羊品种还有阿旺绵羊、色瓦绵羊、多玛绵羊、苏格绵羊。现在，它们都是西藏广袤牧区欣欣向荣的力量，更是充实牧民腰包的重要来源。

(图片由自治区农科院提供)

## 经济看台

西藏的羊，肉质鲜嫩、营养丰富，产业发展潜力巨大。绵羊毛是藏毯和氈毯的主要原料，深受国内外地毯加工企业和民族服饰行业的青睐。山羊绒品质优良，是精纺工业的优质原料，羊毛羊绒作为我区出口创汇的拳头产品，具有广阔的市场潜力和发展前景。

据统计，2021年底，我区羊的存栏数达942.32万只，占西藏牲畜总数近55.68%，数量位居所有牲畜之首。

因青藏高原的地理屏障，形成诸多独特的地方种质资源，比如阿旺绵羊、多玛绵羊、苏格绵羊、色瓦绵羊、昌都黑山羊等，都是带动当地群众增收致富的主要畜种。特别是藏西北白绒山羊、岗巴羊、霍尔巴绵羊，成为带动一方畜牧业发展和牧民增收的中坚力量。

### 藏西北白绒山羊：我区第一个山羊新品种

藏西北地区出产的山羊绒以其优良的品质在国内外市场上供不应求，是备受青睐的精纺原料，素有“纤维宝石”“软黄金”的美称。

“绒的品质之所以在世界上领先，主要取决于该地区干旱、高寒以及日照辐射强等自然综合因素，造就了其细度低、品质佳等特点。”自治区农科院畜牧所副所长吴玉江说。

2021年12月，农业农村部发布第498号公告，宣布由区农科院畜牧所主持培育的藏西北白绒山羊新品种通过国家畜禽遗传资源委员会审定。这是西藏培育的第一个山羊新品种，更是我国海拔4500米以上、高寒高海拔地区培育的唯一绒毛兼用的绒毛山羊新品种。

“与辽宁绒山羊、内蒙古白绒山羊、淮南绒山羊和柴达木绒山羊相比，藏西北白绒山羊绒细度更细；与罕山白绒山羊、陕北白绒山羊相比，藏西北白绒山羊绒细度更加均匀。同时，该品种羊肉氨基酸、脂肪含量丰富且比例适宜，富含硒、钾、钙、镁等微量元素，具有很高的营养价值。”吴玉江说。

藏西北白绒山羊的核心产区为阿里地



图为日土县第二届种公羊大赛颁奖现场。

## 融媒体时代新闻策划技巧探析

卢文静

新闻策划是以事实为依据，在坚持正确舆论导向的前提下，对新闻事件本身的起因、经过和纵深发展的再报道。新闻报道策划通过全方位、多角度的报道，不仅能增加新闻的厚度、温度，还能起到引导舆论的效果。因此，新闻策划在媒体新闻报道工作中发挥着重要作用。

随着网络的快速发展，“新媒体+互联网”形成了全新的媒体环境，为人们提供了更方便、快捷的信息获取渠道。人们可以借助手机、平板等移动终端设备第一时间获取信息。面对互联网所带来的媒体和舆论生态新格局，媒体融合的速度加快，受众的选择面越来越广，同样的新闻素材，策划是否到位直接影响着新闻稿件质量的高低。只有通过有针对性的新闻策划，新闻事件才能从海量资讯中脱颖而出，从而提高受众对新闻报道的关注度，才能形成强大的传播报道力量，提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。笔者认为，新闻策划要紧扣时代脉搏、坚持真实性原则，以小切口展现大主题、挖掘有价值的新闻等，才能有效提升新闻媒体的影响力和权威性。

### 一、新闻策划要紧扣时代脉搏

作为地方主流新闻媒体，新闻策划必须紧扣时代脉搏、坚守人民立场，围绕中心工作、服务发展大局，及时准确发出党委、政府权威声音，用更响亮的主旋律、更强劲的正能量，讲好西藏故事，回应社会关切，打好舆论主动仗。

2021年7月，习近平总书记到西藏考察时强调，要牢固树立绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念，保持战略定力，提高生态环境治理水平，推动青藏高原生物多样性保护，

坚定不移走生态优先、绿色发展之路，努力建设人与自然和谐共生的现代化，切实保护好地球第三极生态。自治区党委、政府坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全力创建国家生态文明高地，在推进生态文明与美丽西藏建设、构建国家生态安全屏障方面实施了一系列行之有效的措施。西藏仍然是世界上生态环境质量最好的地区之一，广大农牧民群众通过生态保护美了家园、富了口袋。

作为西藏主流媒体，西藏日报社紧紧围绕生态保护这一主题，先后从牢固树立践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念、坚定不移走生态优先绿色发展之路等方面，策划刊发了《擦亮生态底色 筑牢绿色屏障——我区生态环境保护工作综述》《打造国家生态文明高地 绘就壮美山水画卷》《让乡村更美更宜居——我区农村人居环境整治工作情况》等系列报道，充分展示了西藏各族干部群众建设美丽西藏、筑牢国家重要生态安全屏障的生动实践和实际成效，全面反映了在新征程上西藏持续加强生态文明建设，继续巩固西藏生态环境保持良好态势，深入打好蓝天、碧水、净土三大保卫战的决心和信心。

### 二、新闻策划要坚持真实性原则

真实是新闻的生命力，坚持新闻策划的真实性是新闻工作的基本要求。

做好新闻策划，新闻工作者必须牢固树立基层服务意识，只有深入一线，走到人民群众中去，才能发现感人的故事；只有贴近基层，脚踏实地感受现场的温度和思想的深度，才能创造出真正符合大众口味、接地气的作品。

