

校园党旗红 红心永向党

——山南市深入推进学校党建工作

本报记者 李梅英



“经过探索，我们打造了‘一带八’‘四融入’，把基层党组织建设成为师生最贴心、最坚实的依靠。”山南市特殊教育学校党支部书记扎西说。

近年来，山南市特殊教育学校依托学校党建长廊、党员之家等载体，不断探索加强基层党的建设的新做法、新经验。在学校党支部的引领下，无论是师资队伍建设，还是教育水平都有了大幅提高。

山南市特殊教育学校党建工作开展得有声有色是近年来山南市着力提升学校党建工作工作的一个缩影。

2021年以来，山南市在推进学校教育工作中，深入贯彻落实党的教育方针，紧紧围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一教育根本任务，全面推行中小学党组织领导的校长负责制，选优配强班子，推动党的组织强起来，强化党对学校各类组织

和工作的领导，保证社会主义办学方向。

设立教育工作领导小组及秘书组，先后4次召开领导小组会议、基层党建工作会议，研究部署学校党建工作。科学设置中小学校党组织，明确市直学校党组织书记职数9个、县区中学党组织书记职数13个，落实学校书记与校长同职级、同待遇政策。全面制定“8534”党建工作模式，打造标准化“八星党支部”15个，提升学校党组织政治功能、组织力和凝聚力。

健全学校党组织领导决策机制，把党建工作要求写入学校章程，进一步明确党组织9个方面的具体工作职责，保障校长在学校党组织领导下有效开展工作。制定党组织会议、校长办公会议、校务会议相关制度和规则130余条，明确参会范围、议事程序，各级学校党组织累计召开会议150余次，研究重大事项190余项。

同时，把落实中小学校党组织领导的校长负责制相关情况纳入全市党的建设、教育专项督导内容，并作为学校领导班子年度考核的重要内容。2021年以来，累计开展调研督导20余次，对1名考核优秀的

中学党组织书记提任上一级领导职务。召开抓基层党建述职评议会，对62名中小学党组织书记、13名教育工作者领导小组秘书组负责同志进行评议考核，压紧压实工作责任。

强化学校党员教育管理，激励党员在教书育人中充分发挥先锋模范作用。实施把骨干教师培养成党员、把党员教师培养成教学管理骨干的“双培养”工程，从优秀青年教师、骨干教师中发展党员159名、入党积极分子139名，不断壮大党员教师队伍力量。制订开展学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神和自治区第十次党代会精神宣讲工作方案，开展党的十九届六中全会精神宣讲180余场次，教育引导学校党员持续在学懂弄通做实上下功夫，深入推进党员“三包五带五促”活动，建立教育局班子成员包学校、学校班子成员包班级、党员教师包学生和非党员工作机制，广泛开展讲公开课、“送教下乡”“三亮三比三评”“三联三进一交友”等活动130余次，切实推动全市教育事业高质量发展。

山南市坚持把党建工作贯穿于立德树人

人全过程，推动党建工作与教育教学、德育和思想政治工作深度融合，推动学校特色“亮”起来。2021年以来，各学校开展“小小石榴籽、股股中华情”“学回信、感恩恩，讲战疫、颂祖国”、红歌大赛、文艺汇演等活动210余场次，切实把爱我中华的种子埋入学生心灵深处；出合加强师生思想政治教育相关意见，召开全市学校思想政治工作座谈会，分期分批开展教师思想政治教育专题培训，累计培训教师1.4万人次；坚持一校一主题，组织市教育工作领导小组成员单位联系中小学校，打造党组织标准化、思政教育、民族团结、网络安全、淡化宗教消极影响、依法治校等示范校品牌，不断提升学校党建工作水平。

发挥基层党建示范点带动作用，有效提升基层党建整体水平。“党建+”工作模式的开展，切实提升了我们教职工队伍的政治素养和培养新时代接班人的责任感、使命感，增强了学校红色文化氛围和全校师生的凝聚力、向心力，让学校更加闪耀着党性光芒。”山南市特殊教育学校教师王红说。

驰而不息抓作风 担当作为赋新能

——谢通门县卡嘎镇推动改进作风抓落实走深走实

本报记者 次仁仁多 索朗琼珠



全区改进作风狠抓落实动员部署会召开以来，谢通门县卡嘎镇明确具体措施，制订切实可行的实施方案，强化督查反馈，切实把党员干部的精力和注意力转移到改进作风狠抓落实工作上来，确保各项工作在真抓实干中“有声有色”。

