

“假期和孩子一起参加这场户外活动，不仅能感受拉萨郊外大自然的美，还能在旅行中收获知识，非常有意义！”拉萨市民王先生说。

近日，自治区专项旅游协会积极响应号召，在拉萨市曲水县俊巴渔村举行了以“西藏人游西藏”为主题的研学旅行民俗体验活动。

此次活动以“回归自然，亲近乡野”为主题，旨在开拓近郊游、乡村旅游市场，激发区内假日旅游消费市场活力，助推我区旅游经济内循环。

俊巴渔村是世界上海拔最高的渔村，此次拉萨近郊研学旅行民俗体验活动，通过乘坐牛皮筏游览两岸风光、欣赏国家非遗郭孜舞、手工教学制作皮具、皮划艇水上趣味活动、徒步露营、篝火晚会等乡村旅游“沉浸式”“场景化”体验，挖掘、深耕“在地”元素，营造新型城镇化下本地出游新体验。

此次俊巴渔村研学旅行民俗体验活动，不仅丰富了游客的选择与体验，实现“学”与“游”的融合，更在引导广大群众享受健康生活的同时，进一步促进了西藏专项旅游的发展。

去年以来，我区各地市围绕城市近郊轻度假日目的地，提升林卡一日游、近郊一日游微旅游、轻度在地游内涵与体验度，先后发布7条红色旅游线路产品和“美丽中国·藏边乡约”为主题的新G219西藏段7条环线产品，联合自治区党委宣传部推出了21个服务党史学习教育的红色旅游景区（点），发布7条红色旅游精品线路等。2021年，全区乡村旅游累计接待1274.11万人次，实现旅游收入15.87亿元，直接或间接带动就业64521人次。

据自治区旅发厅相关负责人介绍，今年，区旅发厅将继续把疫情防控作为当前西藏旅游工作的重中之重，依托我区丰富的自然、人文旅游资源，坚持高标准规划绿色引领，因地制宜，不断丰富旅游产品供给，促进西藏专项旅游的高质量发展。

区旅游发展厅举办研学旅游研讨会

共谋研学旅游发展新格局

本报拉萨讯（记者 李梅英）为助推西藏研学旅游高质量发展，加快把西藏建设成为重要的世界旅游目的地，日前，区旅游发展厅在拉萨市观世音艺术中心举办西藏研学旅游研讨会。区旅游发展厅、区专项旅游协会、中科院青藏所、社科院民族所、自治区党校、西藏大学等单位负责人、专家与机构代表参加本次会议。

会议指出，研学旅游作为高品质的专项旅游活动，对推动西藏文旅融合发展具有重要的促进作用。与会代表要抢抓发展机遇，密切配合、通力合作，深刻把握旅游高质量发展的本质内涵，依托西藏丰富的自然风光与深厚的文化艺术底蕴，聚焦群众需求、精心打造出更多体现西藏文化内涵、人文精神的特色研学旅行精品，实现“研学+旅游”相互促进、相得益彰，推动西藏专项旅游产业提档升级，让发展成果更多更好地惠及广大群众。

自治区专项旅游协会代表对西藏研学旅游线路产品进行了详细的介绍，与各领域专家、机构代表围绕西藏研学旅游发展现状、趋势和方向，立足自身实际各抒己见，进行了深入的交流与探讨。会后，一级巡视员汪晓冬向专家及机构代表颁发了顾问聘书。

据悉，今年以来，在区旅游发展厅的指导下，自治区专项旅游协会联合成员单位西藏龙达、西藏视野等旅行社举办了皮划艇研学旅行、俊巴渔村民俗体验研学旅行等区内专项旅游活动，在进一步推动西藏专项旅游发展的同时，推动“本地游”逐渐成为助推“西藏旅游经济内循环”加速发展的重要力量。

