

奋进首府

## 乡野田畴绘新景

——在堆龙德庆区马村感受乡村振兴新动能

本报记者 裴聪

三月的拉萨阳光明媚，漫步在堆龙德庆区马镇马村，错落有致的农家小院，宽敞整洁的街道、丰富多彩的文化墙随处可见，呈现出勃勃生机与活力，散发着浓浓乡愁与乡韵。村美、民富、产业兴的宏伟愿景，如同一颗颗“梦想金豆”，在马村这片土地上生根发芽、开花结果，释放出乡村振兴的无限魅力。

乡村振兴，产业兴旺是基础。近年来，堆龙德庆区各村（社区）坚持以党建引领发展，立足自身资源禀赋、产业优势，把发展壮大集体经济作为抓基层、打基础的重要抓手，大力发展特色产业，激发乡村振兴新动能，让村民共享产业发展成果。

近年来，马村以为民服务为宗旨，依托优势资源，发展壮大牛养殖、商品房租赁、进行土地流转等，在发展集体经济的同时，积极推进群众转型，解决了当地不少群众的就业问题。2021年，该村集体经济收入131万余元，除去相关运营资金外，此次为该村106户常住户共计分红31万余元。

2017年起，马村村委会主任普布顿珠带领群众种植1200余亩有机青稞。起初，群众因不了解有机青稞而产生顾虑，他多次组织召开村民大会，及时为群众答疑解惑，普及科学知识，宣讲其他地区种植有机青稞的成功经验，引导群众思想转变。2019年底，马村有机青稞试验通过国家认证，并与拉萨市净土公司达成有机青稞收购合作。拉萨净土公司统一以每斤5元价格收购有机青稞10万余斤，不仅增加了群众收入，还提高了群众种植有机青稞的信心，2021年有机青稞产量达10万余斤。“下一步，我们计划开办一座有机青稞糌粑加工坊，打响马村绿色食品的品牌，进一步壮大集体经济。”普布顿珠信心满满地说。

马村草场辽阔，有着养殖牛羊等牲畜的良好自然条件。以前该村由于一直依靠传统方式养牛，规模小、科技含量低、品种老化，产业带动力不明显，一直处于“家家养牛家家穷”的状态。2013年，在拉萨市委组织部（驻村工作队）的帮扶下，投入90万元成立了堆龙德庆区马镇马村平措

牛养殖合作社。接下来的几年不断扩大养殖规模和提高养殖经营水平，建成了马村高原特色牛养殖及乳制品加工销售一体化养殖基地，其乳制品深受市场的欢迎。目前，合作社有犏牛100多头，带动5人就业，2019年起除了与其他村集体经济收入一起给常住户分红外，每年向本村建档立卡贫困户分红。“我们村经过发展，成立了犏牛养殖合作社，合作社的收入一年比一年好。今年，村集体经济为我们脱贫户每户分红2900元，我们特别开心。今后也希望能更多地参与到村集体发展中，学好技术，让家庭条件越来越好。”村民洛桑高兴地说。

今后，马村将继续引进更多优质种牛，将“提高品质、打响品牌”作为合作社的发展目标，促进“一乡一业”取得更大实效，实现马村农牧双产业发展，带动群众增收致富。

“这几年，我们的村容村貌发生了很大变化。马路干净了，路灯、绿化一应俱全。环境好了，人好像也精神了许多。”村民德吉说。近年来，马村以垃圾处理、管

网建设、污水治理、厕所改造、村容村貌提升为重点，深入开展农村人居环境整治行动，让美丽乡村图景既有“面子”更有“里子”。马村制订了一系列农村生活垃圾治理的实施方案，对所有村庄及周边区域、铁路公路沿线、河道沟渠等重点区域开展农村生活垃圾集中治理行动。在农村开展厕所粪污无害化处理，实现粪污资源化利用。深入推进“厕所革命”，改善农村人居环境。

每逢重大节日，马村都会组织村民开展丰富多彩的节日活动，民歌演唱、传统舞蹈表演、马村藏戏演出等活动既丰富了群众的节日生活，又让大家记住了乡愁。

产业兴旺带给人们富足和希望，生态、文化的多样性，让乡村迸发出崭新的活力。行走在马村的田野上，一幅自然和谐、载满乡愁记忆的乡村振兴美丽画卷正徐徐展开。马村的改变，也是拉萨市坚定不移实施乡村振兴战略、着力改善农村人居环境、补齐农业农村发展短板、全面实现小康社会的一个生动写照。



近年来，拉萨市曲水县认真贯彻落实“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非遗保护工作方针，强化非遗保护措施，完善非遗传承机制，建立非遗名录体系，全县非物质文化遗产保护和传承工作取得良好实效。

