

给农牧业插上科技的翅膀

——自治区农科院全力开展科技创新工作综述

本报记者 李梅英

野生牧草种质资源31份。开展25个引进苜蓿品种在曲尼帕的适应性评价和燕麦新品系品比试验,研发秸秆饲料产品8种并示范生产5058吨。

果蔬花卉育种和栽培技术实现突破

在海拔约为4500米的那曲市郊,一座总投资7000余万元、占地100亩的智能温室内,先进的水雾栽培技术已经栽培出茄子、黄瓜、甜瓜等多种蔬果。温室负责人高古鹏说:“自智能温室项目启动以来,我们通过无土栽培技术和智能控温、控湿,已栽培出多种新鲜蔬果,真正让那曲群众吃上了本地产蔬果。”

据悉,无土栽培主要有两种形式,一种是水培,另外一种则是基质栽培。水培是把植物部分根系浸润在生长营养液中,另一部分根系裸露在潮湿空气里,上面种菜,下面养鱼,让鱼菜共生;基质栽培则是利用固体基质栽培蔬果,适合在荒滩开发利用。

区农科院蔬菜研究所副研究员刘玉红介绍,由于基质栽培中用到的沙子是无机物,没有任何养分,为节省原料成本,增加基质养分,研究人员尝试在基质栽培中添加西藏牧区的天然肥料——羊粪。经过长时间的对比试验,他们找到了基质栽培中沙子与羊粪的合适比例。“利

用无土栽培进行立体种植,能减少化肥农药的使用量,增加单位面积的蔬菜产量。无土栽培在丰富百姓“菜篮子”的同时,还能有效缓解粮菜争地的矛盾,解决了高海拔地区吃菜难问题。”刘玉红说。

为推进新技术改良,区农科院科研人员从高原实际出发,共引进果蔬新品种75个,筛选出适宜蔬菜品种3个、草莓品种5个、金针菇品种6个、白灵菇品种8个,并遴选出藏药材高效栽培技术3项和苹果病虫害绿色防控技术1项。在西藏首次成功实现西葫芦、南瓜、茄子水肥一体化远程管理监控。

此外,首次在阿里成功种植白肉灵芝,实现白肉灵芝种植技术覆盖全区。摸清6种蔬菜蚜虫及其3种寄主植物的防治方法。

加工研发与成果转化进展顺利

2021年,区农科院参与开发青稞轻卡代餐营养棒、牦牛源角蜜糖胶囊、西藏野胡萝卜混合果汁饮料等新产品35种,其中成果转化5种。实施青稞高端白酒研发项目,完善青稞精酿啤酒等试生产线3条,研制青稞大曲5种,取得“雪之极”“四千极”商标注册证。

同时,开展青稞米、西藏野桃低糖果脯、藏香猪和牦牛肉风干肉等加工关键技术研究16

项;示范推广藏木香、西藏梭子芹等藏药材高产栽培技术1300亩;在林芝市巴宜区米瑞乡开展苹果主要病虫害绿色防控技术示范,示范面积200亩。

论文写在大地上,成果留在农户家。2021年,区农科院加大特色农产品加工研发与成果转化力度,在白朗县建立青稞新品系“13-5171-7”核心种子示范田7000亩、推广辐射面积3万亩、繁育原良种1750吨;在康马县、岗巴县集成示范岗巴羊品种选育与高效养殖技术,使当地困难户均增收7095元、人均增收2365元,切实为农牧区发展增添了新动能。

2021年,区农科院围绕实施乡村振兴战略,加快科技成果转化,研发出青稞低升糖指数面包和面条、青稞饼干、灵芝片、手掌参速溶粉、蜂花粉含片等新产品8种,积极组织青稞白酒、青稞精酿啤酒、豌豆薄脆饼等10余种特色产品参展第二十四届中国农产品加工业投资贸易洽谈会。

站在新起点,开启新征程。下一步,区农科院将继续推动科技创新与成果转化协同发展,加快推进“研学产”向“产学研”转变,持续打造绿色有机农畜产品输出力,为高原农牧业发展和乡村振兴提供有力支撑。