为贯彻乡村振兴战略，践行国库为民服务理念，近日，人行昌都市中支依托农行边坝镇营业所积极开展“送国债下乡”活动，助力拓宽基层农牧民群众的投资理财渠道，让更多农牧民群众有机会享受普惠金融发展红利。

据介绍，本次“送国债下乡”活动，以通俗易懂的方式开展国债知识宣传，主要通过现场发放国债宣传折页、张贴宣传横幅及海报、用藏汉双语向农牧民群众讲解等方式，详细为农牧民群众介绍国债特点、期限、优势等知识，尤其重点介绍了国债利率及到期兑付利息相关内容，让农牧民群众更直观地了解国债收益，打通国债下乡的“最后一公里”，切实提高边远地区农牧民群众的理财意识。

据悉，此次国债下乡活动共计发放宣传折页100余份，现场咨询的群众达60余人，进一步提升了农牧民群众购买国债的意识，真正让国债知识走进乡村。



近年来，我区以推动青稞深加工为抓手，大力挖掘青稞酒业发展潜力，推动相关企业引进高科技生产线，采用先进酿造工艺，精酿本地青稞酒产品，以产业振兴带动乡村振兴。

图为西藏仁布达热瓦青稞酒业有限公司员工在生产车间忙碌。

本报记者 潘多摄

语言符合导游词特点，介绍内容准确生动，权威性和专业性强，真正起到了引领参观作用，得到了社会各界人士的一致好评和广大游客的喜爱。

优化了“听得见”的便捷服务

为满足现代旅游需求，增强游客的旅游体验，解决无导游、讲解员文化水平和讲解水平参差不齐等问题，坚持边探索边创新，秉承游客至上的原则，摸着石头过河推进“一部手机游林芝”旅游智慧化建设。先后两期建成全区首个智慧导游（语音讲解）系统，在全市设有516个点位，覆盖林芝市88个景区（点）。游客可以通过现场微信扫码二维码或关注林芝旅发局官方微信，免费享受在景区内的旅游线路指引和自主语音讲解服务。游客通过手机不仅能实现景区游览线路导航，还能变身“导游”，方便游客识别当前景点位置。

同时，在使用中可根据需要进行藏汉两种语言即时切换，享受声情并茂的沉浸式体验，使游客在边看边听中汲取知识，了解内涵，享受文化。智慧导游（语音讲解）系统，不仅使游客获得更简单、更便捷的服务，而且丰富了旅游场景，让游客林芝之行既有文化味又有科技感，受到广大游客的认可和赞扬，全面提升了旅游产业的质量效益和核心竞争力。接下来，林芝将继续更新升级语音讲解系统语种和各种功能，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游，深化“互联网+旅游”，支持旅游景区等开发建设智能化旅游服务系统，全面提升旅游科技创新能力。

有智慧，未来更精彩。当前，智慧旅游已成为驱动林芝经济高质量发展的重要新引擎和强劲新动能。下一步，林芝将持续推进智慧旅游系统项目建设，使传统旅游资源和现代信息资源得到系统化整合和深度开发激活，以科技赋能旅游产业发展、创新，全力推动旅游业高质量发展，为林芝建设西藏先行区和推进“四个创建”“四个走在前列”贡献旅游力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

综合运用物联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，建立乡村旅游有效统一的管理、服务、营销等信息系统，实现乡村旅游要素数字化、信息服务精准化、运营管理智慧化、产品供给个性化，促进传统乡村旅游发展模式向现代服务业模式转变，初步形成功能完善、应用广泛、与市场联系紧密的乡村旅游信息化服务体系。投入资金建设以鲁朗为试点的精品民宿提档升级，通过采集旅游全要素数据、商户数据、对接林下资源粗加工、农副产品销售等，为农牧民家庭旅馆吸引客源。