图为曲水县麦村群众在制作柳编，这一非遗项目有效带动了增收。

本报记者 格桑伦珠 摄

## 传统手艺放光彩

本报拉萨讯（记者 刘琳琳）2022年是推动落实“十四五”规划的关键之年。乡村旅游又是拉萨市“十四五”旅游业发展的重点之一。拉萨市乡村旅游将依托市郊丰富的沟域旅游资源和独特的乡村自然文化资源，以完善基础设施、丰富产品供给和创新品牌推广为重点，以争创“十个乡村旅游示范村”为抓手，进一步发挥乡村旅游在乡村振兴中的积极作用。

拉萨市以创建国家重点乡村旅游村为契机，加快推进尼木县旅游景区、达孜区夏拉沟旅游景区、墨竹工卡县雅嫩景区、楚布沟景区、直孔景区、普觉景区和支沟生态景区等乡村旅游基础设施项目建设，以点带面推动乡村旅游示范工程。加快实施文旅融合“拉北环线”旅游交通标识提升工程，力争把重点乡村旅游资源纳入标识体系。坚持“红色+绿色”，推动乡村旅游和红色旅游融合发展。

启动乡村旅游标准化工程，以标准引领全市乡村旅游发展，推出一批特色鲜明、文化鲜活、品牌鲜亮的乡村旅游精品。结合“美丽乡村、幸福家园”建设，依托各县区的发展优势，挖掘当地民俗文化和自然资源特色，打造提升推出“十个乡村旅游示范村”；以产品升级推动产业升级，整合推出一批休闲度假、生态观光、民俗体验、康养服务等乡村旅游新产品；大力发展林卡经济和沟域经济，力争通过林卡带动农牧民转移就业；继续推动“拉萨乃仓”“德吉藏家”“好客藏家”等品牌民宿落地乡村，推出一批以温泉、林卡、美食等为特色的乡村民宿产品。

持续扩大乡村旅游影响，把美丽乡村纳入“圣洁拉萨”健康之旅”品牌体系和“拉萨人游拉萨”活动体系，开展系列化、持续性的旅游推广活动。线下重点通过举办乡村旅游界、开展客源地专题推广等方式，让区内外市场深度了解拉萨乡村旅游，线上通过抖音、微信等新媒体，策划推出专题推广活动，吸引更多的区内外游客体验藏式乡村生活。

着力打造十个乡村旅游示范村

拉萨市以点带面推动美景变“钱景”

## 美丽家园一起建设

——记林周县“绿色家庭”获得者康卓

本报记者 央金

人在拉萨

绿色代表生命、希望、健康和活力。身为农民的康卓及其家庭以实际行动践行着环保的意义，从我做起，从小事做起，为环保贡献自己的绵薄之力，获得了拉萨市“绿色家庭”的荣誉。

康卓的家乡在美丽的林周县边交林乡当杰村雄那组，这里鸟语花香、绿树成荫、空气清新、生态宜居。康卓一家，平时不仅将自家住房收拾得干净整洁，还动员全家积极参与环保工作。在村里经常出现他们一家清扫的身影。此外，她常对环境卫生习惯有待改善的村民说：“在党和政府的关怀下，我们百姓的生活发生了翻天覆地的变化，住上了宽敞美丽、洁净明亮的

房子，大家更用心维护，让它变得更干净、更美丽。”

在生活条件优越的同时，康卓时刻牢记“绿水青山就是金山银山”，在日常生活中通过报纸、电视、网络等多种渠道，学习生态文明和节能环保知识，了解生态环保热点、关注生态环境状况；每个家庭成员都自觉遵守社会公德，维护公共环境。

勤俭节约是中华民族的传统美德，无论什么时候都不能丢掉，这是康卓的人生信条。为了践行勤俭节约的传统美德，康卓家也养成了绿色健康的生活习惯，不使用一次性筷子、餐盒等生活用品，自觉使用布袋买菜，生活垃圾投入固定回收箱、电池投入固定回收点、不随意燃放烟火，自觉维护环境卫生等，同时做到节约用水、用电，一家人都养成了随手关掉水电开关的习惯，做到低碳出行。

改进作风 狠抓落实

本报拉萨讯（记者 央金）今年以来，林周县松盘乡以“每日一督查、每周一通报、每月一自纠、每月一调研、每月一整改”的“五个一”工作机制为抓手，全力打好改进作风“组合拳”，持续推动改进作风狠抓落实工作常态化长效化。

截至目前，开展领导干部下基层大接访25场次，指导解决问题7条。先后组织干部职工应知应会知识测试2场次，对于测试成绩不佳的5名干部职工要求采取重新测试，同时特别推出了松盘乡改进作风狠抓落实应知应会快问快答活动1次。

