



# 怀揣梦想 不负韶华

## ——次仁久美与罗布捌拔的创业路

图/文 本报记者 鹿丽娟

来自阿里地区日土县日土村的次仁久美和阿里地区措勤县的罗布捌拔，在“大众创业、万众创新”的时代洪流中，远离家乡，扎根拉萨，开启了争做弄潮儿、勇向涛头立的创业路。

“群培，这个笑容可以设计得更亲和一点。”

“罗布，这一帧衔接得还不够流畅，从素材里再选出一组来衔接试试。”

“格桑达杰，再确定一下航拍机备用电池是否充满啊。”

走进西藏梦创文化传媒有限公司，大家都在井然有序地忙碌着。

次仁久美腼腆地向记者介绍起公司：“我们公司刚搬过来不久，很多区域还没设计好。”

然而这样一间没有豪华装修的创业公司，装饰简单、整洁干净，绿植生机勃勃，每一处都无声地展示着整个团队对新办公地点的热爱。

就是这样的创业团队，在短短半年时间承接了20多项业务，其中涵盖影视制作、电视广告、翻译、企业形象宣传片、企业专题片、背景视频制作、音频制作、微电影拍摄、企业VI设计、企业形象包装等。

在“西藏网信普法·互联网法治创新”作品征集活动中，这9人创业团队的原创作品《网络诈骗千百遍 捂紧钱包不转钱》获西藏网信办颁发的公益广告类二等奖。

在作品得到认可与不断签约中，创始人次仁久美和罗布捌拔却越发谦虚持重。

2018年，次仁久美在江苏南通工程学院就读大三，通过朋友认识了毕业于石家庄经济学院的罗布捌拔。

在聊到创业思路这一话题时，两人的想法出奇一致。次仁久美毕业后便与罗布捌拔一拍即合地走上了创业路。

创业初，两人在拉萨城区合租了房屋，一起调研市场，一起分析市场数据，一起买菜做饭。

短短3年间，创业团队从最初的2个人到如今已有9名成员。

万事开头难，对于他们二人来说也不例外，主要负责财务管理的罗布捌拔在创业初期就为一部专业摄像机发愁。

“第一部相机就花了1万多元，拍摄视频的裸机需要7万元，配上镜头和其他必需的设备就要15万元，而我们并没有那么多钱。”罗布捌拔回忆着说。

民间有句老话：一分钱难倒英雄汉。

他们还不是英雄，只是初出茅庐的年轻小伙。

摆在二人面前的是数目庞大的15万元。

两人到处向朋友借钱，总算在公司注册前买回了设备。

在次仁久美的回忆里，最难的是第一次接到的项目：翻译。由于天文历算的内容深奥，团队成员不是很懂，于是团队成员全体出动，有去图书馆查阅资料的、有去西藏大学咨询专业老师的、有去各相关单位咨询专业术语的……

“我们整整用了1个多月的时间，才将翻译工作严谨、无误地完成。”次仁久美感叹道。

这个创业团队在收到第一笔款项后，没有一名成员先想给自己买什么，而是一起去买了拉萨当地的酸奶、酥油等特产带回了老家阿里，将物品和一部分钱交到父母手中，只为让父母不要担心千里之外的他们。

“我们还带着礼物去了格桑达杰的家，告诉他的父母我们在拉萨创业的工作内容是什么，现在叔叔阿姨很放心他们的儿子了。”罗布捌拔诚恳地说。

两位创始人认为对父母最大的孝顺除了带回特产和工资，就是让每位成员父母对他们如今从事的行业放心。

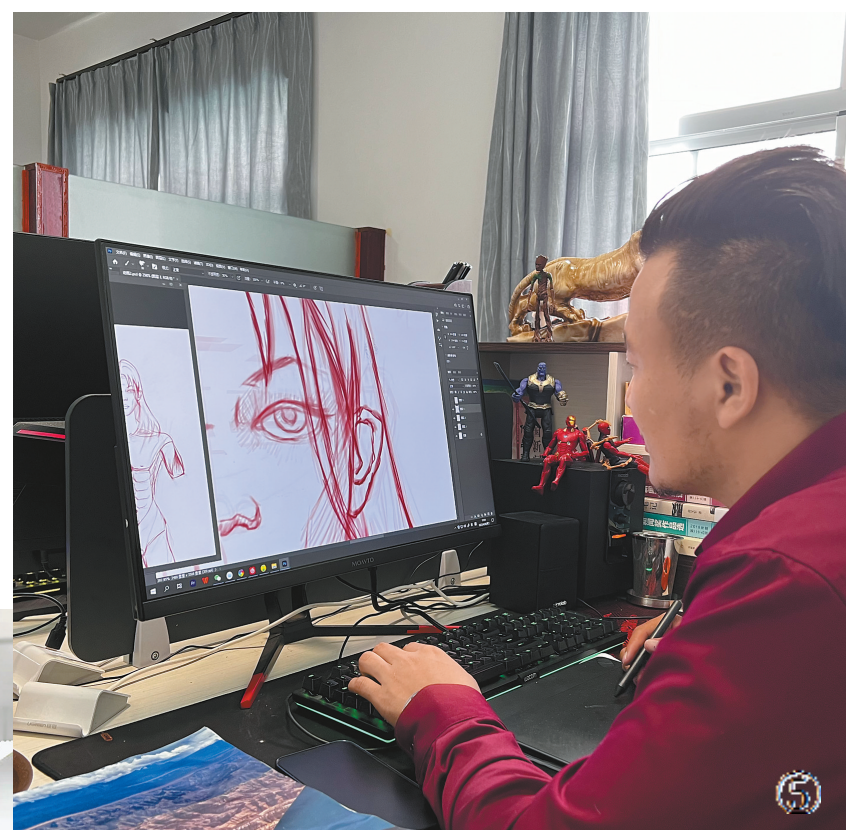
提及接到的第二个项目时，两人相视一笑。短短7分钟的宣传片，为了尽善尽美，除了满足甲方的要求，他们团队将每个主题拍了最少500个镜头。

罗布捌拔回忆说：“我们去了8次，片子看到眼花流泪，这还好些。做动漫就难了，每个表情、着装、动作、色彩、亮度制作才特别烧脑。通宵加班是常事，只为了让选择我们的机构不失望。”

眼前这群20出头的小伙子们虽然各个满脸稚嫩，然而对待工作却满怀热忱。生活中他们更是非常自立。闲暇时，会相约一起打篮球。生活中，杜绝外卖，每个人都有自己的拿手菜，拉面、炒菜、可乐鸡翅等经常会出现在餐桌上。

这群满怀热血、勇往直前，始终秉持着回馈家乡初心的创业者，以动漫形式制作的《疫情防控人人有责》公益宣传片，在第二十二届全国学生信息素养提升实践活动中，荣获西藏赛区一等奖。

这帮怀揣立足拉萨、点亮西藏、辐射全国理想的创业者们，正用青春构筑起他们独一无二的创业梦。



图①：创业团队设计的动漫小说《尼曲桑布》中的一幅画作。

图②：两位创始人认真聆听成员对新项目的拍摄构思。

图③：次仁久美与罗布捌拔正在调试摄像机。

图④：防控疫情短片《健康生活》中的动漫人物设计。

图⑤：动漫设计中。

图⑥：正在拍摄宣传片的团队成员。