提升捍卫“两个确立”、践行“两个维护”的政治意识，彰显政治本色。严格执行“第一议题”“第一遵循”制度，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要批示指示精神作为“第一议题”纳入党委、理论学习中心组学习会、周例会、支部学习会中，不断引导党员干部用党的最新理论武装头脑、指导实践、推动工作。组织党员干部设计制作领袖卡，并摆放在办公室醒目位置，切实把坚持“两个确立”、做到“两个维护”注入到党员干部的血脉和灵魂深处；扎实抓好九届县委共性问题整改，深入推进建设示范点建设，在解决共性问题的基础上，自查个性问题17个，制定整改措施28条，建立长效机制7个，全力推进整改落实见效。

提升坚守初心、心系群众的宗旨服务意识，彰显为民本色。聚焦“群众办事难”问题，常态化开放行政便民服务中心窗口，安排专人轮班坐岗，减省非必要签字审批程序，便捷办事渠道、精简办事流程，力争让办事群众少进一扇门、少签一个字、少盖一个章，为群众办事大开方便之门；聚焦“村干部应付繁”问题，合并清理本级工作微信群10个，解决工作微信群“通知不断”“图文资料充斥”、村干部“信息不断”“忙于回复”等困扰，将村干部从繁杂信息中解放出来，把精力和注意力放在服务群众上来；聚焦“领导干部思路窄”问题，明确“党政主要领导跑遍所有村、科级干部经常深入联系村”工作原则，进一步明确指导联系点和调研工作任务，推动科级干部深入基层调研，面对面指导工作；聚焦“入户效率低”问题，以“一卡通”惠民资金专项治理为契机，通过“全体出动、整村推进、全面覆盖”方式，建立基层治理数据库，实现全镇数据共享，减少非必要数据核实工作，提高为民办事效率。截至目前，全镇基础数据导入已完成总进度的61.1%，涉及群众1065户、4460人。

提升迎难而上、破除瓶颈的真抓实干意识，彰显担当本色。深化“干部大讲堂”活动，让党员干部既当“讲师”、又做“学员”，时刻保持“本领恐慌”的紧迫感。提出以“提笔能写、开口能讲、遇事能解、办事能成”为目标的人才培养计划，设材料组、解说组、矛盾纠纷疏导组、群众工作组4个专项组，科级干部带动一般干部，着力培养一批在各领域能独当一面、业务精湛、能力突出的行家里手。落实专题研究制度，建立重点工作清单，每月定期召开专题会议，研究部署重点工作，定目标、定任务、定人员、定时间，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。同时，深化党组织标准化规范化建设，统筹推进机关、卫生院、派出所等行业领域党建工作，完成机关第一、第二党支部合并工作，选派精干力量进入支委班子，成立5个党小组，严格落实“三会一课”要求，有效解决机关支部“组织生活不规范”“党员教育不经常”等问题。

提升刀刃向内、刮骨疗毒的自我革命意识，彰显从严本色。全面落实管党治党主体责任，驰而不息推进党风廉政建设和反腐败斗争，深入推进警示教育，坚持监督执纪问责从严，引导教育党员干部自觉把铁的纪律融入灵魂血脉之中。

此外，卡嘎镇对2名违反法律法规、党纪党规的党员给予开除党籍处分，对1名违反党纪国法的村党支部书记给予开除党籍、免除职务处分，并向本人宣告、向全镇党员通报，有效增强了广大党员遵规守纪的思想自觉和行动自觉，进一步提升了党员队伍的纯洁性。

传承红色基因 争做时代新人

近日，波密县玉普乡党委在乡完全小学开展红色教育主题党日，向孩子们讲述十八军进藏的感人故事，教育引导孩子们好好学习，传承好老西藏精神、“两路”精神，争做时代新人。

图为乡党委干部引领学生在学校“首面红墙”旁重温少先队员誓词。



浅析当前电视民生新闻的若干关键要素

王永红

电视民生新闻作为一种重要的电视节目形态，在沟通民意、促进社会和谐上发挥着重要作用。电视民生新闻节目从无到有、从寥寥无几到成熟饱和的过程中，某些关键性“惯习”要素“功不可没”，如电视镜头反映底层景象的突破、普通百姓成为节目主角的创新等等。但是随着时代的进步，电视民生新闻节目依然面临着继续更新的紧迫挑战，否则将在受众挑剔的目光与同质泛滥中消隐淘汰。电视民生新闻如何在当前形势下突围，下文将从理性诉求、文化内涵、开放性三个维度，联系江西电视台《都市现场》栏目进行具体分析。