坚持每日一督查，常态化开展监督检查全覆盖。实行每日督查机制，监督检查组不定时、不定次数、不定重点对乡机关和各村上下班考勤制度执行、人员在岗在位、会风会纪等方面开展监督检查。同时，充分发挥村务监督委员会的监督“前哨站”作用，紧盯村级党员干部的作风问题，推动作风建设不断向纵深发展。

坚持每周一学习，提升政治理论知识学习效果。制订《松盘乡党委理论中心组学习计划》，为党员干部推出“主题式”菜单，采取每周组织全乡党员干部以听党课、观看教育片、参加学习会等形式参加一次教育培训，并不定期开展应知应会知识测试，促使学习教育常态化、制度化，实现以考促学、以知促行、深化学习，为高质量完成改进作风狠抓落实各项工作任务提供思想保证。

坚持每周一通报，强化通报曝光持续形成震慑。突出抓好警示教育，用好“身边事教育身边人”，对情节轻微的反面典型问题在本乡内部通报，对顶风违纪、屡教不改、群众反映强烈的问题向县委作风办反馈通报曝光，坚持“点名道姓”，通过印发通报文件、网络曝光等多种方式进行通报。

坚持每月一自纠，开展批评与自我批评。每月开展一次批评与自我批评专题会，相关单位进行自查，将存在的问题逐一拉条挂账，形成问题清单、责任清单和整改清单，拿出切实管用的工作措施，逐一整改、举一反三，反躬自省、固本清源，互相沟通交流，用典型案例教材，铲除作风上的顽疾沉疴。

坚持每月一调研，乡领导深入村头田间找问题。每月进行一次系统调研，结合领导干部下基层大接访办实事活动，走进田间地头，走访农户、合作社、学校，与村干部、农牧民亲切交流，了解产业发展需求和基层群众的期盼，询问区、市、县各项惠农政策是否落地落实。

时政动态

## 5月起布达拉宫执行旺季门票价格

执行时间为5月1日至10月31日

本报拉萨讯（记者 刘琳琳）近日，记者从布达拉宫管理处了解到，布达拉宫3月10日结束门票免费政策，实行旅游淡季、旺季两种价格，淡季每张门票为100元，旺季每张门票为200元。淡季执行时间为3月10日至4月30日，旺季执行时间为5月1日至10月31日。

据了解，3月以来，布达拉宫参观游客不断增加，为确保良好的游览秩序，避免游客参观时间过于集中造成建筑压力，参观时间定为早上9点到下午3点40分。布达拉宫管理处相关负责人提醒：“请广大市民游客积极配合景区做好健康码、行程码、场所码查验和体温检测，排队等待进入景区，游览过程中请规范佩戴口罩，不扎堆、不聚集、保持一米间距，有序游览、文明旅游。”

拉萨市体育局

## 推进冰雪运动与旅游产业融合发展

本报拉萨讯（记者 刘琳琳）拉萨市体育局充分利用地理环境和自然优势，围绕雪山冰川主题，打造“冰雪+旅游”“冰雪+体育”等模式，让游客在参与冰雪运动、赏冰玩雪的同时，体验冰雪体育项目，实现冰雪运动与旅游产业融合共进，成为高原经济高质量发展的增长点和新亮点。

拉萨市体育局配合打造当雄县那琼岗日冰川景区，依托当雄县特色的自然生态旅游资源，建设登山步道2.25公里，已建成投入使用，并在建设融滑雪、登山、徒步等多种旅游活动为一体的冰雪旅游度假区。推动主题公园创新发展，完善羊八井地质公园和登山小镇旅游基础设施与公共服务设施，发展那琼岗日登山步道、攀登等冰雪运动休闲空间。在2022北京冬奥会之际，象雄美朵景区打造了约120余亩的冰雪场地，举办了首届冰雪游乐节，吸引了五千余人前往体验各种冰雪项目，实现了冰雪爱好者在自家门口为冬奥助威的梦想。

藏苏文化传媒交流项目成果  
纪录片《发现拉萨》正式开播

近日，纪录片《发现拉萨》首映式暨“讲好拉萨故事、构筑中华民族共有精神家园”座谈会在拉萨市融媒体中心举行。作为“十三五”江苏援藏项目，纪录片《发现拉萨》共三集，由拉萨市融媒体中心 and 江苏省广播电视总台联合出品，江苏援藏指挥部和拉萨市委宣传指导部指导摄制，于3月20日起在中央广播电视总台纪录频道晚间黄金时段播出，“央视频”客户端同步推送，之后将在江苏广电总台、拉萨融媒各传媒矩阵及中新社外宣平台等渠道推出。

图为首映式现场。

本报记者 央金 摄