农牧民家庭旅馆经营户通过手机APP即可实现在线浏览订单、管理客房、销售农副产品，有效加大客源引流，指引游客精准找到食宿及购买土特产品等相关信息，帮助农牧民群众拓宽销售渠道，搭建起农牧民群众与游客之间的桥梁和纽带，促进了乡村旅游产品在线上高效流通，推动乡村旅游产品实现有效供给，蓄积乡村旅游产业升级发展动能，让更多群众吃上旅游饭、走上致富路。

丰富了“读得懂”的旅游内涵

长期以来，林芝旅游文化推广传播缺少“工具书”，导游词文化内涵不深，商业化明显，导致景点解说不规范、不专业。

为解决这些问题，林芝市旅游发展局2017年开始以《林芝区域文化丛书》为依据启动《林芝市导游词精编》编撰工作。

2019年由人民出版社出版发行《林芝市导游词精编（中文版）》，全书共237页，16.3万字，编撰了林芝全市213个景区（点），主要分为林芝概况、旅游资源、特产及手工艺品、故事传说、民俗文化、藏传佛教小知识6大部分。

为满足区内游客的阅读需求，传承与保护西藏传统文化，2021年由西藏自治区社科院古籍出版社出版《林芝市导游词精编（藏文版）》。《林芝市导游词精编》

林芝市旅游发展局创新探索“智慧导游”

推进乡村旅游“智慧”升级

本报记者 张猛 王颖

希望田野

畅游西藏，从林芝开始。林芝因林而名，因水而灵，因山而秀，因谷而奇，因湖而丽，山水风光交相呼应，民俗风情绚烂多彩，步步成景，时时可游，随着乡村旅游越来越兴旺，林芝已成为安居乐业、发展创业、休闲旅游的一方热土，乡村旅游市场潜力巨大。

2021年林芝市累计接待游客首次突破1000万人次，位居西藏自治区前列。林芝市各类旅游主体带动农牧民转移就业人数累计达10286人，实现转移就业收入3206万元，人均旅游转移就业收入3100元，乡村旅游成为林芝增长最快、成效最好、活力最足、带动最强、开放最广的特色优势产业。

林芝市抢抓大众旅游时代到来的有利契机，加快推进旅游智慧化转型，全面加强智慧旅游信息、智慧旅游基础设施建设和智慧旅游产品供给，全力推进智慧景区提档升级。

拓宽了“看得见”的增收渠道

2016年以来，林芝市以“一部手机游林芝”为目标，创新做好“新基建”“新技术”“新业态”三篇文章，建成智慧旅游·乡村旅游信息化平台“新基建”，编辑出版《林芝市导游词精编》，利用5G网络“新技术”建成全区首个智慧语音讲解系统，发展出智慧民宿、智慧酒店等一批“新业态”，有序推进旅游基础设施“智慧化”示范工程应用发展。

同时，坚持“发展依靠群众，发展服务群众”原则，以旅游惠民、旅游富民为出发点和落脚点，通过信息化整合乡村旅游资源，丰富乡村旅游产品，拓展乡村旅游市场，遵循边建设、边探索、边培训、边改进的方式，建成全区首个智慧旅游·乡村旅游信息化平台。

生态游

持续升温

为进一步发挥生态资源优势，打造城市近郊乡村旅游、休闲游“升级版”，近日，由山南市乃东区旅游发展局、结巴乡人民政府和结巴乡文化旅游综合服务中心主办，以蜜蜂文化为主题的生态体验园首届赏花节暨结巴乡林卡旅游文化节在乃东区结巴乡开幕。

图为旅游文化节开幕式现场。

图片由山南市旅游发展局提供



“村”光无限美 引得游人“醉”

——琼结县拉玉乡强吉村的旅游富民之路

本报记者 刘斌

以往，强吉村就有了“青稞酒故乡”的美称。当地所产“强钦青稞酒”是其发展乡村旅游的一张“金字招牌”。

在村里酿酒技艺最高的洛桑多吉家中，大大小小的酒缸、酒罐并排放着，桌面上还摆放着袋装的青稞酒产品，屋内酒香四溢，沁人心脾。

洛桑多吉说，最近几年，强吉村的游客逐渐增多，许多人都是慕“强钦青稞酒”之名而来，都会在村里尝酒，走的时候还大包小包地带走一些，因此销路非常好，仅他自己家去年光销售青稞酒，收入就达四五万元。