一、理性诉求提升的新要求

1、理性诉求提升对民生新闻的意义。

在纷繁复杂的新媒体时代，任何一场集体性的公共行为都是对社会理性程度的检验。理性已经成为职业媒体人的底线，是新闻传播的起点，是新闻真实性、客观性、平衡性的基础条件。媒体对大众理性观念的提升，也正是在践行社会主义核心价值观中的民主自由理念。所谓理性，是指相对于感性认知的一种判断和推理活动，也指从理智上控制行为的能力。德国哲学家哈贝马斯认为，理性化是未竟的事业，应该运用交往理性来化解一些社会生活走向分裂的非理性因素。

人都有两面性，一是生物性的人，二是社会性的人。如果完全从人的生物性出发，社会的进步就是虚空的、毫无意义和价值的过程。因此，无论是从新闻事业发展的角度，还是促进社会的发展眼光，提高人的文化修养和理性诉求，已经是新闻媒体发展的趋势所在。

民生新闻在发展初期更多是对大众生活的原生态呈现，但民生新闻不仅是让观众对周遭的世界有一种认知

和情感依托，更在于让观众在理性判断上得到启发，帮助观众对隐藏在生活现象背后的本质规律有一个深层次的理解和把握，能够在遇到同样问题的时候能够有应对的策略和解决问题的手段，这才是民生新闻价值取向的核心所在。大众在观看民生新闻过程中，新闻中的人物、事件及矛盾冲突的解决等，可以为观众提供自我评价的参考框架，通过这种比较，观众能够引起对自身行为的反省，并在此基础上协调自己的观念和行为。

2、理性诉求提升的策略。

民生新闻媒体，在本土化和平民化为特色的战略运作之下，获得了以省内观众为主要传播对象的受众群体。顺应时代发展的潮流，率先将理性元素注入到民生新闻的题材中，是当代民生新闻栏目刻不容缓的发展趋势。对于理性诉求的提升，民生新闻通常可以采用以下策略：

第一，多元化观点讨论式的栏目形式。民生新闻栏目通过设置一个开放性的话题，选取一个具有争议性的新闻供大家讨论。在观点的碰撞中，开阔人们的思维，提升人们的理性思考。使观众以客观、多元的视角来观察事件，并以一种理性思辨的主人公态度参与到事件的讨论当中，从而让一个看似简单的事件，在不同理念和看法的激发之下，产生出发人深省的效果。《都市现场》“每周重点策划”中都会对贴近市民的生活问题进行曝光，并提出解决方案，如揭露中介黑幕的“黑中介”系列、调查小吃店的“两室一厅”“店面观”等。

第二，对民生关注焦点的广度和连续报道。传统的民生新闻栏目制作者认为，民生新闻就应该以市民的视角，观察发生在生活周围的事情，不需要太多的分析，只需要告诉他们发生了什么就足够了。因此，题材流于表面化、琐碎化一直是传统民生新闻的代名词。要走出传统理念下民生新闻的固化形象，就必须改变以往把民生新闻视为市民新闻的错误理解。当前，我国仍处在社会转型期，各种重大政治、经济、社会事件和百姓的日常生活息息相关，观众不仅希望媒体报道事件，更希望能还原事件背后的真相，把握真实的新闻面貌。报道的客观公正，不仅是深度解读事件的需要，同时也是民众理性诉求满足的重要保障。

二、文化内涵提升的新要求

1、民生新闻文化内涵的缺失。

民生新闻作为一种新兴的新闻样式，其核心价值强调以人为本，以平民视角关注百姓的情感抚慰、理性启发。而事实上，一些民生新闻制作者对民生新闻的核心价值把握不准，导致民生新闻成为市民猎奇的“万花筒”，而丧失了其对社会文化功能赋予的一面。

随着国内各媒体之间的竞争日益激烈，追求经济利益、提高收视率使得民生新闻节目更偏向于娱乐化倾向。故故事化、方言化等方式的确能够有效增加民生新闻栏目的亲民效果，拉近节目与观众之间的距离，但当出现过度娱乐化、全面娱乐化的情况时，民生新闻内容的本质便被观众所忽略了。在观看过一些民