图为拉萨市农业农村局技术人员深入田间地头为群众讲解青稞新品种——“苏拉青2号”种植技术。

本报记者 唐斌斌

夯实基础 建强队伍 细化治理 壮大经济 压紧责任

琼结县多措并举促乡村振兴重点任务落地见效

本报泽当电(记者 王雨露 通讯员 郝培培)2021年,琼结县紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,在夯实基础、建强队伍、细化治理、壮大经济、压紧责任上下功夫,力促乡村振兴各项重点任务落地见效。

夯实基础。投入300万元打造强吉村等6个党建示范点,建设集学习、休闲、健身等功能为一体的“党群小茶馆”,全面铺开“党群活动日”,提高基层党组织的战斗力、凝聚力、向心力。创新实施襄阳·琼结先进村(居)友好结对共建机制,20个村(居)全部与襄阳市先进村(居)结成对子,互助共建、全面发展。累计开展党员“三包五带五促”活动2480场次,覆盖全县3128名党员、241个责任片区、4238户、11913名群众,党员先锋模范作用进一步发挥。

建强队伍。选派7名农业系统工作人员和1名优秀村(居)党总支书记进乡镇班子,选举产生村“两委”班子成员129人,选派机关单位涉农涉牧业务骨干97人到村(居)工作,选优配强了乡村振兴“一线指挥部”。扎实开展新任村干部岗前及国家通用语言培训,39个村(居)主干、67名村“两委”班子成员轮流使用国家通用语言。充分利用襄阳对口支援资源,组织65个村(居)主干赴区外培训,积极引导住建、农牧、文化等系统援藏专业技术人员开展技术帮扶,发挥其“传帮带”作用,全面提升基层干部素质。

细化治理。建立基层工、青、群团组织90个,调整充实基层调解委员会24个、治安联防队24个,持续严密基层治理组织体系。全县村(居)以“四议两公开”方式决议事项49次,涉及金额156万元,修订20个村(居)村规民约,修改增加80条关于淡化宗教消极影响和加强民族团结内容,村级各项工作持续规范。认真贯彻落实《关于夯实筑牢农村基层党组织战斗堡垒防范和整治“村霸”问题的意见》,每月开展“村霸”摸排、法制宣传教育、社会矛盾纠纷排查,确保社会局面持续向好。

壮大经济。以发展壮大村集体经济为目标,大力开展招商引资。依托援藏项目、中央扶持项目及藏鸡养殖项目等产业,积极协调整合资金5310万元,按照每村500万元的标准择优投入有潜力的村集体经济项目,并按每村每年投入资金的1.08%进行分红,不断增强村集体经济活力,持续壮大村集体经济。截至目前,全县75%的村(居)集体经济收入达到5万元以上。

压紧责任。在乡镇换届中,选优配强20名村(居)党组织书记,提拔4名基层经验丰富的干部为乡镇党委书记,将统筹推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接列为基层党建述职评议考核的重要内容,全面压实各级党组织书记抓乡村振兴责任。创新建立“月督导、季评比”工作机制,每月印发党建和驻村工作任务清单、督导落实清单,将乡村振兴作为重要内容纳入其中,切实把抓党建促乡村振兴工作抓在平常、落在日常。

打造旅游平台 彰显文化灵魂

——那曲市打造全域旅游路径探析

张俊 陈荷花

西藏是国内旅游者重要旅游目的地之一。那曲市地处西藏北部,位于青藏高原腹地,是长江、怒江、拉萨河、易贡河等大江大河的源头。近年来,那曲市旅游发展取得了较大成效,“一中心两环线”的格局基本形成。但是,随着现代化进程的加速,旅游者旅游方式发生了改变,逐渐以小群体、自由行的自驾方式和高质、深度的品质游为主。对此,强力推进文化与旅游的融合发展,形成全域旅游,推进区域旅游合作必将实现旅游资源有效整合,提高区域旅游竞争力,也是实现那曲旅游经济可持续发展的必然选择。

一、那曲市旅游业发展现状

文旅知名度持续提升。近年来,依托自然与人文景观,那曲市充分挖掘和发挥区位优势、交通、政策、环境、资源等优势,确立了“极地那曲”的形象主题定位,“一中心两环线”的旅游空间格局已基本形成。