为了把青稞酒的经济效益发挥到最大，强吉村在山南市旅游部门和县、乡两级的支持下，深入挖掘青稞酒文化内涵，以酒为媒，以节会友，搭建“强钦青稞酒文化节”这一乡村旅游平台，吸引了全国各地的游客来到强吉村品酒、过林卡、住民宿、度假。

不仅如此，强吉村还实施了总投资

747.6万元的青稞酒庄项目，统一全村青稞酒酿造标准，通过就业、分红等方式带动26人增收致富。

强吉村不仅有“强钦青稞酒”这一乡村旅游特色产品，而且村容整洁靓丽，交通便利，藏式民居鳞次栉比，四周溪水潺潺，绿茵遍布，还有“强钦庄园”“强钦林卡”等文化和自然景观，乡村旅游资源相对富集。

对此，强吉村因地制宜，把发展乡村旅游、休闲度假确立为当地支柱产业，于2020年成立乡村旅游专业合作社。

乡村旅游专业合作社对全村旅游景点、旅游产品、旅游服务等进行资源整合和包装推广，制定集中统一的管理体制，建立健全的客源分配和入股分红制度，鼓励、带动群众打造旅游民宿、农家乐，盘活村集体闲置农房作为旅游接待场所，组织民俗歌舞藏戏演艺活动，逐年改善村庄基础设施，提升全村环境

形象，积极对接旅游部门和旅行社吸纳游客，从而在旅游致富的道路上越走越坚实。

群众索朗曲珍在村委会的动员下，通过经营民宿吃上了“旅游饭”。

她家是两层藏式小楼，二楼自住，一楼大多数时候都是闲置、放杂物，2020年，她在村干部的鼓励下，专门花了2万多元重新装修了一楼的4个房间用来开民宿。她说：“我家民宿现在有8个床位，床单、被套、枕套等物品都是县旅游发展局统一配发的。从2020年5月建成开业到现在，一共接待400多位游客，总收入2万多元。”

索朗曲珍只是强吉村众多受益者中的一个。村党总支书记嘎多说：“全村现在一共有37家民宿、农家乐，自2020年5月4日首批游客实现入住以来，旅游接待总收入已达33万元，家家户户都尝到了旅游发展带来的甜头。”

不仅如此，为了真正将全村旅游业提档升级，以优质服务赢得游客的好口碑，强吉村在合作社统一管理的框架下，吸纳各家各户群众，专门设立解说组、迎宾组、餐饮组、特色产品组、游客登记组、篝火晚会组等，并由专人负责，提供全程服务，让每一个来到强吉村的游客都能感受到“宾至如归”。

现如今，强吉村“中国最美休闲乡村”的美誉已逐步在区内外传播开来，成为藏南旅游小环线“打卡”之地，许多游客到此一游后，都会发出“醉美强钦，不虚此行”的赞叹。

美好家园

6月，琼结县拉玉乡强吉村的青稞已经长到齐膝高，在阳光的照耀下，闪烁着绿莹莹的光泽。

“看这长势，今年又是一个丰收年，青稞酒的产量肯定有保障，群众的收入也有保障。”强吉村党总支书记嘎多如是说。

强吉村地处琼结河谷，群山环伺，田野绵延，环境优美。近年来，该村依托独特的自然环境和悠久的历史，着力打造“强钦青稞酒”“强钦庄园”“强钦林卡”三位一体的乡村旅游文化体验区，走上了乡村振兴的康庄大道，当地群众吃上了“旅游饭”，过上了好日子，幸福感、获得感成色十足。

在强吉村，每到青稞成熟的季节，家家户户都有自酿青稞酒的习惯，长此