生新闻节目之后，不难发现，内容琐碎、报道浅尝辄止已成为电视民生新闻被诟病的主要原因之一。大多数民生新闻都以“房子漏水、无良商贩、猫狗走失”等等家长里短、鸡毛蒜皮的小事为主。相同题材的事件隔三差五出现在电视屏幕上，冠以“贴近百姓”为宗旨，却造成了“审美疲劳”的不良后果。当民生新闻内容缺乏文化内涵，媒体缺失社会责任时，民生新闻便只能走向庸俗化、同质化的不归路。

2、提升民生新闻文化内涵的策略。

民生新闻若要改变自身缺乏内容、缺乏情感以及缺乏文化内涵的窘境，就必须对自己品牌核心价值有所把握，以社会主义核心价值观为导向，顺应当前的社会发展趋势，注重情感深层抚慰以及文化理性启蒙，树立正确主流的价值观念，是民生新闻走出困境的重要途径。

首先，应该从主持人的言谈举止、记者的解说词叙述、画面镜头的场面调度以及背景音乐的搭配等方面体现栏目的人文关怀，以民众容易接受、愿意接受的方式进行平民化构建。让民众真正觉得媒体是从关爱的角度进行对话，以及文化的传播。

其次，加入民生新闻评论环节，以反思的形式启迪心智。民生新闻评论是指对公共权力机关行为的审视和公共事务批判性的关注，有助于积极打造全民的公共领域。如今，新闻资源越来越共享，能够拿到独家消息非常困难，所以观点独特就能在新闻竞争中显示出优势。例如在许多民生新闻节目挑选主持人的过程中，注重其内在和外在于个性，正是为了

使其评论性节目做到与众不同。

不仅如此，节目还采用了时下流行的FLASH和卡通动漫来制作新闻，并且还突发奇想地将许多电影当中的经典场面通过重新配音的方式来再现新闻现场情况。以百姓喜闻乐见的形式展现新闻评论，不得不说是民生新闻栏目中的创新之举。

三、开放性眼光的新要求

我国的改革开放已经赋予了这个时代包容和多元的特征，在这些特征的推动之下，新闻媒体以开放性的视角来规划整个行业的布局显得刻不容缓。而对于民生新闻来说，开放性意味着其视野应该突破本省的局限，摆脱孤立环境，以各省联动的方式来扩大其影响力。

在民生新闻这个领域中，各地的民生新闻栏目都有其得天独厚的地方资源，拥有在这个区域内保持优势的无形资本。在地方媒体的观念里，民生新闻定位于本地观众是无可厚非的，因此在节目播报中采用方言，新闻题材全部来源于本地以及互动方式以本地为主是当前民生新闻的主要策略。然而，时代已经不允许人们再闭门造车，狭窄的眼光必然使其被历史淘汰。固然，民生新闻的受众主要来自于本地，优化对这部分受众的服务能保障栏目的生存。但是，在互联网思维下，本地的新闻已经无法满足观众对整个社会的了解，越来越多的人正在被不同意识形态和文化背景下的观念所吸引。那么，如果民生新闻始终以自己的地域来“画地为牢”，禁锢的不仅是民生新闻的思想，更禁锢了民生

新闻的发展与未来。

在民生新闻突破地域性的努力中，各地方媒体的资源联动不失为一种全局视野下新思路。例如《都市现场》在栏目发展战略上走上了行业的前列，加入“省级电视台民生新闻协作体”，使得各省市民生资源共享，达到一个资源联姻的效果。这种资源联姻可以产生以下几种效果：

促进了栏目多元化，巩固了本省观众的收看热情和欲望。引入其他省市的民生新闻，其特点在于这类民生新闻具有其所在城市的文化特点和历史背景，长期习惯于本省视野和思维习惯下的观众，在看到了不同省份市民在处理方式以及观念上的差异之后，必然会产生不同层面的新鲜感与好奇心，以省市为单位的多样化的观念在这样的碰撞之下，必然能够擦出奇妙的火花。

吸引了外省地域观众，扩充了受众范围，建立了栏目在更广泛范围内的知名度，提升了节目品牌影响力。

在建立广泛知名度的基础上，能吸引更多广告投资者的目光。打破利润禁锢于本省的局限，可使栏目获得更多渠道的资金来源，并用于栏目建设。通过不断优化栏目形式，让栏目进入一种良性循环，达到可持续发展的目的。

在电视节目形态丰富、传媒业空前发达的当下，电视民生新闻只有进行变革才能立于不败之地。要做到节目品牌影响力经久不衰，务必把握好理性提升、文化内涵提升、开放性眼光运营等关键要素，更电视民生新闻脱颖而出、可持续发展的必由之路。

（作者单位：西藏日报社）