旅游服务水平显著提高。“十三五”期间,那曲市旅游基础设施和景区(点)建设共投入2.77亿元项目资金,建设和完善了独依大峡谷、萨普雪山、文部南村、穹雄沟、圣象天门以及G109、G317沿线旅游基础设施,大幅度完善了全市重点旅游景区(点)及线路硬件设施,提升了旅游服务水平,带动了当地旅游经济发展。

二、那曲市文化旅游资源分析

那曲拥有众多世界一流和独一无二的自然风光和人文景观,在全球旅行者心目中具有独特的地位,文化和旅游的融合,为那曲发展全域旅游奠定了坚实基础。

自然资源。那曲市自然资源类型丰富,包括高山草甸、湖泊、草原、冰川、雪山、峡谷、湿地、温泉、鸟岛等。最具代表性的主要有世界第三极普朗岗日冰川、国家级名胜风景区纳木错一念唐古拉山、新晋为网红的萨普冰川、国家级自然保护区麦迪卡湿地等,自然资源种类丰富且具有唯一性。

人文资源。那曲地区人文资源包

三、那曲市文化和旅游融合发展的瓶颈

那曲市旅游经济未形成规模化,产业链未全面形成,由于主客观多方面原因,导致发展较晚成效较小。一是气候条件较差导致全年旅游发展不足;二是资源分布散落导致全景旅游利用不足;三是基础设施不完善导致全域旅游链条不全;四是旅游推广未形成合力导致全员旅游发挥不足;五是人才队伍不足导致全域旅游推进乏力;六是环保与发展平衡点未有效探索导致特色彰显不足;七是文旅产品规模小导致文旅融合深度不够。

四、那曲市全域旅游发展的建议

那曲旅游坚持内求突破与外求合作同步,坚持引流落地与资源外输并举,充分利用科学技术手段,破解发展瓶颈,实现文旅融合、全域发展。

(一)准确把握总体要求,进一步提振发展定力。

明确发展的指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,紧紧围绕“把西藏建设成为重要的世界旅游目的地”发展要求,全面

实施体制创新、全域驱动、产业融合、项目带动、绿色发展战略,按照“特色、高端、精品”的发展路线,以政府主导、政策扶持、市场引导、龙头带动、群众参与为动力,紧盯“外地与本地”两大客源,启动“游客引进来、资源走出去”两大引擎,坚持“主客共享”,着力提升传统观光旅游产品,积极培育旅游新业态,推动旅游强市富民,壮大旅游市场主体、提升旅游服务质量。

紧盯总目标和三个子目标。围绕打造“极地那曲、天际之旅”品牌的总体战略和打造“全国具有一定知名度的藏北草原文化旅游目的地、西藏生态文化旅游新高地”总体目标,在方式与发展质量上实现产品转型、产业升级、功能释放。产品转型:立足生态、文化、草原、湖泊、山地、宗教等资源,着力发展观光旅游、文化体验、休闲度假、科考研学、户外运动等专项旅游产品,释放资源潜力,推进旅游产品转型升级,实现由观光主导向观光、休闲度假、户外体验等多元化发展的转变,延长游客停留时间。产业升级:坚持多业融合和科技赋能,促进旅游产业转型升级取得显著成效,实现从门票经济为主向旅游产业综合经济跨越。功能释放:旅游产业带动能力显著增强,旅游业在生态保护、文化繁荣、形象提升、民族团结等方面的作用进一步凸显。

坚持五大发展原则。坚持生态优先、可持续发展原则;坚持市场引领、政府主导原则;坚持全域发展、全民参与原则;坚持突出特色与品牌开发的原则;坚持产业融合原则。

(二)深入推进旅游改革,进一步增强发展活力。

深化旅游管理体制改革。加快政

府职能转变,成立那曲市文化旅游产业发展领导小组,完善旅游行政管理部门产业促进和综合协调职能。进一步简政放权,由“事前审批”向“事中事后监管”转变,建立有利于发挥市场主体作用和依法治旅的管理体系。

培育壮大旅游市场主体。充分发挥市场配置旅游资源的决定性作用,积极引导区内外战略投资者,鼓励城投公司、牧发集团、川旅投等企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,打造跨界融合的旅游产业集团和产业联盟。

创新拓展旅游市场营销。完善旅游宣传推广体系和运行机制,开展市场需求调研和营销绩效评估,推进旅游宣传促销矩阵化、专业化、市场化。实施“1+N”营销模式,市县联动、捆绑营销,优化那曲文旅公众号,开发“极地那曲”APP,整合各县新媒体平台,打造“极地那曲”旅游总入口,加强那曲旅游整体形象宣传。