在推进评论工作过程中，《西藏日报》评论员队伍践行“四力”，深入群众、深入实际，加强调查研究，创作出“沾泥土”“冒热气”“带酥油糌粑味”的新闻评论作品。2021年12月16日至20日，《西藏日报》连续刊发5篇署名评论员文章，围绕自治区第十次党代会提出的着力推进“四个创建”、努力做到“四个走在前列”，号召全区党员干部、各族各界群众，对标对表抓好落实。评论员沉下身心、深入基层，围绕西藏中心工作，倾听群众所思所想所盼，在第一现场了解掌握新闻事实，使“四个创建”“四个走在前列”更容易让干部群众理解、接受和认同，更加真切地感受到与每个人息息相关，更加激发人人参与、人人努力、人人奋斗的热情。该系列评论员文章刊发后，迅速引发广泛关注，被西藏电视台西藏新闻联播播出，被“学习强国”等平台突出展示，受到领导机关、业界和受众的普遍好评，许多机关企事业单位纷纷将评论员文章作为机关政治学习的重要材料。

只有脚下生根，坚定政治定力，才能肩负起党报新闻评论工作的职责和使命。在融媒体时代，要出评论精品力作没有捷径，精彩的内容往往来自于评

论员和新闻事实的“零距离”接触。脚力足，新闻的真实性和权威性就会多些砝码，新闻评论的传播力和公信力才多些分量。

### 三、新闻策划要以小切口展现大主题

落细、落小、落实是马克思主义新闻观的实践要求，也是“三贴近”原则的具体体现。在各类媒体蓬勃发展和传播平台日益丰富的融媒体时代，新闻工作者应以高度的新闻敏感捕捉典型，做强做优内容资源，不断提升以小见大的新闻呈现能力，在“小切口”中求得“深广远”。

2022年3月28日是西藏民主改革和百万农奴解放63周年。中央媒体和自治区主要媒体创新形式，全媒体联动、浓墨重彩展开报道，展示西藏新气象，为西藏奋进新征程、建功新时代凝聚更大精神力量。《西藏日报》微信公众号推送短视频《西藏太极爷爷有话要说……》，以“小切口、故事化”深情讲述，对76岁的次旺仁增在民主改革前后的生活状态进行了对比，反映民主改革是真正造福西藏各族人民的伟大壮举。该短视频视角独特、以小见大、生动形象，播出后在全区各地产生强烈反响。拉萨市融媒体中心推出MV《再迎新城》，经过词曲改编和区内外艺术家联袂演绎，一经发布，就受到广大市民群众的热烈欢迎和广泛好评。该MV被新华社、央视网、爱奇艺、优酷、腾讯

等媒体转载，各平台播放量近1000万次，点赞量超6万次。

民主改革这一重大主题报道，客观上要求新闻工作者学会“大题小做”。拉萨市融媒体中心推出MV《再迎新城》，最大亮点就是抓住了再迎新城。视频紧紧围绕再迎新城，通过5G网络、大型商场、城市绿化等，展现民主改革以来拉萨翻天覆地的变化，更加坚定了拉萨各族群众听党话、感党恩、跟党走有信心决心。

### 四、新闻策划要增强新闻敏感挖掘有价值的新闻

做好新闻策划要对新闻事实所蕴含的重要性、显著性、时新性、接近性等机制要素进行合理排序和有效挖掘，即便针对同一新闻事实，观察的角度不同、侧重的方面相异，所产生的宣传效果也大有区别。这就要求新闻工作者要多从日常生活和工作中积累经验，培养敏锐的新闻感知能力。

为响应习近平总书记大力发展冰雪体育事业项目的号召，2021年10月至2022年2月，西藏日报社融媒体中心深挖西藏群众和运动员与冰雪运动的故事，创新表达方式，结合西藏运动员获得北京冬奥会参赛资格等推出系列报道，助力北京冬奥会宣传推向高潮。《西藏日报》微信公众号先后推送《什么？在西藏你居然没爬过雪山？》《在喜马拉雅山脉滑雪是什么体验？来看视频》《扎西德

勒！拥青拉姆获得北京冬奥会参赛资格》等作品，其中《什么？在西藏你居然没爬过雪山？》使用当下年轻人喜爱的“表情包”网络表达形式，将受众带入到西藏爬雪山的冰雪运动情景中，并辅以横屏长图展示比赛现场，让受众切身感受到冰雪运动的魅力。

《西藏日报》微信公众号、抖音号等新媒体平台频频共振，开设北京冬奥会专题专栏，深挖自治区运动健儿参与冬奥激情拼搏故事，带动一大批群众走到户外，与全国观众一道共赴冰雪之约。此举为推广和普及冰雪运动，助力北京冬奥会和冬奥会起到了积极作用，为促进高原冰雪运动发展贡献了力量。因此，新闻策划要对有价值的新闻线索进行深挖和调查采访，采取系列报道、深度报道或开设专栏等形式，更加准确、全面地向受众报道新闻事实。

总之，在融媒体时代，舆论生态、媒体格局、传播方式都发生了较大变化。真正的新闻是通过深入生活、深入基层、深入群众而得来的。同样的新闻事实，好的新闻策划坚持实事求是，具有“点石成金”的效果，不仅可以挖掘出新闻的舆论价值，而且有助于受众客观、全面、深入地了事实，增强舆论引导力。因此，新闻工作者一定要切实增强主动策划的意识和能力，坚持正确舆论导向，以事实为依据，以新闻规律为准则，只有这样才能使宣传主题更加突出、宣传内容更为深刻、宣传效果更加显著，才能不断提升新闻媒体的舆论引导力和公信力。（作者单位：西藏日报社）