(三)深度开发旅游产品,进一步拓展发展空间。

全面推进西藏生态文化旅游高地建设。按照全域旅游理念,强化国际视野、国际标准,将那曲建设成为美丽中国先行区、世界一流旅游目的地和中国优秀传统文化传承创新区。在区域合作、要素资源配置、金融创新、生态补偿等方面先行先试,探索生态旅游发展机制。

重点发展品牌线路产品。根据旅游资源特色和区域分布特点,以品牌景区为载体,以交通、萨普为依托,提升圣象天门、骷髅墙、萨普冰川、文部南村、色林错、错那湖等精品景区发展水平,着力构建以文化旅游为特色的现代产业体系,集中力量开发提升一批旅游精品。

大力发展休闲度假旅游。围绕城乡居民休闲旅游消费需求,与国内先进城市接轨,引进3D体验、密室逃脱等新业态,加强休闲度假载体建设和功能配套,拓展城乡居民休闲度假空间,推进“那曲人游那曲”。完善城市公园、休闲街区、温泉等规划建设,满足西藏区域内的自驾游、徒步游、康养游等假日休闲旅游需求。

创新发展文化旅游。在城乡规划建设中加强文化旅游资源的保护和利用,注重历史文化遗存、历史名人、文博场馆等文化资源的挖掘整理和创意开发,打造一批有代表性的文化旅游精品。鼓励专业艺术院团与重点旅游目的地合作,打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目,推出常态化的旅游文化演艺节目。

(四)提升旅游业发展基础,进一步优化发展环境。

创新商品开发,实施旅游礼物研发工程。加大对旅游商品创意设计和农副特产产品、特色手工艺品开发支持力度,定期举办旅游商品创意设计评选大赛,并融入“第三极”总品牌,扶持“羌塘印象”和“藏北江南”品牌发展,推出100个有特色、有影响力的“那曲礼物”。

完善交通服务,推进旅游畅通工程。统筹考虑旅游发展需要,优化旅游主干线及景区“最后一公里”通达工程。

完善旅游基础,推进旅游保障工程。加快“一中心两环线”四级旅游集散地建设。加快完善景区内及周边水、电、通信、供氧、交通、食宿、购物、咨询服务、应急处置等一系列配套设施建设,最终形成功能齐全,能够满足往来游客吃、住、游、行、购、供(氧)的旅游服务体系。

探索科技赋能,实施智慧旅游工程。加快推进现代信息技术在旅游行业的广泛运用,按照全资源整合、全要素覆盖的原则,打造集信息交互、票务预定、交通服务、那曲礼物、救助服务、投诉服务六项功能于一体的全域旅游智慧平台,通过“线上一键式”操作满足游客需求。

(五)加大政策扶持力度,进一步强化发展保障。

加大政府引导性投入力度。全市各级财政设立旅游发展专项资金并根据财力逐年增加,优化专项资金支出结构,重点支持旅游整体形象宣传和公共服务体系建设。同时,政府引导设立旅游产业基金,重点支持商业化旅游产品开发。

创新金融支持。引导银行业等金融机构加大信贷支持力度,推动金融产品创新。依法依规开展旅游景区经营权、股权、商标等知识产权和林木、土地使用权抵押等。加强后备企业培育和旅游产业直接融资,支持符合条件的旅游企业通过发行企业债、公司债和上市等方式扩大融资。加大对小微旅游企业和乡村旅游业的信贷支持力度。

保障旅游用地。坚持节约集约用地,改革完善旅游用地管理制度。各地在编制和调整土地利用总体规划、城乡规划时,要充分考虑旅游设施的空间布局和项目建设用地要求。各级年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。

加强旅游人才队伍建设。实施“人才强旅、科教兴旅”战略,将旅游专业人才纳入各级人才队伍建设规划。加强《旅游法》和旅游相关政策培训,将旅游业发展列入各级党校、行政学院干部培训内容。大力发展旅游职业教育,加强旅游学科体系建设,探索旅游“智库”建设,推动旅游“政产学研”协同创新发展。

(作者单位:那曲市文旅局、西藏日报社)

工作研究